

冶炼厂电二车间三点发力促党建

■ 通讯员 邓小辉

“车间党员作用发挥得越好,党支部就越有号召力,职工干劲就越足……”11月19日,冶炼厂电二车间党支部书记温小伟如是说。该车间党总支紧贴实际三点发力促进党建工作取得好的效果。

找准切入点。该车间坚持把党建工作的切入点放在基层党组织建设上,以建立先进性长效机制为主线,突出抓好党员队伍管理,定期召开座谈会及民主

生活会,开展批评与自我批评,相互交流和沟通,并开展“党员活动日”、“党员先锋台”等活动,强化了党支部对党员的监督和约束作用,培养了党员自身的组织性和纪律性,提高了党员综合素质,将党支部的思想建设落到实处。

瞄准着力点。该车间结合创建学习型党组织活动,不断增强党支部制度建设,完善党支部各项工作管理制

度,将安全生产、工艺指标、电铜质量等纳入考核,把软任务变成硬指标。推行党员量化考核制度,建立党员履职的“明白帐”。通过引入竞争机制,激活基层党组织的“细胞”,让党员在群众中亮出身份,鼓励党员攻坚克难,当好“排头兵”,找到适合自己发挥作用的“角色”。

选准落脚点。该车间坚持把党建工作与生产经营管理、安全生产、职工思

想实际等重点工作有机融合起来,让党员在安全生产中自觉履行模范带头作用和监督作用,围绕电解系统工艺优化、降低吨铜电解综合能耗、电解机组设备稳定等工作重点,联系自己岗位带头“算细帐、算精帐”,细化生产工序、设备运行中消耗的材料、备件及电力成本,核定各工序的成本支出和单耗控制线,使党建工作充满活力,促进该车间生产经营稳步前行。

一对“冤家”两个赢家

■ 通讯员 周志刚

也不知从啥时候起,三友公司供矿一队和供矿二队两个采矿队成了一对“冤家”。多年来,这两个队在生产业绩、降本增效、安全生产等评比中,总是你争我夺,互不相让。正是这对“冤家”的结成,带动了厂队、部室之间相互竞争,使该公司各项安全生产目标能够较好地完成。然而近来,一直表现不俗的供矿二队“成绩单”却不佳,“经济账”连续出现“负增长”。

事出有因。前段时间,供矿二队作业地点转移后,新的采场工作环境差、作业成本高、矿源品位低、产量上不去,二队员工个个心急如焚。对领导的批评,他们嘴上不说,内心却不服,认为作业环境差,与其他队存在不可比因素。究竟是作业条件因素,还是管理上的原因?该公司商讨后决定将供矿二队与供矿一队作业地点进行互换。

于是,二队员工踌躇满志地接管了一队的“领地”,很快,生产业绩有了明显提高。然而让二队员工没想到的是,一队自进入二队的作业区域后,由于管理措施得力,降本方法得当,每月都能如期完成计划指标。二队员工深受震动,队长彭星更是深感不安。他几次暗访一队,发现一队管理非常精细。如对工具的管理、使用都很细致,与二队的管理有些不同。同样是一根钎头,在一队可以用很长时间,在二队没用多久就要换了。在一队,员工个个精打细算;而二队,有少数员工有大手大脚的习惯。在几次暗访中,彭星看到自己管理上的不足,他与员工对问题源进行认真分析,找到了差距。于是队里出台一系列管理制度,按照5S精细化管理理念,对人员进行重新编组,实行“捆绑式”的绩效考核。此外,二队还对“炮效准确率”进行攻关,建立炮效评估监督机制,炮效从2.5米提高到2.9米,准确率达到90%以上,不仅降低了生产成本,而且提高了效率。

经供矿二队要求,最近,供矿二队与供矿一队的“领地”又进行了互换,二队用从一队学来的经验和自己悟出的良策,取得前所未有的佳绩。一队员工得知二队有“高招”后,便开展攻关,努力迎头追击,双方又展开了新一轮的竞赛,生产场面更是热火朝天。

