

企业文化宣贯追踪



8月31日,铜山口矿露天车间60岁退休职工巩福礼主动背诵企业文化理念。(邱杰 摄)

本报讯(通讯员 陈三平)丰山铜矿采掘车间把企业文化宣贯活动作为职工思想政治教育的有效载体,加强组织,注重领导,积极营造氛围,丰富载体,推进活动,取得了初步成效。

年初,车间按照公司党委统一部署,制订和出台了09年企业文化宣贯工作计划,对全年企业文化工作进行了安排和部署,成立了学习检查领导小组,使企业文化宣贯活动做到有组织、

有机构、有检查、有考核、有目标。车间每名领导在企业文化宣贯工作上实行“同工同查”,即:挂点领导在负责指导检查工区生产经营工作时,同步检查指导企业文化宣贯工作,工区一级则挂点到班组到人头,保证员工人人知晓企业文化基本理念。

为了达到学习效果,车间在年初积极开展企业文化知识的宣传发动,在车间显眼地段悬挂横幅和标语,大事营造企业文化的氛围。在工区集中办公和职工上班时段开辟企业文化宣传专栏和企业文化专题黑板报,发动全员参与学习。同时

利用各种会议,如党支部“三会一课”、班组思想政治学习会等积极组织员工进行学习,保证学习做到一个不漏。同时,不定期对学习效果进行检查考核,车间班子成员不定期在生产现场进行调研,了解学习效果。以班组自查、工区抽查和车间月查为手段,经常性的开展学习检查活动,采取问答和书面考核方法。8月28日该车间就集中对班组长进行了一次学习考试活动。

该车间在推行企业文化宣贯工作时,注重三个结合。一是把企业文化宣贯活动与“ISO--2008”贯标活动有机结合,结合企业文化理念要求和生产工艺要求,把企业文化的执行理念、安全理念等纳入贯标工作序列,进一步规范员工文明行为。二是把企业文化宣贯活动与5S管理有机结合,在推行5S管理的过程中,按企业文化理念的要求,在改善工作现场环境的同时,积极培养员工的文明行为。三是把企业文化宣贯活动与“班组建设”有机结合,在日常开展班组建设活动中,有针对性的将企业文化的理念纳入班组建设当中,让员工在潜移默化中认识企业文化,了解企业文化,参与企业文化,直到履行企业文化。

本报讯(通讯员 李煌)8月27日,公司企业文化检查考核组对鑫诚公司总部和各控股子公司企业文化宣贯工作进行考核。

自企业文化宣贯实施以来,鑫诚公司围绕生产经营中心,以发展战略为引领,以培育员工核心价值观为核心,以规范员工行为为关键点,以深化5S管理为着力点的“四点”创建方式,使企业文化固化于制、内化于心、外化于行,特别是在理念标识更换、文化氛围营造、厂

区环境整治、5S管理和员工学习培训等方面开展了卓有成效的工作,将企业文化建设向生产、经营、管理、发展、思想政治工作、队伍建设、党风廉政建设 and 精神文明建设延伸,逐步形成企业文化与经济建设同步发展、相得益彰的生动局面。

在鑫诚公司总部,检查组成员观看了该公司《培育传播企业文化,促进公司和谐发展》的企业文化PPT专题片,并现场查看了企业文化各项基础资料和视觉标识,现场抽查了10名管理人员的企业理念学背情况。

之后,检查组来到聚鑫制造公司,对该公司企业文化宣贯情况进行了检查,并实地查看了视觉标志情况,随后到车间生产班组随机抽查了10名职工回答企业理念方面的知识。

通过检查组认真细致的考核,该公司最终以90分通过企业文化宣贯工作检查考核。

以文化人 促发展

系列报道(二)

