

# 任重道远 继往开来

## ——写在《大冶有色报》改版之时

■ 叶翠容



■1977年,《大冶有色报》的前身《公司简报》采编人员合影 资料图片

《大冶有色报》坚持“团结稳定鼓劲和正面宣传为主”的方针,把握正确的舆论导向,紧紧围绕公司生产经营中心和党政工作重点,努力贴近实际、贴近职工、贴近生活,宣扬党纪国法,诠释行业政策,传播先进文化,歌颂美好心灵,弘扬时代精神,推广典型经验,树立浩然正气,塑造良好形象,为服务公司改革、发展、稳定大局,保证和促进企业三个文明建设发挥了重要作用。

《大冶有色报》的品牌是言论专栏“铜乡漫谈”。从上世纪80年代到现在,配合当时的形势,旗帜鲜明地亮出报纸的观点和立场,发表了1000多篇言论文章,其中许多文章获得各级奖励或被收入文集。

《大冶有色报》的亮点是摄影作品,一幅幅精美的图片真实地记录了公司几代劳动者的英姿,让一个个历史瞬间生动起来,成为我们最清新的记忆。

《大冶有色报》的优势是人物通讯。井下采掘工、炉台冶炼工、建筑工、外线工,各类技术人才,各级管理人员都是该报报道的对象,身边于乎产生了许多“明星式”的人物,让职工学有榜样,赶有方向。

《大冶有色报》的基石是消息。近年来为了增大信息量,该报大力提倡写短消息,二三版通常每期要发20多篇消息,尽量满足读者的需求。

《大冶有色报》在发展过程中,锻炼和培养了一批又一批的骨干通讯员队伍,为公司各条战线输送了许多急需的政工人才。

### 成长 一步一个脚印

《大冶有色报》的前身是《铜厂简报》,当时公司的名称是大冶冶炼厂(铜厂),于1958年11月创刊,发行量1000份,共出160期。1964年5月停办,共办56期。1965年1月复刊,共办56期。1975年2月,《公司简报》(周刊)创刊,发行量2000份,共出314期。读者除公司职工、家属外,报纸还寄往20多家兄弟单位和有关部门。公司党委宣传部负责报纸的编印工作。

1981年7月,中共湖北省委宣传部批准出版《大冶有色报》,并明确该报为大冶有色金属公司机关报,《公司简报》随之更名。

《大冶有色报》4开4版,每周

两期,发行量4000份,除公司读者外,还与124家兄弟单位互相交流。(直到1999年,《大冶有色报》改为每周一期至现在)。

1983年5月,《大冶有色报》社正式成立。

《大冶有色报》当时主要刊载公司政治思想工作、生产经营管理、科学技术进步、职工小改小革等方面的新闻和职工的思想动态,文艺、科普、美术、摄影作品。适当转载社会政治、经济文化等方面的文章和信息及具有知识性、科学性、趣味性的小作品。

《大冶有色报》自1983年6月6日起,分别在二、三、四版开辟《铜乡漫谈》、《工间琐议》、《花边春风》栏目,根据公司中心工作的需要,对职工关心的问题发表短小精悍、言简意赅的言论文章。自此,言论文章成为本报的品牌,在读者和兄弟单位中产生广泛的影响。

1988年8月经全国新闻出版署批准,本报取得国内统一刊号CN42-0008,1998年转为湖北省内部资料准印证第1001/HS号。

1988年,公司进行机构改革,宣传部与《大冶有色报》合并,成立公司宣传处。《大冶有色报》的采编人员深入基层,围绕公司各个时期的工作中心,及时发现和宣传来自一线的新闻和典型经验,报纸的信息量不断增大,其知识性、可读性不断增强。

1992年7月公司投资34万元,对印刷厂的印刷设备进行改造,在全国企业报中率先采用激光照排——胶印机印刷新工艺,印刷人员从此告别了铅与火的历史,印刷质量明显提高。

从2008年1月1日起,本报改为对开4版的大报版式,期刊彩印,报纸的容量翻了一番,报纸的面貌焕然一新。

2010年5月份,本报正式改为国际流行的瘦身版,力求紧跟时代的步伐,尽力满足广大读者的需求,在指导性、可读性、观赏性狠下功夫,让她以一种全新的面貌出现在广大读者面前,更好地服务于公司的生产经营管理、重点工程建设、安定团结大局。

到今年四月底,《大冶有色报》已出版报纸2390期。每出一期,便是在公司历史的长河中平添一片反映或折射大冶有色人奋斗、开拓、进取的雄姿和场景的光片。报纸一期期相续,如河上波光连缀,不断映现出公司日新月异的面貌,

映现出决策层个体的思考、集体的智慧;实践层的苦干、巧干。将《大冶有色报》2390期合订成册,信手翻阅,你会看到有如鸟瞰图的宏大景观,你会看到一些细部的特写,你能听到新时期劳动者们的心声。《大冶有色报》的2390期报纸成为一条历史之链,忠实地记录了公司这数十年走过的历程。这是一部用现在时态写成的公司岁月编年史的一卷。

