

# 大冶有色报

DAYE YOUSE BAO

**大冶有色**  
DAYE NONFERROUS  
2011年9月9日  
星期五  
农历辛卯年  
八月十二  
第2483期  
本期4版

湖北省内部资料准印证第1001/HS号

主办:大冶有色集团

新闻热线:0714-5392320



9月7日,由中宣部组织、湖北卫视承办的爱国主义教育专题片《爱我中华》摄制组一行专程到铜绿山矿进行拍摄。(秦霄 摄)

## 中国有色集团安全质量环保调研组来公司

由中国有色集团副总经理严弟勇带队,将在充分调研的基础上,实现中国有色集团与大冶有色在安全质量环保工作上的对接。近几年来,公司加大安全质量环保工作管理力度,成绩斐然

■ 记者 王克礼



图为调研组在铜绿山矿洗选车间生产现场 何志鹏 摄

9月7日,由中国有色集团副总经理严弟勇带领的安全质量环保调研组来公司,重点对公司安全质量环保等方面的工作进行调研,并实现双方在该工作上的对接。集团公司董事长、党委书记张麟,集团公司总经理翟保金等公司领导陪同。

企业的安全生产质量环保工作举足轻重,充分体现企业发展的核心竞争力。近几年来,大冶有色在推动经济快速发展的同时,坚持以科学发展观为指导,认真贯彻国家、省市有关安全环保的一系列法规、政策,高度重视安全环保工作,遵循“安全发展”和“清洁生产”等理念,以“安全第一、预防为主、综合治理”方针为主,以责任制落实为主线,强化全员参与。当前,公司共有安全机构23个,注册安全工程师36个,专职安全管理人员126

名。公司第一责任人与各单位主要负责人签订《责任书》,修订、补充和完善了《建设项目职业安全卫生“三同时”管理规定》、《危险作业审批制度》、《重大危险源管理制度》等相关规章制度,建立了班组日检、工段周检、厂矿(车间)月检、公司季检的安全环保检查组织网络和制度。公司每年还列支专项安全生产奖励资金,并成立了现场安全环保督察组,进一步规范外包工程队的安全管理。公司先后完成了铜冶炼节能减排改造工程、铜绿山矿新副井开拓工程、铜山矿深部开采工程、冶炼厂硫酸三系改造工程、稀贵金属工业园、铜山矿周边家属尾矿库安全整改、铁路危化品运输线路等重点工程项目的安全预评价、初步设计审查和安全验收等工作。另外,公司切实抓好职业危害防

治工作,注重安全宣传教育培训,加大危险源点监控管理,大力推进安全标准化建设,安全事故得到有效控制,“三废”实现标准排放,安全环保工作取得好的成绩,先后被评为国家“安康杯”先进单位、湖北省安全生产先进单位等称号。

在质量工作方面,公司把“产品创名牌,服务重诚信,管理求卓越,市场图发展”的企业质量方针作为开展质量工作、履行质量职能的行动指南,在公司质计管理制度的创新、两大管理体系的有效运行、产品质量的稳步提升、品牌战略的大力推进和群众性质量活动的开展等方面做了大量的工作,“大江牌”阴极铜荣获“中国名牌”和“国家免检产品”,“大江牌”黄金、白银和硫酸产品连续多年被认定为湖北省名牌产

品,“大江牌”银锭通过伦敦贵金属交易中心的资格认证,“大江牌”高纯阴极铜在伦敦金属交易所注册,“大江牌”成为大冶有色走向世界的闪亮名片。

在座谈会上,调研组认真听取了公司关于安全质量环保等方面工作的汇报,对大冶有色开展的安全质量环保工作表示肯定,并提出了一些意见和建议。随后,调研组在中国有色集团安全生产管理部副主任张辉的带领下,还分别来到铜绿山矿、冶炼厂等单位调研。

据张辉介绍,调研结束后,双方将根据实际工作情况,按照中国有色集团总经理罗涛关于与大冶有色要实现尽快对接的指示精神,加快推进双方安全质量环保方面的对接工作,促进共同发展。

## 深圳盐田港集团来公司访问

■ 记者 陶三保 实习记者 张笠

9月7日,深圳市盐田港集团有限公司副总裁叶忠孝一行来公司访问,集团公司总经理翟保金陪同。

叶忠孝一行在参观了公司展示厅后表示,大冶有色是一家特大型国有企业,是中国500强企业,正处于高速发展时期,规模不断扩大,企业的核心竞争力不断提升,盐田港集团有限公司非常愿意与大

冶有色进一步加强合作力度,共谋发展。翟保金表示将进一步加深两家公司在多个领域的交流与合作。

据了解,深圳市盐田港集团有限公司是由深圳市政府授权经营的国有独资有限责任公司,是一家以港口码头建设投资、临港产业为主业,总资产202亿元、国有净资产132亿元的大型企业集团。

## 丰山铜矿开展节前安全大检查

■ 通讯员 占亚芬

9月8日,丰山铜矿开展节前“拉网式”安全大检查,以达到“不漏过一个环节,一个岗位,一个作业点,不留任何死角”的检查目的,并对查出的安全隐患和问题现场认真落实整改,利用当前中秋、国庆两节契机,强化安全生产。