学技术 查隐患 保安全

■ 通讯员 刘军

从11月18日起,铜绿山矿水电车间党支部开展主题为“学技术查隐患安全供电一百天”、“修管保泵安全供水一百天”、“服务安全一百天”的劳动竞赛活动,掀起学技术、查隐患、保安全的热潮。

围绕供水、供电和通讯保障,该支部以党小组为活动载体,发挥党员的模范作用,为全矿生产提供电力、水力、通讯等全方位支持配合。供电党小组组长刘军华围绕活动主题,带领小组党员、技术骨干对总变电站一些难点、难题进行技术攻关。35号盘出现较大的计量误差后,刘军华牺牲休息时间对变电站的35号盘二次回路进行核对,终于查出漏洞,恢复了35号盘计量的准确性。

针对变电站母线失压无显示,可能给供电安全乃至全矿安全生产带来威胁的情况,刘军华带领大家进行技术攻关,在进线柜加装了母线失压报警装置,提高了供电设备的安全系数。

稀贵厂二车间绩效管理初显成效

■ 通讯员 张艳

11月22日,稀贵二车间班组长职工对照绩效考核细则认真填写自我评价,拉开本月岗位绩效考评序幕。

9月,该厂各单位正式实行岗位绩效管理,对各班组职工一段时间的工作业绩、行为、能力等进行考评。通过绩效考核,可以评价职工实际工作效果并对

其进行针对性的奖励和处罚,调动职工的工作积极性。稀贵二车间在每个绩效考评周期之前,根据绩效计划编制岗位绩效考评表,对各班组职工上一月度绩效计划执行情况进行评价,包括工作业绩的完成情况和在工作过程中的行为表现,按照职工自评与上级考评相结合的

办法实施。月度绩效考评结果与职工基本工资绩效工资挂钩,年度综合考评结果作为兑现职工绩效工资的依据。新的绩效考核制度实行以来,该车间各班组职工的工作态度有了明显改观,工作效率进一步提高,同时也为明年入驻稀贵工业园打下良好的基础。

创新党员管理模式 激发党员带头作用

■ 通讯员 刘红玲

11月16日,稀贵厂三车间党支部首次召开“班组长书记”总结会,为来年继续推广“给班长配书记”这项管理措施打好基础。

今年,为强化基层党组织建设,提高党小组的自转功能,促进党建与生产的融合,该车间党支部大胆创新,提出“给班长配书记”这项新的管理措施。即赋予党小组长一定的行政管理权,协助班长做思想

政治工作,在班组中起到“书记”的作用,将党小组长的功能直接融入班组长管理之中,充分激活了党小组长在生产管理上的潜能。

会上,第三党小组长徐斌介绍了他的经验。自3月份以来,三车间党支部将冷班作为试点,赋予他在行政管理、民主管理、绩效考核中更多的权限。该班在试行绩效百分制工资的过程中,对

照“十项制”绩效考核指标,逐一打分,以绩效分确定班组成员的薪酬。党小组长及时与小组党员沟通,结合思想解放大讨论,在全班宣传市场观、效益观、改革观和绩效观,做好职工的思想工作。目前冷班无论是在生产经营任务的完成上,还是在基础管理水平上,较以往都有了很大提高,党员、群众都说:“这个班组长书记配得好!”

