

10年前,我常常抱怨他,成天只关心工作,对我和女儿的关心太少了,甚至会为一点小事跟他大吵大闹;
10年后,我觉得一家人能平平安安地生活在一起就是一种福气,家里的事尽量少让他操心,让他每天安安心心地上班。
我所希望的是丈夫能平平安安地下班,一家人幸福地生活到老。

■郭雁

我家有个「撬毛工」

第一次听说“撬毛工”这个词,是我先生刚刚走上岗位的时候。当时很疑惑,不知道“撬毛工”是做什么的,后来听老工人说“撬毛工”是一种通俗的叫法,正确的称呼是“支柱工”。井下每个采场开辟出来之后,撬毛工就用一根根长长的撬棍把松动的矿石撬下来,风钻工再进去打眼。这时,撬毛工还要在旁边注意观察,保护风钻工的安全。

一晃12年过去了,他做了12年的撬毛工,我也担心了12年。起初,尽管我知道他的工作很危险,但没有过多地担心。直到8年前出的那次事故——他的副班长在采场工作的时候,突然,从头顶上掉下来一

块巨大的矿石,把整个人压在下面,根本没有逃生的机会。而当时他就在离副班长不到5米的地方,眼睁睁地看着人没了,当时完全呆了。这件事发生后,他在伤心之余,更明白了自己作为一个支柱工所肩负的责任,从此更认真更仔细地去做好自己的工作。因为他要肩负的不仅是同事和自己的生命安全,更是同事家属的那一份牵挂和担忧。我也渐渐理解了他的艰辛,心里更是增添了无数的担忧。如果他没有按时下班,我心里就会七上八下的,直到确定他安全了,心里悬着的石头才能放下来。

去年,他的班组改制了,打破了

吃大锅饭的局面,改成承包责任制,多劳多得。虽然他的收入增加了不少,可我的心却比从前累了许多。每天,他早上8点钟就下井,有时要背着几十斤的工具在井下徒步行几里路才能到达采场。在采场一直要工作到下午四五点钟才能回到地面,每天都是一身湿一身泥。回到家里,累得连话都不想说了。看着他劳累的样子,我很是心痛,唯一能做的,就是家里的事尽量少让他操心,让他每天安安心心地上班。

10年前,我会常常抱怨他,成天只关心工作,对我和女儿的关心太少了,甚至会为一点小事跟他大吵大闹。他总是默默地承受着我的“暴

力”,没有一丝怨言。10年后,我觉得一家人能平平安安地生活在一起就是一种福气,虽然偶尔也会有点争吵,不过很快就会烟消云散,毕竟家人平安比什么都重要。

就因为家里有个“撬毛工”,我比别人更能深深地体会到安全的含义。有了安全,才能有一个幸福的家。现在,我是他的专职安全员,每天不停地唠叨:“注意安全”,“戴好安全帽”,“上班时集中注意力”……在矿山,像我这样的妻子还有很多。我们是快乐的“担忧族”,我们所希望的是丈夫能平平安安地下班,一家人幸福地生活到老。我想,这也是所有做妻子的最大的愿望!

铜百川通四第
企业企业文化作品 征文
铜百川通四第
企业企业文化作品 征文

从三月潮湿的手中
我们接过一个日子
接过锄头 铁锹
和成捆成捆的树苗
走向田野 荒坡
栽种着一年一度的希冀
也栽种着内心真实的渴望

让黄土不再流失
让风沙止住流浪的翅膀
让裸露的岩石
回归久古的风貌
我们逐水而居 佳木苍苍
背靠大树 谈情说爱
度过一生中最美的时光

我们用激情握土
无数只手 同时在这个日子
紧握希望之光
一棵树绿了一个人的目光
一千棵树 一万棵树呢
我们注视着它们的生长
情感涌动如潮 泪水
已不能表达我们最初的愿望

植树节

■张再涛



读者问卷调查

亲爱的读者:

