

公司到冶炼厂开展职工队伍现状调研

本报讯(特约记者 王克礼)3月13日,由公司党委工作部组成的职工队伍现状调研小组,在公司党委副书记、纪委书记、工会主席温森的带领下来到冶炼厂,就目前国际金融危机下的职工队伍现状进行调研。

冶炼厂是我公司的重点生产单位之一,2009年生产经营面临的形势比较严峻,不但成本消耗、生产组织和治化改造工程的压力大,而且

职工队伍稳定工作也出现了许多新情况和新问题。

调研座谈会上,反射炉岗位的一名职工说,公司现在面临了许多困难,也出台了一些相应的措施,作为大冶有色公司的一名职工,他表示完全支持和理解,但建议公司应该提高一线艰苦岗位和三班倒职工的绩效奖金,并在公司经济好转后,加快提高全体职工的工资收入。随后,备料车间、电一车间、电二车间、

硫酸车间、转炉车间等单位的职工代表都就冶炼厂成本分解、生产组织、绩效考核、社保费率、工资收入等大家关心的热点、焦点和疑点谈了自己的观点和看法。

温森在座谈会上作了重要讲话,他说,非常感谢大家刚才的讲实话进真言,更感谢大家对公司今年出台各项举措的理解和支持,冶炼厂的职工队伍稳定、斗志高昂,除了关心自身的利益外,还有特别多的

职工在谈成本、谈任务、谈办法,充分证明大家有很强的大局意识,希望你们坚定信心,克服当前的不利条件,树立市场观念,和公司一起荣辱与共。

据悉,公司职工队伍现状调研小组将深入各二级单位广泛开展调研活动。公司党委工作部副部长邱杰、冶炼厂厂长简洪生、党委书记肖勇等也参加了座谈会。



3月5日,冶炼厂在“三八”妇女节到来之际,举为“信心09,自信女工;克难攻坚,跨越成功”系列活动,进一步激励全厂700多名女工在“克时限、保盈利、促发展、建和谐”活动中发挥“半边天”作用。图为签名时的情景。(刘元进 摄)

稀贵厂一车间党支部积极迎战金融危机

本报讯(通讯员 叶志海)目前,金融危机一直持续,对全球经济实体产生了很大的冲击,也在一定程度上影响到了公司职工的可支配收入,部分职工的思想情绪有了一定的波动。针对这一情况,稀贵厂一车间党支部充分发挥党组织的政治优势和思想优势,深入细致地开展形势任务教育,效果明显。

一车间职工张师傅,参加工作

近三十年,对生产尽职尽责,在个人收入相对减少的情况下,家庭生活就有了些拮据,因而牢骚满腹,有时还带着情绪工作。车间青年党员小杨,因为去年刚刚买房,需要还贷,收入降低后,思想上也有了一些波动。

稀贵厂一车间党支部书记周志获悉这些情况后,通过侧面了解和家访,采取干部分头挂靠班组、党员

与职工结对宣讲等方式,逐一给思想波动的职工做耐心细致的思想工作,并和车间各领导一起承诺,经济困难的职工可以向车间工会借款,以解燃眉之急。同时一车间还向所有困难职工及时足额发放了困难补助。

另外,党支部还声势浩大开展了“形势我知晓,目标我明确,责任我落实,创效我行动”为主题的形势

任务教育活动,编印了形势任务的学习读本,千方百计引导职工树立“以市场为导向,以效益为中心”的经营理念,实事求是地向全车间职工讲清讲透公司目前所面临的困难及公司可喜的发展前景。通过党支部做的这些工作,张师傅和小杨等职工的思想发生了转变,牢骚话少了,工作劲头也足了,还明确表示理解和支持公司的各项艰难措施。

认识到安全生产、产品质量、节能降耗等工作的重要性,进一步增强广大员工的竞争意识、成本意识、责任意识和创新意识。另一方面,教育和引导员工既要看到存在的困难和问题,更要珍惜难得的发展机遇和挑战,立足岗位,拼搏进取。

目前,该公司上下正奋力拼搏,团结协作,克服种种困难,抢时间、赶工期、重质量、保安全,全力以赴去完成公司下达的各项生产任务,为实现一季度生产“开门红”打下坚实的基础。

丰山铜业公司形势任务教育工作扎实开展

本报讯(通讯员 占亚芬)为使广大员工明确公司的严峻形势,增强责任感、紧迫感,激发更高的工作热情和干劲,保证实现一季度生产“开门红”。日前,丰山铜业公司开展了扎实的形势任务教育。

按照上级文

件要求,丰山铜业公司认真安排一季度形势任务主题教育活动,要求公司各基层党支部,要把形势任务教育活动与单位生产经营实际有机结合起来,把解决思想问题同解决实际问题结合起来,以活动促生产,以活动保生产,实现学习生产“两不误、两促进”。同时还要大力宣传公司当前面临的严峻经济形势,教育引导员工进一步解放思想,不断增

强忧患意识和责任意识,振奋精神,坚定信心度难关。要把学习公司“两会”精神与自身岗位结合起来,继续坚持“以市场为导向、以效益为中心”的经营理念,牢固树立“责任、忠诚、学习、进取”的核心价值观。

