

新闻导读

冶炼厂
年终检修全线展开

冶炼厂年终检修是公司重点工作之一,事关公司 2012 年生产经营,事关公司 2012 年的改革发展。早在 2011 年底,公司和冶炼厂就及早筹划、周密部署,制定了科学有效的预案,对火法、湿法系统设备进行检修。本次检修从 2011 年 12 月 25 日开始,预计检修时间 32 天。

2 版 发展前沿

建安机电党支部
破常规展风采

3 版 文化铜都

公司元旦晚会展演

翟保金在公司 2012 年元旦文艺汇演上致辞



4 版 聚焦

稀贵厂工业园
溶液厂房封顶

■ 通讯员 叶志海

2011 年 12 月 27 日,稀贵厂工业园第一栋主体厂房——溶液厂房已经顺利实现封顶工程。

“十二五”期间,稀贵厂将继续大力发展循环经济,根据公司生产的需要,扩大生产线的规模,不断完善、开发新产品,力争金银等产品产量在全面翻番的基础上,力争在稀贵工业园实现 100 亿元的产值。目前,稀贵厂工业园已按照“统筹设计、分步实施、配套建设”的总体思路,正加紧对生产系统的工艺进行科学论证,用先进的工艺方法和设备,做好未来 5 年的扩能改造工作。待工业园建成后,可以更好地实现对公司稀贵金属的资源进行“大综合、大回收”。

另据稀贵厂工业园项目组负责人介绍,物料浸出、电解和浇铸等主体厂房有望在春节前顺利封顶。

发放离退休职工
春节慰问物资

■ 记者 张国平 通讯员 黄治政

1 月 4 日,公司退休职工活动中心人头攒动,喜气洋洋。公司离退休职工和内退职工在这里喜领春节慰问物资。

近年来,公司通过实施“五大战略”,改革和发展迈上新台阶,已拉开了跨越式发展的步伐。据了解,为了让离退休职工共享公司改革和发展的成果,公司拿出数百万元资金,为离退休职工和内退职工发放春节慰问物资,同时为离退休职工遗属发放慰问金。1 月 4 日至 8 日,公司退管办设立 10 多个物资发放点,尽快将这些物资发到离退休职工手中。

尊老敬老是中华民族的传统美德。近年来,公司继续坚持以人为本的“大福利”的理念,努力落实“老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”,使公司广大离退休职工的生活更快乐、更幸福、更有意义。

张麟节日看望一线职工
翟保金等公司领导节日到基层检查工作

■ 记者 王克礼 陶三保



■ 上图 张麟在澳炉检修现场 邱杰 摄

■ 下图 翟保金在铜山口矿尾矿库 王克礼 摄

1 月 3 日,集团公司董事长、党委书记张麟到三十万吨铜加工清洁生产示范项目、冶炼厂检修现场检查工作。张麟每到一处都跟坚守节日生产的职工亲切握手,并真诚的道一声“辛苦了”。

张麟一行首先来到三十万吨铜加工清洁示范项目的工地,详细询问了工程进度。张麟要求

负责施工的建安公司负责人要抓进度保安全,施工人员在高空作业,要将安全放在头等地位,遇雨雪天气,室外施工要注意防寒保暖,尤其是在屋顶作业,要注意防滑。

在澳炉检修现场,张麟强调,公司任何一项改造必须要采用成熟的工艺,采用任何装备要环保

优先,要从减轻职工劳动强度和降低低空烟害入手,为工人创造一个好的工作环境,这样才是真正的关心职工。

有限公司总工程师刘传转及相关单位部门负责人陪同。

1 月 1 日,集团公司总经理翟保金到冶炼厂、铜山口矿检查工作。

在铜山口矿,翟保金仔细听

取了铜山口矿负责人关于该矿尾矿库的生产情况。翟保金要求相关部门、单位负责人要多措并举,保证尾矿库的安全防汛,同时增加尾砂的排放量,保证该矿的稳定生产。

公司领导余利先、谭耀宇、王根、刘传转、廖全佳及相关单位部门负责人等陪同。

文化的小圈子与大融合

■ 王克礼

进入“十二五”且全面实现首战之年开门红的大冶有色,一切都显得那么的稳健与自信。这其中,经锤炼而成、为开拓而生的铜斧精神散发着光芒。这是公司大力实施企业文化建设、科学整合文化资源,实现文化小圈子大融合辐射出的文化魅力。

大冶有色是一个有着近 60 年的国有企业,几代大冶有色人在这块神奇的土地上创造着文明,所繁衍、培育出来的具有大冶有色特色的企业文化灿烂而辉煌,是大冶有色在长期的成长过程中凝固而成的无形资产和宝贵的精神财富。曾几何时,大冶有色企业文化的小圈子、小团体自觉形成,没有主观和刻意、缺乏制度和规范,这是企业文化发展到一定程度上的必然,如不进行及时的把脉号脉和修复,文化的合力就会分散和迷离,文化的

