

■ 2009年12月3日,公司经理、股份公司董事长、党委书记张麟视察技术中心,对中心下一步的发展指明方向。



■ 2009年10月16日,设研公司从北京捧回了“国家认可实验室”的匾牌,标志着该公司具备了按照有关国际标准开展校对、检测的技术能力。



■ 截至2009年底,设研公司已取得了建筑工程、地质勘察等17项资质认证。



■ 2009年3月25日,设研公司召开5S工作推进会。



■ 2009年7月18日,由大冶公司组织的清华大学博士生座谈会在技术中心召开,加深了他们对公司的了解。

## 走进“国家实验室”

# 自主创新交出精彩答卷

## ——公司技术中心(设研公司)工作纪实

“我们技术中心广大技术人员开展技术攻关,提高技术经济指标,将会给公司直接产生较大的经济效益。”元月25日,公司技术中心办公室主任吴国珉接受采访时如是说。

科技是第一生产力。2009年,在技术中心全体干部职工的共同努力下,为大冶公司成功应对金融危机,并首次实现销售收入236亿元,交出了一份精彩答卷。

在刚刚过去的2009年里,技术中心通过不断加大对治化和选矿回收率的研究攻关,使冶炼厂的铜、银回收率同比分别提高了0.23个百分点和1.9个百分点。稀贵金属厂的金、银直收率分别超计划指标0.23个百分点和3.24个百分点,比2008年分别提高0.83个百分点和2.16个百分点。

在争取国家财政支持方面,技术中心2009年申报的重大专项项目也亮点频闪:

——荣获国家“十一五”技术支撑计划项目“铜矿山二次资源中有价元素高效回收利用关键技术与装备研究”总共205万元,已到账41万元。

——荣获黄石市重大科技项目“铜矿伴生铂资源综合利用产业技术开发”资金,已到账30万元。

——由技术开发费抵扣及税费减免,2008年少交税金123万元。

——已完成2008年底国家2000亿元拉动内需投资计划项目“大冶有色金属公司铜矿开采及冶炼技术服务中心”的申报工作。

——已完成省博士后流动岗位设立和引智工作,中南民族大学一名博士后已进站工作,即将获省财政厅资金支持10万元。

在新产品开发和新工艺研究应用技术的创新上,技术中心也成效凸显。

2009年度,大冶公司共安排技术开发项目34项,2008年结转项目18项,目前已完成26项。

其中,由该中心组织对《从分铜后液中回收砷》以及《从分银渣高效回收锡》进行科研攻关后,成功开发出粗砷产品,每年可为企业增加效益2817.76万元。《变频节能技术研究》进一步在冶炼厂和稀贵厂进行实践应用,取得了较好效果,节电率均达

到了18%以上。《增加电流密度,提高阴极铜产量技术研究》,可年提高阴极铜产量9600余吨,节约固定成本约332万元。《小板电解铜系统同极345.09万元,节约固定成本345万元,节约电费支出168.19万元。

在充分运用技术手段为企业创造巨大经济效益的同时,由中心组织申报的《亚硝酸铜的制备及应用》、《在铜火法精炼操作中利用天然气与蒸汽混合还原工艺》、《砂型铸造铜阳极模工艺》已被国家知识产权局授予发明专利,另有15项专利申请正在受理过程中。

在向内挖潜的同时,该中心还积极同市场接轨,向外谋发展。通过课题制、联合开发等多种方式与中南大学、武汉科技大学等国内著名院校和企业合作,也取得了丰硕的成果。

其中,《含砷废水沉淀转化法制备三氧化二砷新技术及应用》、《铜绿山铜铁矿深部开采通风与防尘综合技术研究》、《含铜炉渣晶相调控清洁浮选新技术》等三个项目通过了中国有色金属工业协会的成果鉴定,达到

了国际先进水平,两项已获有色科技进步一等奖,一项获有色科技进步三等奖。

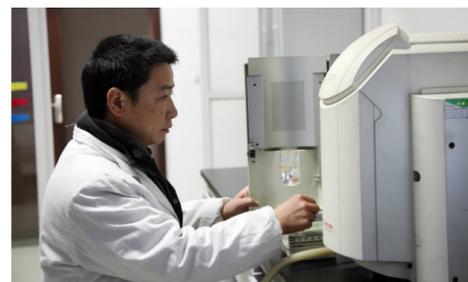
与中南民族大学合作的项目《高浓度含砷、镉硫酸废水处理新工艺》,企业每年可少用硫酸亚铁15000吨,节省药剂费用1200万元以上,少产生需要再处理的铁砷体渣8000吨,节省费用1600万元。全年可节省其他综合费用3000万元左右。

在为企业带来巨大经济效益的同时,该中心也获得了显赫荣誉。

2009年9月4日,公司分析测试中心(化验室)一次通过了中国合格评定国家认可委员会的审查,并于10月上旬获得授牌。

2009年7月24日,《GC2、GC3级压力管道设计行政许可》通过国家质量监督检验检疫总局评审,工程咨询也于2009年9月获得国家颁发的乙级资质。系列荣誉的获得为中心进一步开拓市场,增加市场竞争力,打造设研技术品牌又迈出坚实的一步。

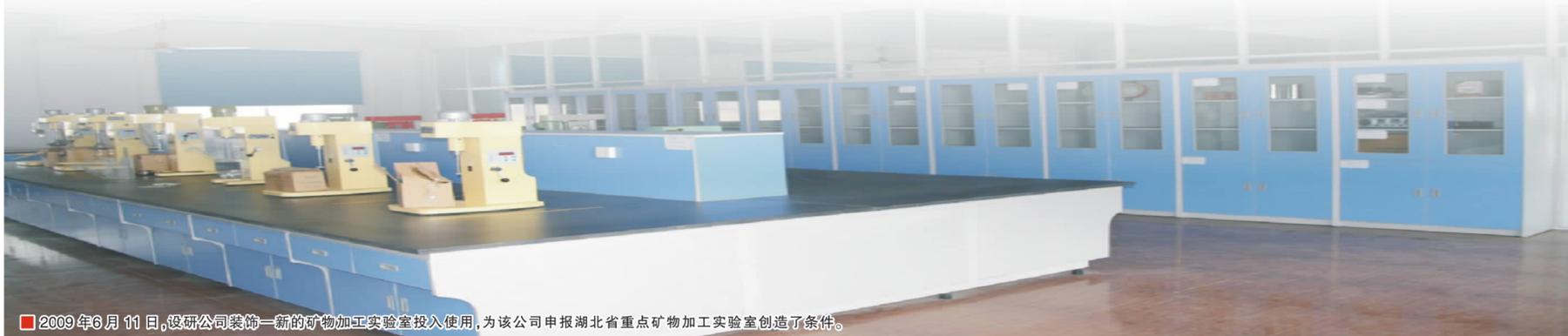
本版图文:李必雄 杨波



■ 设研公司副总经理胡军凯在做分析测试研究。领导干部严谨的科研态度,带动了职工向技术要效益的热情。



■ 公司选矿学科带头人曾祥龙在精心做试验。



■ 2009年6月11日,设研公司装饰一新的矿物加工实验室投入使用,为该公司申报湖北省重点矿物加工实验室创造了条件。