此次安全大检查分为四个小组,各检查小组都有具体的检查范围,检查内容主要涉及各单位安全生产责任制落实情况;车间、工区(段)的安全检查

及隐患整改情况;安全学习记录、班前会记录及设备检修记录是否齐全;生产工作中的“三违”现象;生产劳动条件、工作环境、生产设备安全状态以及相应的安全卫生设施是否符合安全卫生要求;现场安全生产、文明生产情况。

经初步统计,此次节前“拉网式”安全大检查共查出20余条隐患及问题,现场逐一落实了整改单位、整改时间和整改人员。

## 东风风神黄石有运专营店提前四个月完成全年目标

受东风风神厂家通报表彰

■ 通讯员 孙媛 蔡小薇

8月30日,物流公司东风风神黄石有运专营店接到东风风神厂家通报嘉奖。截至8月底,专营店今年共销售汽车294台,提前四个月完成全年的销售目标。

物流公司东风风神黄石有运专营店自2010年8月开业以来,依托公司、积极拓展大客户业务,创造性地开展了“双向互动营销模式”、“销售顾问技能比武大赛”等一系列创新创

效活动,在做好销售的同时,重点实施大客户开发战略,极大地带动了车辆销售的进程。今年4月先后拿下了大冶群力工程机械公司、大冶招发出租车公司合计上百辆汽车销售大单,通过大客户业务的拓展,带动了整个黄石地区的东风风神汽车销量的快速增长,取得东风风神在黄石地区战胜其它汽车品牌销售的好成绩,受到东风风神厂家的表彰。

## “聚鑫杯”人物故事有奖征文

处在大发展大跨越中的大冶有色,正在成就着几代人的梦想,正在成就着无数时代英雄人物。他们或为企业的发展大计谋略,或为企业的管理耕耘,或为企业的技术革新奉献聪明才智,而他们中更多的“英雄”业绩则是体现在伟大的平凡之中。她们像一朵朵美丽的小浪花,在大冶有色实现“十二五”跨越式发展的征程中激情绽放,如诗如歌。关注他们,关注这些身边人、身边事,在平凡中见精神是本次征文活动的指导思想。

征文以故事、通讯、特写、目击等为新闻体裁,特别欢迎有现场实况、有心理活

动、有细节描写、有矛盾冲突、可读性强、生动真实的稿件,字数一般控制在600至800之间。每篇稿件须配有新闻人物的新闻图片1至3幅。优秀稿件将在本报三版专栏中,以图文并茂的形式刊发。投稿邮箱为dyysb123@163.com,请注明“聚鑫杯”人物故事有奖征文”字样,征文活动从即日起至2011年12月31日截稿。

本次征文将设一等奖一名、奖金600元,二等奖二名、奖金400元,三等奖三名、奖金200元,另设纪念奖若干名,对所有获奖作者都将颁发获奖证书,获奖名单将在《大冶有色报》公布。



聚鑫公司党委  
大冶有色报  
2011年9月8日

## 冶炼厂围绕“33361”捂紧“钱袋子”

■ 通讯员 张莉菲

9月5日,冶炼厂电解二车间、硫酸车间等4家公司级全面预算试点单位,纷纷向该厂报送了“量身定制”的生产定额手册、劳动定额、定员标准手册、班组绩效考核办法等,下一步试点车间将以各自工作开展情况为实例进行总结,向公司递交验收申请。

为完善全面预算管理体系,强化预算执行过程控制,进一步捂紧“钱袋子”,冶炼厂提出围绕“33361”的工作思路,即运用好全面预算管理、5S

管理和绩效管理三个方法;抓好定额指标、效益指标、效率指标三类指标;做好厂级、车间级、班组级的三级分解;严格执行标准,注重编制、执行、控制、分析、调整、考核六个环节;把实效作为唯一目标开展各项管理工作。在8月份,该厂召开的班组全面预算管理工作验收会上,厂长张功金对电解二车间不断创新工作方法,使全面预算管理体系成为公司的模板之一表示了肯定,同时要求在深入推进全面预算管理中,必须不断化

解成本预算缺口大这一难题,不放过任何一个增收的契机,想方设法鼓起“钱袋子”。

从8月初开始,冶炼厂建立了完善了厂级、车间级、班组级预算管理组织体系;梳理了预算管理制度并绘制了流程图;优化了工艺作业流程,建立了工艺作业流程优化的日常管理和计量管理制度等。下一步,该厂还将配置计量点识别和计量设备,加强计量管理;按模板编制定额手册报送公司进行论证,进一步建

立完善指标体系,实现试点车间预算指标分解转化率为70%,非试点车间预算指标分解转化率为50%至70%。并将全面预算管理与绩效考核挂钩,制定班组绩效考核办法,严格执行,确保实效。与此同时,冶炼厂还将在9月份,组织中高层领导及基层班组预算管理员培训、外出学习,举办厂内观摩会等多项活动,加强试点车间与非试点车间的学习沟通,总结先进经验,深入推进全面预算管理工作。