



家有劣子

■叶子

儿子今年十二岁了。在这十二年的生命河流中,儿子经历了完全不同的两个世界。六岁之前,他是在老家乡下度过的,而六岁之后他是在城市生活的。生活在两个世界的儿子颇有些顽皮,既有着农村人天生的纯朴与善良,又带着一些现代城市小孩的娇惯与任性。其所作所为,又常常会让人啼笑皆非,让人不可思议。

儿子的生活非常节约。我每天早上给他两元钱让他过,他每天只用一块伍毛钱,其余的就换成伍毛的硬币,存放在人面猪身的存钱罐里。儿子小小年纪就知道勤俭节约,这让我颇感欣慰。总是在心里对自己说,孺子可教也。

为了成全儿子,从小就培养他当家理财的能力。我总是注意自己的零钱,只要有硬币,不论面值一元还是伍角的,全部都通通给他。钱是存了有些时日,但存钱罐却不是那么轻盈,没有一点几份量,钱到哪儿去了呢?儿子很少吃零食,偶尔也会买一些小玩具,但也不至于只剩下一些面值一角、伍角的硬币啊!我百思不得其解?

直到有一天,我通过细致的观察,才解开这个不解之谜。我有一个习惯,那就是每个星期天都会带儿子去市内的街上逛逛。那天,我像往常一样,边走边看街上的风景,让性急的儿子走在前面,我紧跟其后,始终不让儿子逃离自己的视线。儿子手里拿着冰棍,一边吃一边大摇大摆地往前走。突然,他看见一位年迈行乞的老人,便毫不犹豫地掏出一元钱递了过去。我注意到了,一条不长的步行街,儿子数次出手。有求助的失学儿童、有身体不健全的残疾人、还有那些抱腿行乞的小小孩。一路上,他像个救世主一样,有求必应。

回到家里,我问儿子,是不是给出去的钱是从小猪里拿出来的?儿子像个做了错事的孩子,低头不语。我告诉儿子,不是每个人行乞的人都是真的那么需要帮助,有的人是视行乞为发财之道的,比如那个身体健康的老人吧,对于这样的人根本就不必施舍,可儿子却说,他看见他就想起了在乡下的爷爷……我喉咙发硬,把儿子搂在怀里,半天说不出话来。

懂事的儿子,也有任性的时候,他能想出你意想不到的办法来考验你,令你大伤脑筋。

儿子成绩不怎么好,在学习和生活上我对他的要求都是非常严格的。语文一个词没有写好,我会要他抄写三十遍。数学因为不认真错了道题,不但要打手板,还要罚做十道题。在家庭生活中,每个细节都对他严格要求。没有微笑,只有冷冷的面孔,在儿子心中,我是最不爱他的人。

为了证明自己的观点,儿子对我进行了测试。

那是前年的一个冬天。有一天下午,儿子放学回来晚了,我说了他几句,他二话没说,放下书包就出门了。我当时也没在意,以为他等会就会回家吃饭的。可是到了很晚了,还不见人回来,我和爱人就开始着急了,便出门分头出去找。那天晚上风雨交加,我和爱人打着雨伞在若大的小区里,网吧里,游戏机室里寻找。电话不知打了多少遍,只要是熟人、亲戚朋友几乎都问遍了。一直到晚上十二点,还没有找到,我是真的着急了,打了110。警车开到了楼下,询问了一些情况,并叫我明早八点若未回家,就去立案。

那一夜,我们与雨为伴,一夜未眠。第二天,天刚亮,我无意间去儿子的房间,竟发现他好好地睡在床上。我真是百感交集,赶紧叫来爱人。也许是我们的声音太大惊醒了儿子,儿子惊恐地看着我们。也不知为什么,我情不自禁地抱住儿子,没有怨恨,没有责骂,眼泪夺眶而出……

事后儿子对我说,那是他对我的一次考验,看我是否真的爱他。而事实证明,我是爱他的。原来,他在趁我们出门找他的时候就偷偷地溜回了家,他躲在了挂衣柜里。因为冬天晚上衣柜里太冷,他实在是受不住了,才在我们回家后跑到床上去睡的。

儿子给我道歉了,你说这孩子顽劣吧?竟想出这样的方法来考验我,来测试人世间的真挚无私的爱。



今天是“六一”

■张玲

清早醒来,老公对我说“祝你节日快乐”,我一时没反应过来,一想,今天是“六一”儿童节!原来他在开玩笑,今天我们都上班,孩子也要上幼儿园,因此我忘了今天的节日。时间确实过的太快了,一转眼都是我们的下一代在过“六一”啦。

记得我小的时候,属于我们儿童的节日可不光只是“六一”哟,任何法定节假日、周末都是我的节日,更别提寒暑假了。想想我们那代的童年可不用策划着节日怎么过,天天的档期都排得满满的,天天都跟过节似的。

