

# 创新党建活动载体 推进党内深度交流

——动力分公司『双结对』活动纪实



“双结对”党支部、党小组参观公司展示厅

动力分公司电讯车间 11 月 30 日率先通过公司常态化一星级、非标杆单位清扫阶段第一轮验收,成为该分公司非标杆单位清扫达标范例。12 月 2 日,结对活动对口单位供电车间党支部委员、主任李建斌带领车间 15 名党员和骨干到电讯车间参观学习 5S 管理工作,相互交流经验。这是动力分公司党支部、党小组开展“双结对”活动常态化的一个缩影。

今年,为扎实推进基层党组织建设年活动的深入开展,促进党支部、党小组标准化建设,不断增强党组织的凝聚力和战斗力,动力分公司党委按照资源共享、思想共育、难题共解、发展共赢的原则,在支部与支部、小组与小组之间开展“双结对”共建活动。4 月 8 日,分公司党委下发《关于开展党组织建设年“双结对”活动的通知》,召开结对共建动员会,7 个支部、19 个党小组分别进行结对,签订结对协议书,明确双方的权利和义务。支部结对以切实解决 1-2 个工作难点问题为重点,党小组结对以增强党员之间的学习交流为出发点,每季度开展结对活动不少于一次,以增强活动的针对性,达到互帮互助、优势互补的目的。

**“双结对”活动增进了党员之间的相互了解,活跃了党务工作气氛**

在“双结对”活动的起步阶段,各结对支部、党小组表现得非常积极。4 月 14 日、15 日,各结对支部、党小组首先在分公司党员活动室组织学习《公司党员佩戴党徽规定(试行)》和分公司《关于开展党组织建设年“双结对”活动的通知》。随后,每名党员对自己的基本情况以及个人兴趣、爱好、特长等作自我介绍。最后,结对双方就今后如何组织学习、开展活动、结对共建、促进标准化建设等内容进行了广泛、深入的讨论。会后,分公司 158 名党员分四批到公司展示厅参观学习。

各结对党支部、党小组在组织开展第一次活动后,支部书记、党小组长又经过多次协商讨论,提出全年结对共建方案,认真部署和安排结对共建工作。各支部、党小组的积极性较以往有很大的提高。各支部按照工作性质和工作繁简的不同,采取各种方式组织开展,保证了每季不少于一次活动。

在分公司随后开展的文娱活动中,“双结对”措施起到明显的促进作用。供电车间党支部筹建党员活动室,其他车间党支部主动出谋划策,共同提高。在分公司 4 月份开展的羽毛球比赛,5 月份开展的

党风廉政和企业文化知识抢答赛,9 月份开展的篮球比赛中,各结对党小组主动组队,共同参加。特别是机关支部党员多,踊跃和其他结对支部组成联合代表队。不仅如此,在一般的政治学习中,有了新面孔的加入,学习氛围也大不相同。5 月份,各支部按照结成的对子,先后在党员活动室以观看《第一书记》作为政治学习内容,党员观看后互相交流心得体会。“双结对”这种形式既增强了活动本身的效果,又交流了党员之间的思想,也增进了相互之间的感情,改善了以往党员之间除了业务上的外来,几乎没有其他途径交流的现状,为分公司党建工作注入了一股清新的活力。

**“双结对”活动增强了党支部的战斗力,促进了生产经营任务的完成**

供水二车间与营业车间两个党支部逐月安排“双结对”活动,共同开展“一支部一品牌”创建活动,合力解决对方车间生产经营中的难点问题。西南村居民区有 5 个水管阀门井要改造,改造前需对土方和杂物进行挖掘、清理。与营业车间结对的供水二车间党支部了解这一情况后,带领党员积极主动参加营业车间党支部组织的清理阀门井劳动。供水二车间党支部要组织对生产三泵站两座 5000 吨蓄水池清理青苔和淤泥劳动,营业车间党支部主动两次派本支部的党员前去支援,扩大了支部活动的影响。