“四个围绕”促进工会工作

本报讯(记者 陶三保)8月21日,公司党委副书记、纪委书记、工会主席温森在公司工会主席例会上提出要通过“四围绕”抓好公司工会工作。

例会上,冶炼厂、铜绿山矿、稀贵厂、铜山口矿等单位工会主席副主席余矿生、陈伯安传达了省市工会工作会议精神,通报了上半年公司班组建设检查情况,并安排了下半年的工作。

最后,温森对公司工会工作作了进一步部署。一要围绕上半年工会工作通报查问题,要紧紧抓住保盈利目标,深化

三创一保,通过劳动竞赛,把职工积极性调动起来。二要围绕中心保稳定,深化劳动和谐型企业的创建。三要围绕职工素质,提高班组建设水平。抓好班组建设一是要有一个切实可行的目标,二是要有一套合理的工作制度,三是要有科学的方法,四是要有班组骨干的支持,五是要有好的环境。四要围绕建国60周年,开展小型多样的活动。

公司各直属工会、公司工会各部室、公司退管办、计生办等负责人参加了此次例会。



记者 陶三保 摄

深入贯彻科学发展观 全面推进企业文化建设

8月20日,公司企业文化宣贯活动检查组采用严格抽样背诵的形式对运输公司数十名员工进行了现场提问,反馈结果显示:该公司班组长问答合格率达到90%,管理人员问答合格率达到100%,该公司完整规范的基础资料和“坚持三个原则,实现三个确保”的工作思路受到检查组的充分肯定。该公司的主要作法是认真做到三个坚持。

坚持“全员参与”的原则,抓好制度建设,确保做好企业文化建设各项基础工作

企业文化建设是一项全新的工作,运输公司上下一直高度重视。今年以来,运输公司始终坚持“全员参与”原则,着力开展好企业文化建设的各项基础工作。一是强化领导责任,成立了以公司总经理为主任,其他班子成员为副主任的企业文化建设推进委员会,委员会下设办公室,并明确了成员职责。二是强化工作部署。年初工作会上,公司把企业文化建设列为专业管理工作的重要内容,对企业文化全年工作进行了总体部署,在4月上旬召开的组织宣传青年工作会上,按照大冶公司企业文化工作进一步步骤,结合本单位实际制订了2009年运输公司企业文化建设规划,出台了落实规划的具体措施,加强督办落实,确保公司企业文化建设工作有条不紊向前推进。

三是强化宣贯教育,建立企业文化宣贯季度例会和学习制度。公司坚持每季度召开一次企业文化建设专题会,对有关工作进行专项安排、督办落实。制订了全体职工企业文化学习计划,每季度下发政治学习安排,将企业文化理念列为政治学习的重要内容,要求各支部组织抓好学习,并将学习情况纳入季度党建工作检查,对落实企业文化学习不到位的单位进行考核扣分。

坚持“入脑入心”的原则,认真开展企业文化宣贯活动,确保企业文化理念深入人心

运输公司高度重视企业文化宣贯具体工作,对大冶公司下发的企业文化有关文件及时进行转发和传阅,并在第一时间安排相关部门和责任人落实。2008年以来,公司召开多次专题会议,研究部署企业文化建设实施工作。一是组织各单位、部室职工代表认真学习讨论大冶公司企业文化理念、行为和视觉识别三大系统实施方案,广泛征求职工意见。二是举办了企业文化知识抢答赛,利用现有宣传阵地,大力宣传大冶公司企业文化核心理念,企业文化建设进展情况,使全体职工对大冶公司企业文化整体建设进度做到心中有数。三是针对原有企业形象标识进行清理拆除,初步完成了公司原有办公事务系统清理、“大冶有色”新标识系统的上墙工作,收到了阶段性成效。

今年,公司集中精力开展好一些宣贯活动。5月份组织包括全体班子成员在内的64名职工参加了公司庆“五一”企业文化歌曲比赛并获奖。7月份,开办了一期全体管理人员和班组长五大员参加的企业文化建设培训班,邀请有关专家作了专题讲座。举办了“责任、忠诚、永不褪色的选择”为主题的企业文化演讲比赛和征文活动,截至目前已收到相关作品15篇,企业文化摄影作品12件,并择日举办演讲比赛。在厂区、车间橱窗宣传栏等显眼位置悬挂企业文化理念字牌90块。