### 成绩 几代人的共同努力

公司的对外报道工作从1970年开始,宣传部设立专职通讯干事,组织和发动业余通讯员开展对外宣传报道。因大冶冶炼厂当时属保密单位,见报单位名称一律使用“湖北冶炼厂”,署名统一为“报道组”。1977年1月,单位解密后改名为“大冶有色金属公司”,1980年改为通讯员个人署名。在对外报道中,自1986年以来,平均每年有1200篇左右的稿件被各级各地新闻单位采用,为公司内鼓士气外扬名气做出了贡献。

1990年本报被中国有色记协评为优秀企业报;  
1991年本报获“全国首届企业报展览”二等奖;  
1992年获湖北省国内统一刊号企业报首次编校质量评比第一名;  
1996年获全国有色企业报首届质量抽查评比第二名;

1995年、1996年、2004年、2006年、2008年被湖北省企业报协评为“湖北省优秀企业报”。  
本报每年有10多篇作品在湖北省企业报协会和中国有色记协协会获奖。  
自1986年以来,公司宣传报道组每年被黄石市委宣传部、《黄石日报》社评为优秀宣传报道组。  
本报在全国有色企业报、湖北省企业报中开了编辑出版系列丛书之先河。1985年10月由本报与黄石市科普创作协会联合编辑、科普出版社出版的《孔雀石》,入选124篇科普作品;1988年12月由本报编辑、湖北人民出版社出版的言论集《花边春风》,入选299篇言论文章。这些都是公司专职、业余通讯员发表在本报的作品。

作为 凝聚着所有为她付出心

### 血的职工的智慧

1985年,本报运用消息配言论和通讯双管齐下宣传手法,突出报道了公司子弟小学四年级学生石征兵舍己救人的事迹,连篇累牍地报道了公司和二级单位加强和改进思想政治工作的经验。这些报道均作为团中央授予石征兵“舍己救人的少年英雄”、中宣部和全国总工会授予公司“全国思想政治工作优秀企业”称号的基本材料。

1987年至1991年,本报围绕公司争上“国家二级企业”、“国家一级企业”的中心工作,对公司在产品质量、物资消耗、经济效益等方面所取得的成绩和广泛应用现代化管理方法、手段抓各项管理工作的成功经验进行了全方位、多角度的深层次跟踪报道,为公司1988年7月、1991年10月先后被国务院企业管理委员会和生产委员会授予“国家二级企业”、“国家一级企业”发挥了重要舆论导向作用。

1994年以来,本报紧密联系实际,围绕新形势下的公司中心工作,积极主动地开设专栏,专版,有计划、有步骤、分门别类、大张旗鼓地开展“扭亏先扭观念”、“不找经理找市场”、“重点建设工程巡礼”等系列报道和系列评论,为公司的扭亏降成本、三项制度改革、三产开发和诺兰达炉、新四万吨铜电解、铜精炼第一期技改工程建设发挥了积极的鼓劲作用。特别是1998年在公司最困难的时期,本报策划组织“分兵突围”系列报道,树典型,立榜样,将各单位在困境中求生存、求发展的经验作了深入细致的报道,在公司上下产生强烈的反响。一版发表言论文章《铜价,不是我们的唯一》让迷茫中的职工精神为之一振,增强了勇气、看到了希望。文章标题在当时成了大家鼓舞斗志、振奋精神的口号。

在新世纪,本报以崭新的姿态服务于公司的生产经营改革和稳定工作。特别是2006年以来,全方位、多层次地宣传公司推进五大战略的意义和价值,公司实施五大战略采取的各种措施和取得的阶段性成果,让广大职工干有方向,追有目标,心中有信念,前头有希望。近年来,公司卓有成效地加强品牌建设,全面推进质量管理体系ISO9001:2000标准,广泛开展5S管理、全面预算管理和“四好班子”、文明单位创建活动。这些在《大冶有色报》中都有翔实报道。

2008年以来,本报积极配合公司的企业文化建设活动,为公司形成并发布公司企业文化的理念、行为、视觉三大识别系统起到了鼓与呼的作用。

2009年,公司的改制上市工作取得重大突破,公司的铜冶炼节能减排改造工程正式开工建设,公司的大福利政策开花结果。这些都在《大冶有色报》上有浓墨重彩表现。

2010年是公司的学习年,五大战略已逐步进入攻坚阶段,改制上市、治化改造、矿山建设、结构调整等重点工程、重点项目都处于关键时期,《大冶有色报》任重而道远。

实现“一流铜业、国际品牌”的发展愿景是公司的奋斗目标,是广大职工的美好愿望,是《大冶有色报》要尽职尽责为之鼓与呼的历史使命之所在。亲爱的读者、作者朋友们,让我们携起手来,共同努力,开拓奋进,将《大冶有色报》打造成中国企业报的名牌,让她焕发出更加耀人的光彩。



■1958年11月创刊的《铜厂简报》



■1964年5月创刊的《新人新事》



■1984年3月17日《大冶有色报》



■2010年4月30日《大冶有色报》总第2390期

### 公司大福利又结硕果

老机焕发新颜

“大江”银接接受 伦敦交易所专家审查

公司总部真学实学带头学

铜绿山矿地质环境治理项目获批中央财政资金补助

湖北省社科院专家来公司考察

“五型”班组的劳动交响

2010年4月30日《大冶有色报》总第2390期

特别感谢公司老报人洪增顺老师的资料提供