机关支部既与供水一车间党支部结对,也与维修车间党支部结对。针对供水一车间党员人数少、突击劳动多的情况以及维修车间重点工程施工任务重、时间紧迫的特点,作出以突击劳动为重点的结对活动计划。在澳炉水电配套工程中,机关党支部先后 14 次组织党员义务放电缆达 364 人次,及时解决了维修车间人手不足困难,为澳炉工程顺利完成作出了突出贡献。机关党支部第一党小组开展饮水机清洗志愿者服务,结对的维修车间第三党小组派出党员对机关第一党小组的党员进行培训,手把手教他们清洗饮水机的方法,并主动参加志愿者活动。机关支部两次派出党员到黄石参加供水一车间党支部冲洗过滤器,解决了该支部人力不足的问题。这样的活动,不仅为车间支部的突击劳动提供了人力支持,让机关支部的党员干部有了更多接触、了解生产一线党员思想及他们工作状况的机会,也是党员联系群众的有效途径。

开展“双结对”活动 7 个月以来,不仅增强了党员参与活动的积

极性,解决了开展活动过程中存在的人力、物力、财力不足等问题,更重要的是增强了党组织的凝聚力和战斗力,使党建工作更加有效地融入企业生产经营活动,为完成各项生产经营任务作出了积极贡献。

**“双结对”活动深化了“持续改善”理念,改善了生产管理工作**

电讯车间党支部与供电车间党支部结对,制定了适合双方组织建设、职工队伍建设、生产经营、日常管理等情况的活动计划,明确了活动负责人和联系人、开展活动的时间和方式。

电讯车间在营业厅设置业务导航显示屏、自助查询触摸屏、用户接待室、业务体验室,开展“2345”和“十个一点”优质服务,软硬件服务体系都有较大幅度的提升,供电车间党支部派两名党员骨干到电讯车间营业部,分别以营业部大堂经理和普通顾客的双重身份,对电讯车间如何参与通讯市场竞争、做好客户服务、搞好市场运营等课题展开调研,在了解营业部运行流程后,迅速进入角色,走访客户,询问工作人员,结合平时供电车间职工对电话、宽带、通讯资费、维修服务等工作中存在问题收集的意见和建议,与电讯车间相关管理、技术人员一起深入分析存在问题的原因,提出解决方案,对改善电讯车间服务质量起到了推动作用,也为供电车间服务管理提供了借鉴。

5 月份,电讯车间党支部为加快计算机网络培训基地建设,加强车间各项管理,派三名党员骨干到供电车间学习 5S 管理、五型班组建设、QC 小组活动、职工培训等方面的先进经验,供电车间党支部将“动力加油站”培训基地建设等成功经验介绍给他们,电讯车间支部受益匪浅。11 月份供电党支部派出 15 名党员、骨干前往电讯车间学习他们的 5S 管理、班组网络化管理等,电讯党支部也详细、耐心地为他们一一展示、讲解。这样的相互交流,不断地取长补短,无疑就是“持续改善”理念的良好贯彻,直接产生的效果很明显:电讯车间率先通过公司常态化一星级、非标杆单位清扫阶段第一轮验收。

“双结对”活动更多的是一个交流过程,党员与党员、党小组与党小组、党支部与党支部之间的交流,既交流了经验,也交流了感情。动力分公司的目的不是局限于结对双方的交流,而是要形成一种互相交流的气氛,有机会要交流;没有机会,要创造机会交流;对内要

交流,对外同样要交流。只有相互交流,党建工作才会有活力。确实,他们也初步达到这种效果。这个活动不仅促进了结对双方的工作,也促进了非结对单位党支部和党小组之间的相互交流和提高。如在“一支部一品牌”创建中,供电车间“动力加油站”职工培训基地建设做得好,不仅提升了本车间职工的技能素质,也给其他单位建设培训基地提供了良好的经验。供水二车间党支部前往学习取经后,已建成

以水泵工作原理、维护、维修、水质提升为主要内容的职工培训基地。对外交流也有了初步成效,供电车间培训基地声名远播,先后为公司技校的学生以及冶炼厂电二车间、黄石新兴管业有限公司、广西贵金属加工厂的职工进行多次培训,有的长达 40 天。铜绿山矿等单位也前来学习取经。集团公司党委书记、董事长张麟在供电车间培训基地调研时欣然题词:“愿‘动力加油站’成为全公司发展的加油站!”



结对支部签订结对协议书



结对党小组组队参加羽毛球比赛并获奖



供水二车间与营业车间结对党支部在蓄水池清理青苔和淤泥。

张远磊 王克娇 童华敏  
本版图片 王克娇 摄