

解放思想 抢抓机遇 扎实工作 为实现公司提档升级目标而奋斗

——聚鑫公司一届七次职代会暨2011年工作会报告(摘要)

董事长、总经理 汤国虎



聚鑫公司“十二五”规划目标

一、“十二五”改革发展的指导思想:深入贯彻落实科学发展观,以市场为导向,以效益为中心,坚持做强做大机械修造板块,以提档升级为契机,不断扩大生产规模和整体实力。坚持以内部市场为依托,以外部市场为重点,以新上项目和新品名牌为保证,不断扩大市场占有率。坚持引资、引智与转换经营管理机制相结合,不断提高管理水平和盈利能力。将公司打造成为湖北省矿山、治化机械设备制造行业,具有一定地位和较大影响力的科技型企业。

二、“十二五”总体目标是:“十二五”末,实现年销售收入5亿元,利润1700万元。达到铸铁件6000吨,铸钢件4000吨,加工件4000吨,铆焊件800吨,治化矿山设备及新项目产品1200台(套)。

三、主要措施:

一是加快提档升级步伐。积极寻找战略合作伙伴,加强招商引资和投资合作,选择优势配套项目,增加新的经济增长点。加强产学研合作,抢占发展制高点。积极争取政策,加大机械加工设备投入,增强制造加工实力。

二是实施产品结构调整。集中研发力量,围绕治化改造和矿山建设,加强技术消化吸收和新产品研发,形成自主的知识产权。突出高科技产品、大型批量产品、高附加值产品生产,形成系列主导产品和优势产品。

三是大力加强市场开拓。在保证销售收入稳步增长的前提下,不断壮大外部市场份额。明确优势产品项目,加快对外延伸、辐射步伐。加大高科技和高附加值产品营销力度,增强出口能力。坚持先人为主,抢占市场。

四是确保人力资源需求。建立科学的选人用人机制,加强管理人才、技术人才、技能人才队伍建设。确保职工总数中大专及以上学历不少于30%,研发人员不少于10%,在人员结构方面达到科技型企业标准。

2011年工作安排

2011年公司工作的指导思想是:坚持以科学发展观为指导,认真贯彻落实十七届五中全会精神,牢固树立“以市场为导向,以效益为中心”的经营理念,以合作项目开发、产品开发和市场开发为重点,不断扩大经营成果,加快企业发展;以“管理提升年”和推行流程化管理为抓手,不断完善经营管理机制,切实提升竞争能力。解放思想,抢抓机遇,扎实工作,为实现公司提档升级目标而奋斗。

2011年主要生产经营目标:销售收入5300万元,利润240万元。

围绕目标重点抓好以下工作:
一、抓紧工作,加快提档升级步伐。

1、完善提档升级方案。提档升级重点是生产规模和盈利水平,关键在两个方面,一是扩大生产能力,提高

计划部,建立健全相关管理制度,实行月经营生产管理例会、产销协调会、生产流转单、工艺卡等制度。加强培训,尽快掌握流程化管理程序,规范流程管理。

2、加强质量、工期管理。强化精品名牌意识,制定名牌产品创建计划。加强工序质量管理、工程质量管,重点抓好铸件质量,加强产品售后服务。将产品销售与创名牌相结合,亮出产品“身份”。增强生产计划科学性,强化调度指令的严肃性、权威性。

3、努力降低生产管理成本。积极开动脑筋,减少材料浪费、能源浪费和人工浪费。强化定额管理,定期对各种台帐进行认真分析对比。加强统计管理,为管理决策提供真实、准确的统计数据。严格控制非生产性开支。

五、加强基础管理,不断提升管理水平。

1、提高安全环保管理水平。全面落实安全生产责任制和安全风险承包责任制,加强安全学习、宣传、检查、监督,确保安措费用落实,各级领导做到“三个亲自”。严格执行安全生产“一票否决”、安全责任追究以及事故报告、统计、建档制度。

2、持续推进5S管理。落实“问题票”运行制度,制定提“问题票”和合理化建议专项考核办法,对优秀的“问题票”和合理化建议给予重奖。金工车间确保通过清洁阶段验收,其它车间和部室确保通过清扫阶段验收。

3、抓好项目实施和准备。抓紧冶金锻造机械手、矿用汽车车桥和悬挂总成、采矿设备等项目的实施。抓紧铜水套、提高阳极模寿命项目攻关。抓紧炉备件国产化、干堆脱水设备等项目立项,争取科研经费。

六、坚持以人为本,保持内部和谐稳定。

1、努力拓展市场。坚持“大冶公司发展到哪里,我们就服务到哪里”的经营方针,坚持“把做得好的有竞争力的产品全力推向全国市场”的市场开发方针,明确销售目标,用好各类资质,确立主导产品,针对不同市场进行攻关,不断扩大内外市场份额。

2、狠抓重点工程项目。重点做好硫酸三系改造、新疆煌金公司采选设备、稀贵厂搬迁扩能配套设备等项目的承揽制作工作。保证常规长线产品生产,利用离心套有关专利技术优势,拓展新市场。以成台套设备、工程项目、长线产品为重点,进一步优化公司产品结构,提高盈利水平。