感谢您长期以来对《大冶有色报》的关注与支持。为了更好地服务公司发展,贴近职工生活,本报编辑部将对《大冶有色报》进行改版,特开展读者问卷调查,诚恳征询您对办好报刊的宝贵意见与建议,并借以进一步加强编读之间的沟通与交流。您的意见与建议,将是我们办好报刊珍贵的资源和财富,革新的动力与方向。
调查问卷:(在相应的答案下打“√”)

1. 您的性别: A.男 B.女
2. 您的年龄: A.20岁以下 B.20—40岁 C.40—50岁 D.50岁以上
3. 您对本报的总体评价: A.很好 B.一般 C.____
- 4.你对本报新闻质量评价: A.很好 B.一般 C.____
- 5.您对本报现报头的建议: A.更改 B.保留 C.____
- 6.您对本报的阅读情况: A.每期阅读 B.选择阅读 C.偶尔阅读
7. 您通常阅读本报的时间与报纸发行时间相隔多久: A.当天阅读 B.次日阅读 C. 相隔1-3天 D.3天——一周 E.一周以上
- 8.您对本报的阅读方式: A.通篇阅读 B.只选择阅读固定版面或栏目 C.只选择阅读感兴趣的内容 D.一般浏览标题
- 9.您喜欢读本报哪些版面与内容(可以多选): A.时政要闻(1版) B.生产经营(2版) C.和谐铜都(3版) D.文艺副刊(4版) E.专题报道 F.____
- 10.您认为本报今后需要强化宣传的是(可补充): A.时政要闻 B.民生新闻 C.基层报道 D.舆论监督 E.____
11. 您认为本报目前存在的问题是(可以多选): A.标题不够引人 B.版式不甚精美 C. 图片不精美 D. 新闻性不强 E. 深度不足 G.内容不丰富
12. 您建议本报再增设哪些栏目或内容: A.____ B.____ C.____
13. 您认为本报目前的印刷质量如何? A.良好 B.一般 C.较差
14. 您认为本报目前的发送质量如何? A.良好 B.一般 C.较差
- 15.您对本报改进创新或其它方面的意见与建议(可另附):

春到石门涧

胡小建 摄



我与《大冶有色报》

■郭玲

在家清理时发现几期2007年的《大冶有色报》,对开的黑白版面让我记起曾经伴随有色人多年的宣传窗口的旧时模样,感叹改版后的《大冶有色报》的大气与鲜亮。中缝简讯改版“生活百科”,让翻看的有色人给予更多的关注。一份《大冶有色报》伴随着一代又一代的有色人走过青春,走过辉煌。

父母都是有色职工,我十岁左右就开始看这份报纸了。记得那时候有学生的作文选登,还有朋友说读高中时就在《大冶有色报》上发表过作品。上世纪八九十年代,在相对闭塞的新下陆,看《大冶有色报》算是一项比较有文化的消遣。别看那黑白版对开的一张小报纸,内容还不少,什么“调度会信息”、“简明新闻”、“东方山”、“孔雀石”……最让我感兴趣的当然还是散文小说类,常常看了一遍又一遍。

再次接触《大冶有色报》是自己走上工作岗位后。班组人员发生变化,我被抓差六大员之一的工会宣传员。30多岁的年纪,实在不知道如何下手如何应战。还好手边就有现成的老师——《大冶有色报》,一张报纸要仔仔细细看老半天,还是百思不得其解。正好我们科办宣传员培训班,我认真聆听讲解,仔仔细细地记录老师的课堂笔记(其实很多在学习书上都有,但我喜欢记下老师口语说出来的效果,这样才会领悟得更深)。厂宣传干事给我们的要

求是“不怕不上稿,就怕你不写。只要你写,我就帮你修改。”我开始尝试,简讯写了不少,总没见到自己的名字,失望之余,把自己的一些感触和心得稍作整理传给干事,没想到居然上报了。那是一篇很短小的心得,只有两三百字,发表在2006年的12月。被认可给我带来丰收的喜悦和写作的欲望,慢慢开始用更多女性和年轻母亲的角度去尝试。每当看到版面上自己喜欢的风格的文章,总会想到人家怎么会想到自己说“看看人家水平多高,自己根本就不是那块料”。就在这样的起起伏伏中,断断续续地用自己的工作状态和生活感悟慢慢堆积着,偶尔会有一篇上稿,每次都会习惯性地和同一版别的文章进行对比,发现自己文笔的青涩与浮浅,再次感叹于“书到用时方恨少”,寄希望于更多的学习和锻炼机会。

