

大冶有色报

锤炼与开拓永恒

发展历程(十四)

- 1982年2月23日,铜绿山古矿冶遗址被列为国家重点文物保护单位。
- 1982年4月,公司职工子弟学校划分为一中(高中)和二(初中)。
- 1982年5月30日,贫化炉余热发电工程正式发电并网成功。

大冶有色被列为国家品牌培育试点企业

公司品牌战略有着良好的管理基础和社会美誉度,“大江”牌阴极铜在2004年和2007年连续被认定为中国名牌产品,2005年被认定为“国家免检产品”,取得了国家产品实物质量的最高荣誉。公司是上海期货交易所和上海黄金交易所首批会员单位,“大江”牌阴极铜是上海期货交易所首批取得交易资格的产品。“大江”牌黄金、白银是上海黄金交易所的品牌金银

企地协作整治公司维稳治安突出问题

本报讯(通讯员 徐雪霜)3月底,公司成立维稳治安突出问题集中整治专班,与黄石市政法委专项整治工作组对接,协调联动,重拳整治长期困扰公司生产发展的维稳治安突出问题。

继3月16日,黄石市委副书记、政法委书记张家胜带领公检法负责人到公司调研之后,相关政法责任单位组建专班,认真研究,落实措施。市政法委成立整治工作组,对突出问题进行专门研究,集中交办、跟踪督办。公司也迅速成立专班,制订整治方案,与市相关部门对接,协调配合整治行动。

此次集中整治完成时限为4月30日,涉及的主要问题有:影响铜山矿新尾砂坝工程建设和生产的各类稳定、治安问题;丰山铜矿尾砂坝加固工程受阻及排土场监控问题;冶炼厂区盗抢含铜物料问题;警务改革带来的遗留问题;影响公司稳定和企业形象的缠访闹访等突出问题。

公司举办高级管理课程进修班

本报讯(记者 张笠 孙翔 实习生 梅葵)3月29日,公司举办第二期北京大学——大冶有色高级管理课程进修班,邀请中国政法大学破产法与企业重组研究中心研究员吴丹波博士前来授课。公司总部及二级单位相关负责人听取了讲座。

此次进修班为期三天,课程主题为法律实务,授课内容主要有合同法、竞争法、公司法等。吴丹波博士通过深入浅出的讲解,结合经典案例,使学员们对课程的了解更加透彻,拓宽了学员们的视野,为公司跨越式发展提供更好的法律支持。

据了解,吴丹波教授主要研究方向为经济法、金融法、破产法等。著有《经济法原理》、《社会保障法》、《金融法学》等著作。

铜绿山矿列入国土资源部国家级绿色矿山试点单位

本报讯(通讯员 阮平)在3月30日国土资源部公布的《国土资源部关于第二批国家级绿色矿山试点单位名单的公告》中,大冶有色金属有限责任公司铜绿山铜铁矿榜上有名。全国有183家单位列为第二批国家级绿色矿山试点单位,其中,湖北省共有10家单位上榜,名单中涉及有色金属矿山的单位有61家。

金岳新兴建筑公司获市级安全生产先进企业

本报讯(通讯员 刘丰艳)4月1日,从黄石市城乡建设委员会传来喜讯,金岳新兴建筑公司被评为黄石市2011年度建筑行业安全生产先进企业。

该公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,把安全生产作为头等大事来抓,确保了安全生产工作的顺利进行。在全公司上下的高度重视和共同努力下,2011年全年未发生一例安全事故,实现了“五个为零”安全生产目标。

评价的方式,对试点企业提交的自我评价报告和证实性资料进行评价。对表现突出的试点企业进行现场评价和调研,总结典型经验和优秀案例。

据消息灵通人士介绍,从我国“十二五”规划纲要,到国务院印发的工业转型升级规划,以及工信部印发的工业产品质量发展“十二五”规划,都对工业企业品牌建设提出了明确要求。在2011年7月26日,工信部会同发展改革委、商务部等7部门,联合印发的《关于加快我国工业企业品牌建设的指导意见》中,也提出了“到2015年,50%以上大中型工业企业制定并实施品牌战略,重点培育一批具有国际影响力的自主品牌”等总体目标要求。品牌建设已经成为一项具有重要意义和深远影响的长期性任务,对增强我国工业竞争力,加快转型升级,提高经济发展和效益的高度具有重要意义。

公司历来十分重视品牌战略,并充分认识到品牌对企业发展的作用。公司现拥有以“大江”为主体的注册商标14个,围绕企业各个时期的生产经营需要,建立了适宜申请注册、延展、保护的企业商标体系,商标适用范围涵盖了公司的全部产品,整体上体现了以打造和彰显“大江”品牌为主线,其他品牌共进的发展思路。在推进品牌战略的过程中,公司注重用户的适用性需求,提升品牌的美誉度。公司以“大江”文化为载体,通过各种传媒,宣传“大江”品牌的文

化内涵和历史底蕴,“大江”品牌承载着“大江”的企业文化,内外兼修,秉承了公司的品牌文化。同时,公司还注重打造名牌产品,提高品牌含金量。公司“大江”牌阴极铜在2004年和2007年连续被认定为中国名牌产品,2005年被认定为“国家免检产品”,取得了国家产品实物质量的最高荣誉。另外,公司是上海期货交易所和上海黄金交易所首批会员单位,“大江”牌阴极铜是上海期货交易所首批取得交易资格的产品。“大江”牌黄金、白银是上海黄金交易所的品牌金银。2007年,公司“大江”牌阴极铜一次性通过伦敦贵金属交易市场(LBMA)的品牌资格认定,顺利进入国际上最著名的金银交易市场。2008年,公司“大江”牌阴极铜又一次性通过伦敦贵金属交易所的品牌资格认定,取得了进入国际高端市场进行交易的资格。2009年,“大江”牌注册商标被认定为中国驰名商标,取得了我国商品品牌的最高荣誉。公司以“大江”品牌为利器,不断以优质的产品、优良的服务拓展国内外两个市场,大江品牌成为公司信誉、市场竞争力的象征,品牌的魅力日益彰显。