3、确保完成经营承包任务。各车间充分发掘自己的优势,想方设法多接活,快生产,想方设法提高劳动生产率;各部室进一步发挥管理和服务职能。通过公司上下扎实工作,确保实现公司全年生产经营目标。

三、加强内部改革,完善经营管理机制。

1、完善营销管理机制。对《营销管理及提成分配方案》进行修订和完善,将评价分配机制与工作业绩紧密挂钩,真正形成具有激励作用的营销机制。不断提高营销员的综合素质,营造相互适应、协调配合的良好营销环境。

2、灵活经营承包模式。将铸造车间和修制车间合并实行个人承包,明确公司与承包者的责、权、利及管理关系。做好服务工作,保证承包经营正常运转。做好职工工资发放监管工作,维护职工合法权益。

3、加强队伍建设。加强领导班子建设,完善领导班子和领导干部考核评价机制。坚持“人才强企”理念,加强职工培训,不断丰富培训形式。发挥技师作用,带好徒弟。完善重奖轻罚工作程序,做到及时兑现。努力建立技术、生产、营销三支专业队伍。

四、调整生产组织结构,努力提高工作质量和效率。

1、推行流程化管理。把生产经营部分为两个部室,成立营销部和生产

工作。要与5S管理工作相结合,坚持公司、车间、班组的检查制度,促进职工养成良好的习惯。还要加强社会公德、职业道德,家庭美德,个人品德等宣传教育,营造文明向上的良好氛围。

(二)围绕中心,注重实效,深入推进创先争优活动。

紧紧围绕生产经营中心,大力开展创先争优活动,着重抓好两大载体建设,动员广大党员带头为公司“十



二五”顺利开局做贡献。

一是抓好“标准化党组织”建设。按照“基层党组织建设年”和“五化”要求,选点带面,加强调研指导,推动党支部创建“标准化党组织”,统一制定党支部工作管理园地和实行规范的党支部工作制度及活动记录,加强对党支部日常工作的督办和检查,增加月检查考核,夯实党建基础工作。

二是抓好“党员先锋岗”建设。重点抓好设岗上岗、实战履岗、考核评岗三个环节。通过学习教育、党员轮训,指导每名党员明确“先锋岗”,结合岗位职责和工作要求,提出“先锋岗”承诺和工作措施,并督促和帮助党员实践履岗,力争达到党员创先争优意识和绩效的提高,达到职工队伍素质的提高,达到公司经济效益的提高。

(一)正面引导,营造氛围,加强思想政治工作和精神文明建设。

一是做好职工思想政治工作。公司党组织要从公司生产经营中心和发展稳定大局出发,把思想政治工作渗透到全年工作的全方位的各个环节。首先要讲清当前的形势和任务。

重点宣传上级和公司“两会”精神。张麟董事长报告中《当前的形势和任务》是一份很好的教材。通过形势任务教育,把广大干部职工的思想和行动统一到公司的工作部署及安排上来,分解目标,落实措施,齐心协力,真抓实干,抢抓机遇,谋求发展。

要继续落实维稳责任制,尽力把不稳定因素和矛盾化解在基层,解决在萌芽状态。凡涉及职工群众切身利益的决策要做好事前调研和宣传解释工作。

每个公司职工,特别是领导干部,任何时候都要维护公司利益,维护公司正常的生产工作程序,因为这是实现职工收益增长的基本保证。要加大宣传工作力度,及时报道公司生产经营和发展工作成果,报道职工的先进事迹,鼓士气,扬名气,促发展。

二是深入开展文明单位创建工作。

2010年,公司通过了省文明单位评审组的检查验收,今后要保持成

果。公司爱委会、安全环保设备管理

部门及工会组织要按照统一要求,在

抓好日常管理工作的同时,各有侧重地抓好文明单位创建保持的具体工

作。要认真履行监督检查职责,继续开展效能监察工作。要坚持“小金库”清查治理,凡私设“小金库”的,单位正职就地免职。

(四)增强素质,提升形象,加强企业文化建设。

确立企业文化就是企业形象、企业文化就是企业管理、企业文化就是职工素质的理念,真正建立落地文化。

大力弘扬“责任、忠诚、学习、进

取”的核心价值观,牢固树立“以市场

为导向、以效益为中心”的经营理念。

通过企业文化内训、企业文化故事征

集以及先进典型宣传,积极引导职工遵纪守法、按章办事、规范作业、文明施

工,为公司发展积极奉献。从而真

正起到企业文化的引领和带动作用。

(五)发挥优势,构造和谐,加强群团组织建设。

继续开展创造劳动关系和谐企业、实行职工代表巡视制度等活动。

继续开展劳动竞赛、双增双节、合理化建议、技术革新等创新创效活动,

积极组织业余文体活动。真心实意为

职工群众做好事、办实事、解难事,完

善“助困、助医、助学”扶贫帮困机制,

在“职工互济会”基础上,建立“爱心基

金会”,继续实行领导干部“一对

一”结对帮扶制度,促进企业和和谐稳

定健康发展。



**创建【五化】党组织 争当【五领先】党员
为实现公司全年工作目标提供有力保证**

聚鑫公司 2011年工作会党委工作报告(摘要)

党委书记 洪秀萍