在今年的学习实践科学发展观活动中,运输公司将加大企业文化宣贯工作力度列为整改方案的重要措施之一,明确了责任领导、责任部室、整改期限,从制度上确保了企业文化宣贯工作实施到

位。通过开展一系列宣贯活动,广大职工思想观念发生了深刻的变化,对公司产生了强烈的认同感和归属感,并能以实际行动关心、理解和支持公司改革发展。在金融危机给企业生产经营带来严峻考验的时刻,全体职工不计个人得失,与企业同呼吸共命运,坚守岗位保生产,坚定信心拓市场,取得了阶段性成果;通过开展企业文化建设活动,职工的主人翁意识更加强烈。通过开展企业文化宣贯活动,在公司上下营造了浓厚的企业文化氛围,凝聚了人心,广大职工自觉用先进的企业文化理念指导自己的实际工作,真正做到了心往一处想、劲往一处使,在全体干部职工的共同努力下,上半年公司圆满实现了时间过半任务过半的生产经营目标。

坚持“常抓不懈”原则,抓好企业文化视觉识别系统落地和企业文化理念融入生产经营管理的各项工作,确保企业文化建设扎实有效开展

运输公司认为,企业文化建设是打基础、管长远的工程,需要抓好抓实,一刻也不能放松。今年,运输公司着重在企业视觉识别系统建设上做文章,完成了公司大门标识,旗杆等标识系统工程的设计和施工工作。对照公司冶政147号文件将办公事务系统要求废止的

项目进行了清理,并按文件要求进行更新。对办公大楼,车间标识牌进行了规范,对不符合要求的标识全部进行了拆除。在做好企业视觉形象实施工作的同时,公司不断推动企业文化与生产经营各项工作相结合,着力将企业文化理念融入到各项管理工作中。一是按照企业文化执行理念的要求,大力建设执行力文化。二是牢固树立服务理念,大力开展管理创新和节能减排活动。

现在,运输公司全体职工坚信:通过开展企业文化建设活动,一定能够全面提升企业形象,增强企业凝聚力;一定能够建好物流板块,服务公司“五大战略”,为大冶公司实现一流铜企业目标作出应有的贡献。(海凝 孙媛)

《大冶有色报》《有色电视台》7至8月份“好新闻”稿件

作者	标题	时间	版面	体裁
秦霄	铜绿山矿会议禁烟树新风	8.1	一版	消息
吴海萍	水检测	8.14	二版	图片
张晶晶	一双“抓石悉金”的手	8.21	二版	消息
张艳	计生员邱小菊	7.1	三版	通讯
陈三平	丰山铜矿节能从“心”开始	7.1	二版	通讯
柯昌军	抢修进行时	7.10	二版	通讯
王海燕	异国拓荒者	8.14	一版	通讯
成言	5S管理用信念消除疑虑	7.10	一版	言论
刘飞	奋战在高温下的人最可敬	7.24	四版	副刊
占志申	养路工人的风采	8.21	四版	副刊
作者	标题	类别		
程玲	建安构件厂商品砼产销量创历史新高	消息		
曹丹	铜绿山矿尾矿库四期加高加固工程进展顺利	消息		
陶三保	热点面对面	专题		

(上接第1版)省级文明单位创建工作起步较晚,方法也不是很对头,重视得也不够。文明单位创建要想向更高层次迈进,进入全国文明单位行列,任务很艰巨。就全公司而言,要通过2到3年的努力,争取使我们公司80%以上的单位成为省国资委和黄石市文明单位,争取有超过三分之一的单位进入“委级”文明单位,争取培育一家单位向全国文明单位冲刺。