公司的品牌管理主要由质检中心负责,具体开展和实施品牌管理活动,如保证商标的有效性,品牌活动的归口申报等等。从1985年获得第一个注册商标开始,经历二十多年的有效管理,已形成一整套完善的管理制度,也获得较大的荣誉和社会认同。

公司质量理念为“企业生命、员工品质、社会责任”,公司的品牌理念是“质量是品牌之本,诚信是品牌之魂”,公司的企业愿景是“一流铜业、国际品牌”。品牌建设是企业永恒的主题,必须倾注全身心的努力;品牌是企业最为宝贵的资源,必须点点滴滴加以呵护;建立优势品牌经营发展战略,充分发挥无形资产效益。

公司质检中心相关负责人潘捷表示,公司被列为国家品牌培育试点企业后任务很艰巨,4月中旬将在完善战略及方针的基础上,明确目标、分解目标、策划品牌培育的过程,识别并确定关键过程,5月底前完善并发布品牌培育管理体系文件,并适时开展监视、测量活动、数据分析、持续改进品牌培育体系,8月底前形成自我评价报告并接受现场评价。

新闻链接

品牌 为组织带来溢价、产生增值的无形资产。其载体是用以与其它竞争者的产品相区别的名称、名词、符号、设计等,或者它们的组合。在本质上代表组织对交付给顾客的产品特征、利益和服务的一贯性承诺。

品牌培育 组织为提升品牌价值而开展的旨在提高履行承诺能力、增强竞争优势,并使这一承诺和竞争优势被其顾客获知和信任的全部活动。

品牌培育管理体系 在品牌培育方面指挥和控制组织的管理体系。

公司举办创先争优讲评点活动

本报讯(通讯员 党工宣)3月30日,公司创先争优活动讲评、点评现场推进会在稀贵金属厂召开。

创先争优讲评、点评活动是提高创先争优活动质量和效果的重要方式之一。该厂自开展创先争优活动以来,持续推进“五型党员先锋岗”活动,号召全厂党员结合生产经营,精心设岗、认真诺岗、扎实履岗,特别是认真落实好“个人自评、公示履职情况;支部讲评、公示党员评比结果;上级点评、公示支部评先结果”的“三评三公示”工作,指出不足、点出士气、评出典型,较好地发挥了党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用。

公司党委工作部号召各单位要认真学习该厂好的经验和做法,不断把活动引向深入,以优异的成绩迎接党的十八大和集团公司第一次党代会的胜利召开。

公司党委工作部和二级单位党委工作部门负责人、稀贵金属厂各级党组织书记参加了会议。参会人员参观了创先争优活动中承诺、履诺和践诺的示范看板,现场观摩了该厂粗炼车间党支部一季度“党员自评、支部讲评和领导点评”工作展示和全厂开展“三评三公示”工作情况介绍。

公司举办《公司志》撰稿人员培训班

本报讯(记者 张国平)3月31日,公司在职教中心举办《公司志》撰稿人员培训班。集团公司党委常委、党委工作部部长张建强到会作开班讲话。

公司这次培训的目的,旨在提高每一名撰稿人员的思想认识,强化责任,明确任务,掌握方法,上下配合,用一年左右的时间完成《公司志》的编纂工作,为公司成立60周年献礼。张建强就修志工作提出了三点要求:一是要统一思想,提高认识,深刻理解《公司志》编纂工作的重要意义;二是坚持标准,保证质量,切实提高《公司志》的编纂水平;三是要加强合作,大力协同,确保《公司志》编纂任务保质保量如期完成。

《公司志》编纂办公室的相关负责人,就《公司志》的编纂方案、撰写基本知识和具体要求作了讲解。

公司总部员工统一规范着装

本报讯(记者 张国平)4月1日,公司企业文化行为规范联合检查组对总部人员着装情况进行了检查。

检查中,总部各部室人员均能按照要求进行规范着装,并保持良好的仪容、仪表投入到工作中。据了解,公司总部人员的着装工作从去年10月份启动,今年2月,春装、夏装等陆续配发到,并通过集中的会议和活动进行了试着装。4月1日的统一着装,受到了公司总部人员的认同。

新闻导读

记公司三月份“红旗班组”、铜绿山矿选矿车间碎矿工段生产二班

有色小学学生清明祭英雄

本报讯(记者 孙翔 实习生 梅葵)4月1日,清明节来临之际,有色小学“石征兵中队”的学生们在学校领导和老师的带领下,举着鲜艳的队旗,捧着美丽的花圈,排着整齐的队伍,来到英雄石征兵雕像前进行祭奠活动。

在宁静的磁湖边,在缅怀英雄的朗诵声中,孩子们一个个都满脸肃穆,聆听着英雄的事迹,高唱着少年先锋队队歌。他们排着队将手中的小白花扎在贴板上,向英雄敬礼、献花、默哀,表达他们对英雄的深深怀念之情。他们宣誓:要向英雄学习,发奋学习,报效祖国。

少年英雄石征兵生于1973年,于1985年6月16日抢救落水同学英勇献身。他的英勇事迹传遍荆楚大地,黄石团市委授予他“舍己救人小英雄”,共青团中央授予他“全国百名好少年”等光荣称号。他的舍己救人的精神,将被一代又一代的青少年们传承下去。



梅葵 摄