每天放学,做完作业,小伙伴们就会聚集在房头抓石子、丢沙包、踢毽子、跳房子、

跳绳、跳皮筋、摸瞎、捉迷藏等等,两个人玩的、三个人玩的、一群人玩的游戏多不胜数,直玩到家长叫我们回家洗澡睡觉。能在一起玩的小伙伴都是好朋友,从小是,长大了也还是,我们从寂寞,也没有什么事都要求家长陪。到了周末,我们有时会去爬山,摘野果子吃,偶尔还到山上烤红薯吃,有时会去山洞小溪里抓虾子、小鱼,胆大的男孩子还到田间抓蛤蟆、抓水蛇。我们几乎没有课外补习班、兴趣班,但我们的成绩也不差。寒

父亲的电话

■郭小勇

父亲很少主动来电话,一年也不过三五次。如果不是很重要的事情,他绝不轻易在电话里唠叨家长里短的事。前几天,父亲来电话说,堂哥的老屋基听说要给别人了,问我打不打算回老家做房子。

说实话,父母现在住得房子实在有点老旧了。老房子修建于上个世纪的八十年代,是一层两套两居室的红砖房。按照父亲当年做房子的设想,计划将来还要再向上加一层,好让四个儿子都居有定所。

后来,村子里很多人家都陆陆续续盖起了小洋楼,而我们家的第二层也始终没有将盖上去。加上原来住在一起的乡亲逐渐外迁,门前小径上的杂草便开始茂盛起

来。于是,三十年前赫赫一时的房子,就显得更加偏僻和落伍了。每次回老家,我总是想给父母做一套房子,好让他们在颐养天年的同时顺便粉饰下自己颜面。

惭愧的是,夙愿多年未成,一是自己经济拮据,实力不够。二因妻儿习惯了城市生活,不愿偏居乡下。于是,回家时那一点短暂的感慨,反倒被父亲牢牢地挂在心上。

在父亲偶尔来的个电话中,他总要重复问一个问题:“你还好吗,川川呢?……”有一段时间,我对父亲总是问这个问题,还显得很不耐烦。后来,在同父亲的闲谈中,他说他在家特别想念这边的儿孙时,

我突然心头一热:这是父亲对隔江相望的儿孙们浓浓的牵挂啊!

从岗位退休回乡这10多年来,父亲在生活上十分吝啬自己。在生活水平上,甚至还不如村里人。家里不来客,饭桌上难得见一点肉末,常年靠粗茶淡饭维持着最低的营养,衣着亦是老土的很。

记得父亲70大寿的那年,我给他买了一双稍微好一点的皮鞋,他当天就穿着,忙里忙外地显得格外精神。还逢人便说,他从来没有穿过这么贵的鞋。

父亲对自己吝啬,但在儿孙买房、读书等方面需要帮助时,我们只要是去一个电话,他总会力所能及的在第一时间,拿出从牙缝里省下来钱帮助我们。在这一点上,老人也常让我们感动。

父爱就这样在重复中延续。这几年,父亲还特意在我生日的这天,给我来个电

话,在说完今天是你的生日后,又开始重复着同样的问题。

多年来,而我们忙于自己的小天地,却很少有没事地给父亲去电话问候下。细细想来,百里之外的父亲,他离我们是这样的近。而我们却离他是那样的遥远。

多少年来,我从来就没有好好地端详过自己的父亲。小时候,迫于他的严厉,不敢看父亲。成家立业后,忙于经营自己的小天地,根本就没有精力顾及到父亲。

儿走千里父担忧,父走万里没人愁。如今,年迈的父亲依然住在乡下的老屋里。在更多的时候,他仅仅只能依靠电话知道儿孙们的近况。今天,当摒弃世间纷扰,想静下心来好好端详下父亲时,他却在不经意间,老得胡子都一根根的白了。

建设企业文化 推动科学发展

■钱永红

关于企业文化,我曾在一些刊物看到过这么一种说法:三流企业卖产品,二流企业卖品牌,一流企业卖文化。

优秀的企业文化能给企业带来强大的凝聚力和强劲的竞争力,它既是企业在市场竞争中的制胜法宝,同时也是企业发展的不竭动力之源。

如何培育和建设优秀企业文化?笔者认为,必须坚持科学发展观为指导,在实践科学发展的过程中创建具有企业自身特色的企业文化,进而把先进的企业文化转化为先进的生产力,实践“代表先进生产力的发展要求”,并着力把企业引向市场,促进企业解放思想,更新观念,建立现代企业经营管理机制,实现企业科学管理,引导企业以追求价值为导向,充分调动和发挥企业员工的潜能,提高劳动生产率,使企业生产的产品能够符合社会和广大人民群众的需求。

