

抢抓机遇 乘势而上 为实现公司跨越式发展而努力奋斗

——在公司2011年工作会上的报告

董事长、党委书记 张麟
(2011年1月24日)



同志们:

根据公司党委(扩大)会议的决议,我代表公司党委作题为《抢抓机遇、乘势而上,为实现公司跨越式发展而努力奋斗》的工作报告。

一、2010年工作总结

2010年,公司党委在省委、市委和省国资委党委的领导下,认真贯彻落实党的十七大和十七届五中全会精神,坚持围绕中心、服务大局,不断加强和创新党建工作、思想政治工作、精神文明建设和企业文化建设,充分调动广大党员干部职工的积极性,为确保公司实现“五上”目标、促进公司又好又快发展提供了有力保证。主要体现在七个方面:

——**扎实开展形势任务教育,统一了干部职工思想。**2010年是公司深入推进“五大战略”、加快改制上市步伐、促进经营机制转换的关键年。公司机遇与挑战并存,各级党组织在广大党员干部职工中深入开展形势任务教育,围绕贯彻公司“两会”精神,大力宣传公司改制上市和打造有色千亿元支柱产业的重大意义,宣讲实现公司全年经营目标的具体措施,并引导广大职工树立大局意识、鼓足干劲,积极投身公司的生产经营和改革发展。公司全年组织编印了《公司形势任务教育读本》3000余册发放到班组,供职工讨论学习。组织了冶炼厂、铜绿山和公司总部3场大型形势任务现场报告会,通过录像组织50多场形势任务教育电视报告会。编制《大福利纪实》、《走进澳炉》等电视专题11部。针对时事热点,通过《大冶有色报》、公司文化长廊等宣传媒介开辟专栏100余期。举办公司“发展成就业”和“铜都新篇”摄影展等等。各二级单位也都结合实际,广泛开展了大讨论以及职工思想动态问卷调查、演讲征文、专题讲座等活动,将形势任务教育贯穿全年,起到了统一认识的积极效果,广大党员干部职工的积极性和创造力在实现公司改革发展稳定和谐目标的实际工作中,得到了充分体现。

——**深入开展创先争优活动,党组织的先进性在生产经营工作中得到充分体现。**根据上级党组织关于创先争优活动的安排,公司党委紧密结合实际,认真制定活动方案,召开动员大会,及时进行安排部署。各直属党组织按照公司的要求,精

心谋划,认真开展创建“五化”先进党组织,争当“五领先”优秀共产党员的活动,对照两个年度、四个阶段的活动方案和目标任务,结合单位实际,对创先争优活动的方法步骤予以细化分解并认真落实。为扩大活动的影响,公司相继召开推进会和经验交流会。公司电视台、《大冶有色报》、公司内部OA系统和公司网站相继开辟“创先争优活动专栏”,刊发活动情况,跟踪活动动态。冶炼厂开展创建党建工作示范点、板报、橱窗等宣传阵地,为创先争优活动营造了良好的宣传舆论氛围。各级党组织在创建活动中,以创建“标准化党组织”和“党员先锋岗”为抓手,大胆创新,形式多样,亮点频现。冶炼厂开展创建党建工作示范点活动,大力创建党建示范支部(小组)、党员示范岗(机台),鼓励党员立足岗位当明星、作贡献;铜绿山矿每月固化一天,作为“党员活动日”,与党员提升素质、参与管理、克难攻坚等相结合,促进基层组织生活的规范化、实效化;稀贵金属厂以“五个亮出”(亮出党员身份、党员承诺、党员形象、党员素质、党员业绩)点亮党员“先锋岗”;丰山铜矿以“一建(建立党建标准化体系)一融(融入生产经营中心)”为着力点,促进了创先争优活动与生产经营同向、同进;铜绿山矿坚持开展党员量化考核和“党员一星级”、“党员责任区”等独具特色的创先争优活动;物流开展“党员(党组织)先锋行动”,分类打造党员明星,激励党员在企业各项工作中发挥先锋模范作用等等,都切合单位实际,收到了较好的效果。公司创先争优活动的报道被省国资委网站和黄石党建网多次转载,公司创先争优活动的做法在全省国有企业深入开展创先争优活动中得到广泛推广。

——**切实加强“四好”班子建设,有效推动了公司的改革和发展。**公司党委按照提高政治素质,增强领导能力,提升经营业绩,改善作风形象的要求,不断深化“四好”班子建设。一是以“学习年”活动为契机,着力建设学习型领导班子。制定下发《公司政治理论学习实施意见》,明确学习内容,规定学习时间,强化学习考核,指导各级党组织抓好干部理论学习工作。坚持党委中心组学习制度,全年共组织中心组