“三比三评”为党员发挥作用搭建平台

■ 通讯员 许宁超

铜绿山矿运销车间党支部11月在党员职工中启动百日“比奉献、比业绩、比创新”竞赛活动。

在“三比三评”活动中,根据党员工作日志考评、所在岗位绩效考核、群众测评结果,综合评定党员的奉献指数。党支部采取措施,着力突显、强化党员的带头作用,一方面提高群众对党员的满意度;另一方面增强党员的责任感,让更多优秀的党员“站起来、跳出来”。生产一线逐渐涌现出一批业务技术娴熟、扎实苦干的党员典型。如为及时处理故障,在近50℃高温的机车柴油机旁连续工作的机车维修工陈建光;无论日晒雨淋,坚持每日巡视近2.1公里铁路线的养路工席学华等。他们工作在一线、奉献在一线,用坚定的政治信仰、过硬的业务技能在群众中树立起一面鲜红的旗帜。运销车间党支部开展的“三比三评”活动已成为每位党员建功立业的实践平台。



铜山口矿水电车间积极开展“百日安全无事故”活动,在生产工作中强化安全生产措施,创建5S标准现场,提高职工安全操作技能和责任意识,确保实现全年生产任务目标。图为11月22日水电车间联络变电站的清扫工作现场。(康庄 摄)

铜绿山矿汽车队党支部“五带头”促进行车安全

■ 通讯员 钟和

11月10日,铜绿山矿汽车队党支部开展创先争优讲评,对在五比五评活动中实现党员无投诉、成本无超支、安全无事故的先进个人进行表彰。

在创先争优五比五评活动中,该支部要求党员做到“五带头”即带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气,并按这五条标准进行讲评,确保讲评内容具体、合理、可行。通过支部会议、宣传栏等多种方式公开讲评结果,以党员责任区、党员先锋台、党员示范岗等有效载体激励党员亮身份、树形象、担责任。围绕行车安全是汽车队工作的重中之重,党支部把安全作为“党员安全责任区”竞赛活动的主要内容,充分发挥党员在安全生产中的示范、引导和监督作用,增强全员安全意识,规范全员安全行为。9名党员积极投入“党员安全责任区竞赛”活动中,结合生产实际创造性地开展工作。小车队党员责任区针对长途任务多的特点,对外出执行任务车辆实行安全对话制;大车队党员与安全技能较差的司机一对一结对子,多帮一教育引导,先进带后进,提升整体安全运行能力;机关党员以检查、帮助、教育三条防线为主要内容,车队干部坚持每天早晨7点半以前到车场,实施党员安全结对子帮教责任区活动。以每周一安全事故案例分析创新周一安全学习形式,坚持做实做细每周车辆体检工作。

冶炼厂小故事诠释大文化

■ 通讯员 魏马亮

大冶有色!这诗意的名字!我追随您的脚步,相同的信念把我们聚在一起……冶炼厂电解一车间会议室里,该车间二工段党支部集体朗诵的《弘扬大冶有色文化,放飞我们心中梦想》的诗歌,博得台下阵阵掌声。这是电解一车间和电解二车间11月18日举办的“企

业文化故事会上的一幕。冶炼厂不断创新企业文化落地形式和路径,鼓励职工自己动手,写身边发生的故事,要求各单位内部组织开展故事会活动。此次活动以公司核心价值观“责任、忠诚、学习、进取”为主题。故事会活动以“说故事、讲故事、演

故事”为形式,具体包括快板、小品、短剧、三句半等形式。这些故事平凡而朴实、真挚且感人,职工在其中找到你、我、他的身影。这种以职工身边事、身边人引导职工自觉践行公司统一核心价值观,加深了职工对公司优秀企业文化的认同感和归属感,在职工中产生很

大的反响,践行先进文化已蔚然成风。“太精彩了!‘诚信、忠诚、学习、进取’。这些让我们普通职工感觉抽象的词语竟然被‘企业文化故事会’诠释得这么生动。”当日,参加企业文化故事会的职工张勇平兴奋地说。



稀贵厂自建模拟法人新绩效考核机制以来,十分注重市场化产品的重市场、重机遇、重效益的发展策略。供销部门加强市场研究,及时掌握市场行情,建立产品销售的市场运作机制,规范产品销售程序,提高营销运作水平。图为该厂供销部门正对市场产品进行分析、研究。(叶志海 摄)