同时以培育企业精神和经营理念为核心,实践“代表先进文化的前进方向”。为此,一个企业要建立既符合时代要求又具有鲜明个性的企业文化,必须学习和借鉴国内外企业文化的先进成果,大胆引进,消化和创新,并着力培养和激发员工的主人翁精神和团队精神。此外,还要树立具有自身特色的企业精神和经营理念,营造和构建良好文化氛围,鼓舞员工士气,激发员工创造力。在推动企业发展的同时,谋求企业与员工共同发展,从而实现“员工奉献企业,企业回报员工”的良性循环。

由于企业文化建设有着深刻的内涵,并包含着多个方面。为此,既要重视企业精神、企业价值、企业理念等所谓的企业文化核心层的建设,又要善于抓好员工看得见、摸得着、感觉得到的企业文化阵地等所谓企业文化表层的建设,使企业文化更好地

发挥对企业的导向作用、育人作用、凝聚作用和激励作用。首先要确立企业价值观念。企业的核心是企业价值观,它集中体现了企业的价值取向。它包含有人才价值观、竞争价值观、效益价值观、创新价值观等。其次要培育独特的企业精神。以此来凝聚全体员工的意志和力量,使企业充满活力和朝气,并能在企业竞争中立于不败之地。第三要塑造良好的企业形象。企业形象在市场经济中是不可低估的无形资产,也是企业文化建设的一项重要内容,它包含有优秀的员工形象、优秀的产品形象、企业的综合形象、优化的企业环境形象等。第四要加强企业文化设施建设。它是企业文化建设的物化标志之一,我们可以围绕以下几个方面去建设:一是发挥企业文体活动中心的作用;二是办好企业的宣传媒体,例如内部广播站、板报橱窗、有线电视台等;

三是开设好企业网站,使之成为企业领导层和员工之间沟通的桥梁;四是建立各基层单位的文化娱乐活动场所,如图书馆、健身房等等。除此之外,企业还应该经常开展以下相关活动来振兴企业文化。一是大力营造“企业旗、企业歌、企业精神”等宣传教育活动氛围;二是适时举办一些文化娱乐活动;三是继续开展评先树模的宣传活动;四是有必要举办职工运动会,这既可展现职工的精神风貌,又能培育职工的集体荣誉感和团队精神。

经过50多年来的风雨历程,公司凝聚成了“纳百川、通四海”的大江文化。我们要高举企业文化旗帜,唱响《青铜灿烂》,为早日实现我们的“一流铜业,国际品牌”的企业愿景而努力。



学习方舟

五分钟的人生

事实表明,人与人之间没有本质的差别,起步都是一样的。成功与失败之间的距离也并不遥远。人与人之间最大的差别,或许就在于你是否愿意每天花五分钟用在学习上。别看这短短的五分钟,却能使你的人生出现质的飞跃。

我曾经在新浪博客上看到这样一个故事:有个牧师问一位学者说:“你知不知道有关南非树蛙的事?”

“不知道!”学者诚实地回答。牧师说:“如果想知道的话,你可以每天花五分钟阅读有关资料,五年之内,你就会成为最懂南非树蛙的人。接着,有人

会邀请你到他们的公司,并支付你一大笔钱,就是为了听听你对南非树蛙的意见。

牧师接着说:“当然,这是一门很专业的学问,听众可能不多,但是想想看,只要持续五年,每天只花五分钟时间阅读资料,你就能成为这个领域中最具权威的人士之一。”

每天阅读五分钟,几天、几个月内每个人都能做到。但是,如果真要坚持五年的话,那一定是极少数人才能做到的,这或许就是绝大多数人成不了专家的理由。

粗看起来,人们都很忙,忙得焦头烂额,着实让人敬重。不过,知名导演伍迪·

艾伦说:“我们生活中有百分之九十的时间只是在混日子,而大多数人的生活层次只停留在为吃饭而吃饭,为工作而工作,为了回家而回家。”确实,我们中的许多人整天忙忙碌碌,看起来是做了许多事情,结果呢?目标还是目标,梦想还是梦想。这是因为人们把太多的时间用在了应付琐事上,很少对自己的职业生涯和人生目标作个明确的规划,更没有向认定的目标进行持之以恒的追求。

现在公司正在开展“学习年”活动,公司经理张麟也在大冶有色报上作出批示:学习成就事业,学习铸就辉煌,通过学习

年活动,在全公司形成创建学习型组织、争当复合型人才的热潮,形成比学习、比贡献的良好风气,使学习成为广大员工的自觉行动。其实,每天多给自己五分钟,如果用于学习你会成为一个专家;如果用于自省,你会成为一个哲人;如果用于帮助其他人,你会收获爱心;如果用于事业,你会离胜利更近一步……贵在坚持,只要坚持下去,每天都朝着自己的理想目标迈进,就会在这五分钟里收获一个充实的人生,并给人们带来有益的启迪。同样,如果我们大冶有色人坚持学习,我们有色的明天一定会更加辉煌。(刘飞)



何余进 摄