(扩大)学习12次。坚持干部培训制度,联合北大光华管理学院、大连高级经理学院等高层次专业培训机构,对公司中层以上领导干部进行了全面培训。选送部分中层以上管理人员参加省市各部门举办的各类高层次管理培训,有效提升了领导干部的经营能力和管理水平。二是不断加强干部队伍的作风建设。坚持以八个方面良好风气为标准,进行八查八看,认真查找存在的问题和不足,及时进行整改。把中纪委针对国有企业领导人员廉洁从业方面提出的“五个严禁”纳入党风廉政建设责任制考核的重要内容。同时,围绕公司生产经营重点工作,开展全程监督检查,并将检查结果纳入公司绩效考核和党风廉政建设责任制考核的重要内容,严格考核兑现,进一步促进了干部的工作作风。三是加强干部的选拔任用和考核管理。根据集团公司改制的实际情况,及时调整公司总部室和直属单位班子成员,进一步优化了班子结构。制定下发了《关于进一步从严管理干部的实施意见》,从教育、管理到监督方面提出严格要求。加强干部考核工作,实行中层干部任期业绩公示,对新提任的中层领导干部进行半年任职情况跟踪考核。年底,对各直属单位领导班子和中层领导干部进行年度考核和评议。经考核,共评选出9家直属单位班子为2010年度创建“四好”领导班子活动先进集体,被考核的厂(矿)处级领导干部均被评为“称职”以上。

——**不断加强基层党组织建设,夯实了党建工作基础。**一是不断深化党建工作目标责任制,融入中心做好党建工作。公司党委先后研究制定了《加强和改进新形势下公司党建工作的实施意见》、《公司党建工作创新指导意见》等文件,不断创新工作机制,强化责任考核,督促各级党组织和党员干部主动服务中心工作。各直属党组织按照把工作融入企业体制机制、融入企业管理流程、融入企业队伍建设、融入生产经营“四个融入”的基本要求,转变工作思路,改进工作方式,创造了许多鲜活的党建工作方法和活动形式,如冶炼厂党委开展的“六比六争”和“六赛”活动;铜绿山矿党委开展的党员“双争”立功竞赛;建安公司党委开展的党支部“三升创优”、党员“三融两争”活动;动力分公司党委开展的以支部创品牌、党

员创五星为主要内容的“动力先锋行”活动等等,都取得明显效果。二是按照党建工作目标责任制的要求,认真抓好日常党建活动。公司党委通过举办党支部书记培训班,对58名基层党务工作者进行了业务知识培训。指导届满和新组建的党组织召开党代会或党员大会。对于未担任领导职务的基层支部委员、党小组长落实津贴待遇。召开纪念中国共产党成立89周年暨公司“七一”表彰会,总结交流工作经验,树立先进典型。各基层党组织加强对党员的教育和管理,坚持党内“三会一课”制度。“七一”前后,各基层党组织积极组织参加公司举办的“永远的红旗,辉煌的有色”歌咏会,还结合实际,组织开展了小型多样、各具特色的纪念活动,既丰富了党内生活,又凝聚了人心、鼓舞了士气。三是继续搞好党员发展工作。按照程序和“十六字”方针,注重吸收专业技术人员和生产一线职工入党,全年共发展新党员207名,为党组织补充了新鲜血液。

——党风廉政建设取得新成效,有效遏制了各类消极腐败现象。

一是以贯彻《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》为主线,开展反腐倡廉宣传教育。在反腐倡廉宣传教育月活动中,编印下发学习资料1400余册,组织160余名党员干部到洪山监狱进行警示教育,组织1300余名党员干部参加《廉洁从业知识测试》。制定《关于开展廉洁文化“六进”活动的实施方案》,各单位结合实际,组织开展多种形式的廉洁文化创建活动,推进廉洁文化“进班子、进机关、进项目、进岗位、进家庭”,使广大党员干部的廉洁意识得到不断增强,拒腐防变能力得到不断提高。二是以完善规章制度为重点,促进惩防体系建设。把加强制度建设、规范廉洁从业行为作为构建惩防体系工作的重点内容,针对重点部门、部位,先后建立健全了《投资管理办法》、《招标投标工作管理办法》、《招标投标投诉处理办法》、《矿山建设工程管理暂行办法》、《公司工程建设项目管理暂行办法》、《合同管理办法》等相关制度。按照省纪委、省国资委的要求,开展加强民主监督试点工作,成立了以公司主要领导为组长的试点工作领导小组,通过制定防控措施、完善管理制度,完善责任考核、追究机制开展廉洁风险防控工作,进一步加强和规范了公司的管理,为惩治和预防腐败提供了制度保证。三是积极做好效能监察、招投标管理和内部审计工作。公司两级纪检监察部门共确立效能监察项目25项,结项19项,创造经济效益999.86万元。公司及各单位共组织招标采购226项,涉及合同金额5.57亿元。在继续做好各单位及控股子公司年度经济效益审计的同时,对公司重大投资项目进行了审计。扎实开展工程建设领域突出问题和“小金库”专项治理工作,完善工程建设有关管理制度6项,查找、纠正财务资金管理问题14个。四是维护党的纪律,严肃查办案件。全年共受理群众信访举报16件,初查核实16件,失实8件,转立案5件,有7人受到党纪政纪处分。各级党组织坚持认真落实党风廉政建设责任制,年底,对各单位党风廉政建设责任制执行情况进行了综合检查考评,共评出8个落实“党风廉政建设责任制先进基层党组织”。