说起来我也算是一个比较懒散的人,除开工作岗位比较辛苦的原因外,经常会给自己找种种借口而忘记完成当月的几篇稿件任务。再看到报纸上的好文章,总会对自己说“看看人家水平多高,自己根本就不是那块料”。就在这样的起起伏伏中,断断续续地用自己的工作状态和生活感悟慢慢堆积着,偶尔会有一篇上稿,每次都会习惯性地和同一版别的文章进行对比,发现自己文笔的青涩与浮浅,再次感叹于“书到用时方恨少”,寄希望于更多的学习和锻炼机会。

因为一篇散文获奖,我有幸参加了报社组织的天台山采风活动。通过短短的两天接触,让我深深感受到有色宣传人的英姿飒爽。那么多平日只能在报章上看到

电视购物——让我欢喜让我忧

力宣传,还出具产品质量鉴定书。出于对赠品的拥有欲,加上主品也较适用,我迅速买下该商品。说真的,我对钻石这种高档饰品并不熟悉,无法直观地知道钻石克拉所表示的实际大小,等我拿到项链才发现,项链上的钻石要用放大镜头才看得到,我和家人看着项链笑成一团。虽然不能说上当受骗,但不得不佩服商家的促销手段。

如果说买到的东西能博人一笑,那也不失为一件快乐的事,但有时却让人捉闹心的。就拿前不久我在电视购物上买的内衣来说,多少有点名实不符。那晚我打开电视收看某电视台的电视购物栏目,电视

上正在播放内衣的专场,只见模特身着内衣在绚丽的舞台上配合激情的音乐摆着各种妩媚的造型,不仅漂亮似乎还很暖和,主持人用激动的话语介绍这种保暖内衣漂亮的款式和做工以及优惠的价格,还不时用夸张的语调疾呼预定电话爆满,备货即将售完,最后还摆出丰富的赠品。这更具吸引力,我二话不说拿起电话订购一套。几天后,衣服送到我手上,由于是内衣,包装箱上注明先付款后开箱,我毫不犹豫地付了钱,怀着激动的心情打开箱子,见里面的包装很精致,货物的数量也正好,我很快签字取货了。回到家,我迫不

及待地打开最后的包装袋,可手一接触到衣服,心里不免一惊。面料很薄,待我再仔细一看,就是一般的瘦身内衣,并不是想象中加厚保暖的那种。回想电视播放时,主持人似乎只是提了一句“让你的冬天不再寒冷”并没针对保暖性能作过多介绍。可能这种衣服只适用于不怕冷的人士穿,对我并不适用。我不禁觉得一丝丝遗憾。老公见我刚才还兴高采烈,转眼就像泄了气的皮球,马上安慰我说:“没事,等到开春再穿嘛!薄一点更显身材!”想想也只好如此了。唉!电视购物,真是让我欢喜让我忧!



■石红岩

近年来,有些电视台创办了一种购物模式——电视购物,让人们可以在家里轻松购物,而且享受免费的送货上门和免费退换货的便利。这无疑给广大消费者带来极大的便利,对像我这种购物欲极强的人来说,拓宽了购物的渠道。我很快投入其中,成为多家电视购物的会员,一下买笔记本电脑,一下买衣服,一下又买家居用品。这种购物方式在带给我新鲜刺激的同时,却也增添了不大不小的烦恼。

不得不佩服商家、主持人极具感染力的宣传。有一次,电视购物所卖商品的赠品很吸引人——一条钻石项链,主持人极

注:本问卷可复印,相关的意见和建议可交由本单位宣传部门转达,或通过本报电子邮箱投寄。采纳后的意见和建议,我们将按相应标准寄奉稿酬。

《大冶有色报》编辑部
2010年3月31日