力量就会削弱和缺失。大家应该清醒的记得,由于历史的原因,大冶有色下属单位的企业文化建设种类繁多、形式多样。如冶炼厂培育出“炼铜育人的熔炉精神”、铜绿山矿培育出的“争创一流的铜斧精神”等。更为甚者,铜绿山矿的三大主力车间也根据各自生产实际,培育和凝练出了各自的“车间文化”,如坑采车间的“穿山甲”精神、露采车间的“愚公精神”、选矿车间的“铜球精神”等,他们在各种集体场合或社会活动中,会大肆宣扬和推崇自己的“车间文化”,文化的本土主义、本位主义十分严重,“车间文化”的各自为政及文化封锁,使“鸡犬之声相闻”的文化“老死不相往来”。公司还有下属单位建立了自己的文化体系,设计和使用了自己的视觉标识。如此这般,文化割据、文化垄断日渐形成。正如公司员工只

有“责任、忠诚、学习、进取”的核心价值观,不可能有第二个核心价值观。有人比喻说,一个“中”是忠诚的“忠”,二个“中”是隐患的“患”。文化的碰撞和分裂可能会导致精神的涣散和目标的游离。“一流铜业、国际品牌”是公司制定的企业远景目标,历来文化和经济是孪生兄弟,没有统一的文化根基,心不能往一处想、劲不能往一处使,不能一心一意谋发展,那么企业愿景就很难实现了。

2006 年 9 月,公司新一届领导班子成立,企业文化建设被提高到了战略的高度,仅 2008 年,集团公司董事长、党委书记张麟就亲自主持召开了 20 余次企业文化建设会议。这一年,公司理念识别系统、视觉识别系统、行为识别系统形成。在充分尊重历史、充分尊重员工情感、充分尊重文化背景的基础上,

公司大力整合文化资源,结合企业发展战略的谋划,凝练出了“经锤炼而成、为开拓而成”的铜斧精神,“纳百川,通四海”的大江文化,“以市场为导向,以效益为中心”的经营理念,“严准细精”的管理理念,“一流铜业,国际品牌”的企业愿景,五斧同心的公司 logo,诠释着一个国有大型企业良好的社会形象和美譽度,时刻激励和鼓舞着大冶有色奋勇前行。

文化的大融合和创新,彰显了无穷的文化力量。“十一五”期间的公司被外界认为是大冶有色历史上最好的发展时期,文化的大同,为大冶有色的科学发展提供了强大的文化支撑。



张麟鼓励
《大冶有色报》越办越好

■ 记者 王克礼

1 月 3 日,集团公司董事长、党委书记张麟仔细翻阅改版后的 2012 年第一期《大冶有色报》,充分肯定《大冶有色报》的成功改版,并提出了希望。

张麟高兴地说,《大冶有色报》实现成功改版,版式大方、内容丰富、信息量大、可读性强,这是新年的新气象。张麟希望,《大冶有色报》要进一步贴近职工、贴近基层,要进一步扩大发行的覆盖面和影响力,要用正确的舆论引导人,要在凝聚职工意志、统一职工思想、展示职工风采上发挥文化的统领作用。张麟祝愿《大冶有色报》越办越好。

大江集团荣膺
“2011 湖北省
民营企业 100 强”

■ 通讯员 胡小建

2011 年 12 月 25 日,大江集团公司荣膺“2011 湖北民营企业 100 强”称号。

自 2003 年 9 月份改制以来,在集团公司党政的正确领导、关心和支持下,该公司连年按时按量完成董事会确定的生产经营目标,在生产经营、企业文化建设等方面取得了较好的发展。该公司连续多年保持全国、省、市级“重合同守信用”单位称号,纳税总额位居全市民营企业前列,多次被评为市“十佳和谐型企业”。此次所获得的“2011 湖北省民营企业 100 强”荣誉称号,是由省工商联、省统计局等 7 家单位联合举办并在全省所有民营企业中经过推荐评选产生的。

建安公司龙年
元旦“给力”检修

■ 通讯员 程玲

2012 年 1 月 1 日,建安公司参战澳斯麦特炉检修的职工坚守岗位,奏响了元旦假日“给力”检修的大会战曲。

从 12 月 25 日开始的澳斯麦特炉检修,施工进度仅为 32 天。为确保 1 月 28 日恢复生产的检修目标顺利实现,建安公司在 12 月份就开始了设备、材料、备件、施工队伍的前期准备工作,努力做好检修点安全隐患源的辨识和应对方案,并依靠前调度和指挥,每天在现场召开碰头会等形式加快推进检修施工进度。

在有力措施的保证之下,仅元旦 3 天时间,该公司承担的冶炼厂原 1、2、3、5 号转炉屋盖系统的拆除施工就已完成 5 幅,为元月 15 日前实现整个屋盖的“拆旧安新”节点目标赢得了宝贵时间。

微新闻

■ 1 月 3 日,从湖北 S112 省道三明星盛公路工程有限公司阳枫线桥隧工程富池镇隧道项目部了解到,富池镇通往丰山铜矿过山隧道开掘工程进展顺利。该隧道属国家新建工程,S112 省道也是国家及湖北省十二五规划中的一条国家二级在建高速公路。(汪昭祥)

■ 2011 年 12 月 26 日至 31 日,中南大学硕士生导师曹学锋带领中南大学 2 名博士生、9 名硕士生一行 12 人,来冶炼厂进行为期一周的参观学习。(刘欣杰)

■ 为加强冬季防火,提高全民消防意识,2011 年 12 月 29 日,铜绿山武保科向全矿各车间发放《消防安全手册》共计 30 余本,并要求各车间在安全会上学习。(卢爱丽)