——精神文明建设呈现新局面,保持了企业的和谐稳定。

一是全

面开展企业文化建设年度达标活动。制订了公司企业文化建设诊断、检查、考核标准,实行了每季度达标考核,与单位绩效挂钩。在日常工作中,发放企业文化手册2万余册;举办企业文化培训,培训300多人次;组织企业文化知识测试300多场次,参考人数达20296人次;开展企业文化故事征集,收到创作作品1500多个。紧扣公司改革发展脉搏,及时报道公司改革发展状况,加强对外形象宣传,中央电视台《新闻联播》、《中国有色金属报》、《湖北日报》等媒体深入报道了公司改革发展状况。年前,“大冶有色展示中心”落成,成为展示企业形象的重要阵地。随着公司企业文化学习宣传的深入,企业文化的理念为广大职工所理解和认知,对实际工作的指导作用也不断增强,对生产经营管理工作产生了积极影响。通过对各单位企业文化建设宣贯工作情况进行检查,全年21家直属单位19家通过验收,2家单位督查整改后复查通过验收。公司被授予“湖北省十大优秀企业文化品牌”。

二是加强文明单位创建工作。按照《公司2010年文明单位创建工作实施意见》的要求,狠抓创建落实,公司和冶炼厂继续保持省级最佳文明单位称号,同时新增铜绿山矿、物流分公司两家省级最佳文明单位,稀贵金属厂、铜山口矿、聚鑫公司三家省级文明单位,公司文明单位创建跃上了一个新台阶。三是着力提高职工整体素质。在职工开展了岗位练兵、师徒结对、先进操作法等活动。公司组织的14个工种的技术比武,有千余名职工参加了培训,159名选手参加了比赛,60名职工获得奖励。选送选手参加黄石市举办的电工、钳工比赛,两项团体总分分别获得第一、第二名。公司一名职工获“湖北省首席技师”称号和第二届省职工技术创新成果三等奖。四是树立“大福利”理念,在住房、医疗、环境改善、供水供电、帮扶救助等方面,谋长远,思长效,加大投入,做了一大批实事,取得良好效果。“十一五”期间,在兼顾公司发展的同时,保持职工收入的适度增长,职工收入增长了71%;先后投资2519万元建设280套廉租房解决困难职工住房问题;开发建设1329套经济适用房改善职工的居住条件;投资2100万元对职工生活水电设施进行了改造;先后投资1个多亿建设住院、门诊大楼,改善了职工、家属的就医条件;通过建立扶贫帮困机制,加大扶贫帮困力度,每年发放各类困难补助300万元左右;做好残疾人救助工作,累计发放残疾人就业安置和生活补贴费750万元。公司各级党组织坚持接待待日制度,耐心做好职工的思想政治工作,全年,接待处理职工来信来访1295人(次),信访处结案率90%以上,较好地解决了职工的合理诉求和职工的实际困难。

二、当前的形势和任务

今后几年,是公司实施“十二五”规划的重要时期,也是我们深化改革、加快发展的关键时期。公司的“十二五”规划目标已经确定,到2015年,公司要实现“阴极铜生产能力达到60万吨,年销售收入达到1000亿元,资产总额达到500亿元,年利税水平达到50亿元;实现管理的精细化、精益化;建立高效规范的母子公司管理体制;建设职工安居乐业的和谐有色,推动公司又好又快的发展,初步实现‘一流铜业、国际品牌’的企业愿景”。公司的“十二五”目标,是公司历史上少有的发展速度最快、赶超力度最大的宏伟目标,是公司审时度势、抢抓机遇的重大战略决策,在公司改革发展史上具有里程碑意义,必须坚决实现。

从当前的形势看,要实现这些目标,我们面临着好的发展机遇和有利条件,主要体现在四个方面。一是我们当前面临着非常好的发展环境。省委、省政府为做大做强湖北有色产业,作出了“打造以大冶有色为龙头的湖北有色千亿元支柱产业”的战略部署,这是省委、省政府对大冶有色发展的战略性定位,也是对公司实现跨越式发展的殷切希望。在上级领导的重视支持下,全力推进公司与央企对接,引进战略投资者,推进股份公司上市,这些都为我们做大做强有色公司提供了强有力的动力支持。二是从宏观经济形势看,全球经济复苏,国家经济企稳回暖,铜消费仍处上升阶段,对我们进一步推进“五大战略”,扩大经营规模,壮大经济实力非常有利。三是在“十一五”期间,公司上下奋力拼搏,通过深入推进“五大战略”,公司的经营机制、产品结构、增长方式、融资手段、经营理念发生了历史性转变,公司的经营规模、管理水平、改革力度、发展速度、内部和谐等方面均得到了大幅度提升,实现了生产能力、总资产、净资产、工业总产值、销售收入“五个翻番”,做大做强

大冶有色的 (下转第3版)