下一步,公司各单位要加大投入,使文明单位创建的硬件提升。加大投入就是要加大现场管理的投入,加大环境治理的投入,加大职工文体设施的投入,加大班

组建设的投入。公司经理张麟也十分重视对文明单位创建的投入,将其列入公司领导班子学习实践科学发展观的整改项目。文明单位创建还要营造良好氛围,多组织一些检查、评比和交流活动,把文明创建活动真正融入生产经营中心,进入管理流程。另外,文明单位创建工作不能单打独斗,要与“四好领导班子”建设结合起来,提高领导班子的战斗力;与党内开展的“争先创优”活动结合起来,发挥党员的模范带头作用;与企业文化建设结合起来,提高企业核心竞争力;与5S管理活动结合起来,提高企业的管理水平。(根据录音整理)

真情换得迁坟人的理解

本报讯(通讯员 董刚)8月24日,在东方山分局冶炼路派出所的配合下,下陆区新街办和大冶有色公司相关部门完成了对冶炼厂区内饶姓家族祖坟的迁移,至此,企业为了深化改革的基建得以顺利进行,祖坟埋在企业生产区内的情况也不会再有了。

在民间,祖坟是不能随意动迁的,即使当初国家征地办企业,因此,下陆区庙宇村饶姓家族也不愿将祖坟迁走,成了大冶有色金属公司冶炼厂区内的一部分,这种情况一直持续了二十多年。

今年初,大冶有色公司在实施“铜冶炼节能减排改造的新精矿库运输线

路工程”,施工区域必须经过饶姓家族的祖坟,为了动员饶家将祖坟迁移,政府部门做了大量的工作,但是饶姓家族成员提出补偿并且重新选地埋葬等条件,因为协商一时难以取得成效,工程多次被饶姓家族人所阻碍,为了配合政府部门的工作,冶炼路派出所一面面对饶家人阻碍施工的行为进行批评,另一面通过走访家庭等方式向他们宣讲依法治国的理念,让他们理解政府并且支持政府,在合理的范围内尽可能地帮助他们解决实际问题,通过近一个月的工作,饶姓家族成员终于被说通了,主动提出将祖坟迁移出厂区。

铜绿山矿三友公司开展月度联合检查

本报讯(通讯员 王寅生)8月28日,铜绿山矿三友公司开展8月份联合检查。针对以往该公司各专业检查种类和次数较多,对基层单位的生产有较大影响这一情况,三友公司整合党建、安全、设备等各条线进行集中综合检查,这样既可降低对基层

单位生产的影响,又可提高综合工作效率。此次联合检查重点检查各生产单位的隐患、班组学习记录、设备运转情况、设备保养情况、设备点检记录等。通过此次联合检查,将促进该公司向精细化管理迈出一大步。

“硫酸车间对我们这些外地司机真不错,为我们想得真周到……”8月31日,笔者在硫酸车间客户休息室听到司机对话。

硫酸车间每天都有10多辆外地罐车来拖酸。放酸现场紧邻厂码铜现场,不时有叉车出入。罐车司机在等候放酸的时候,由于远道而来,身体非常疲劳,在现场休息、停留,不利于安全生产。

针对这些情况,硫酸车间以坚持科学发展观为指导,牢固树立公司“主动、热情、周到”的服务理念,努力改进对外服务质量,提升窗口形象。在放酸现场旁边专门设立一个客户休息室,将室内墙面装饰一新,并配备空调、茶水、桌椅,公司报纸,让司机得到

较好的休息,并关注有色企业的发展动态,让他们感受到硫酸车间的真诚服务态度。7月20日下午,一个罐车司机的一部名贵手机掉了,由于天色已晚,这个司机便离开了。放酸班班长张自强得知后,却留了下来,立即帮助寻找,找遍现场的每一个角落,一个小时后,终于在发酸平台的铁板上找到。第二天,他便通知司机来领手机。有一天,下午5点多钟,职工黄爱华换好衣服,正准备下班。这时司机拿着发货单,急匆匆地赶来,要求放酸。她二话没说,连忙换上工作服,忙着为客户放酸……像这样为满足客户需求而经常加班的事,在放酸班还有很多。

硫酸车间这种热忱服务态度,赢得了司机的好评。(刘月桂)

倡和谐 促发展

冶炼厂硫酸车间协办

硫酸车间精心打造窗口形象