另外,丰山铜业公司各基层党支部也利用党员大会、职工民主生活会和班前班后会,扎实开展形势任务教育活动,一方面使员工清醒



形势任务教育专栏

●3月7日,铜绿山矿选矿车间工会举办了一场“庆三八”趣味运动会。运动会以趣味性为主,极大激发了女职工爱岗敬业的热情,增强了凝聚力和向心力。(李玉芬)

●3月5日,来自建安公司各二级单位和机关部室的三十多名女工围坐在一起,交流了各自的工作情况,并就国际金融危机下,建安公司如何做好各项生产经营工作进行了讨论、提出了建议。(汪淑平)

●“三八”妇女节这天,金岳实业公司工会在三楚第一山——东方山,举行了庆“三八”登山比赛活动,有60余名职工参加。(吴国强 占双全)



直击「严冬」里的铜行业

2008年,一场由美国次贷危机引发的金融风暴席卷全球,中国有色企业生产经营面临严峻的考验和巨大的挑战。半年过去,这场危机对于铜行业造成了怎样的冲击,他们又将如何应对呢?笔者进行了相关调查。

一夜间,形势急转直下

2008年10月,国庆长假后复市。上交所有色金属产品价格出现了多个跌停和休市,金融风暴一夜之间横扫了中国有色行业,让众多有色行业元气大伤,铝业最先被“击倒”,生产经营已经陷入困境,处于全行业亏损状态。很快,来势汹汹的金融寒流立刻将铜行业卷至“冰

点”。铜期货价格从每吨8万多美元的巅峰跌至目前的2万多元,黄金、白银、铁精矿、硫酸等铜行业的主要产品价格同时出现大幅度下跌。在铜冶炼相对集中的华中地域,江西铜业、铜陵有色等铜行业巨头们一同进入“寒冬”。

铜陵有色:作为中国第二大铜冶炼商,该公司将对精炼铜减产14%。不仅是铜冶炼方面存在严重亏损,很多旗下企业也受到冲击。铜陵有色循环经济工业园以硫酸、铁精矿团为主产品,2008年冬季,当硫酸直接从每吨2000元的高位“跳水”到谷底时,这个华中地区最大的硫铁矿制酸企业生产几近停滞。准备开工建设的炉渣浮选项目也受到影响。“这个项目只有铜价每吨在三万到四万以上的时候才有利润,而现在看,开工意味着亏损。”铜陵有色的技术人员解释道。部分临时用工人员被解聘,企业在困难时期使用的内退政策也将出台。在职职工收入也大都受影响,各单位都有不同程度的工资“缩水”,连三资企业——金隆铜业也不例外。“少掉的主要是奖金这一块。”铜陵有色职工胡师傅告诉笔者说:“好的时候能拿到几千,现在有几百就不错了。”

江西铜业:江西铜业也受到很大冲击。据网站报道,作为国有企业,按国家要求未进行裁员。但其员工对外透露,虽然国企的种种福利条件未变,现阶段已无法拿到全额薪水,而只能拿到原来的50%。公司方面承诺将在3年后、经济形势好转的情况下,补偿剩余的一半。而对于计件工人来说,由于没有底薪,所有收入都与工作量挂钩,受到影响较大,有的工人工资从每月1500元降到300元。

大冶有色:由于铜市场价格已经跌入企业的生产控制成本,企业无法盈利。公司附产品铁精矿、硫酸、铜管销售不畅,铜管生产处于停产半停产状态。效益大幅下滑并严

重吞食前三季度已实现的利润。公司2008年销售收入减少20亿元。2008年11月份、12月份,公司停发了职工和管理人员的绩效工资。

严冬里,企业苦练内功

在铜行业目前的“寒冬”下,面对国际金融危机的影响,各单位本着减少损失、控制风险、确保发展的原则,纷纷采取各种措施以应对金融危机。

大冶有色公司优化生产组织,出台了应对金融危机的十大措施,包括加大矿产资源开发和稀贵金属资源的综合利用;增加效益产品的产量;停建、缓建一般性工程项目,最大限度压缩投资规模;强化财务集中管理;对部分业绩不好的控股公司进行整合;开展“5S”管理,削减非生产性开支;做好与长江电力公司实行的战略合作。十项措施的出台,为公司克服金融危机影响,实现又好又快发展奠定坚实基础。

经济低迷期,原材料和资源价格下跌,往往也是企业加快发展的有利时机。有的公司在寒冬里转危为机,进行扩张。2008年12月23日,江西铜业集团公司发布公告称将对控股子公司江铜——耶兹铜箔有限公司增资2.68亿元人民币。此次增资将用于铜箔公司二期建设,计划每年新增5000吨高档铜箔的生产能力。2009年1月4日,总投资29479万元的江铜集团贵溪冶炼厂年铜生产规模达16万吨的电解东扩工程首批阴极铜出槽,江铜产能由70万吨扩大到95万吨。

铜陵有色则在管理创新上大做文章。有消息称,总公司可能重新整合旗下企业,对经营权进行调整,有的放矢,提高企业应对市场风险的能力。该公司还大力推行资源扩张计划,在众多有色行业纷纷在我国西部争夺矿源时,该公司更是先行一步,在内蒙古并购了新的冶炼厂。

这样降低了矿产运输成本和冶炼成本,更利于其在西部资源竞争,稀贵金属冶炼的新项目也未因此停滞,而是加紧建设。

树信心,企业千帆竞发

2009年年初,铜价在多方支持下出现反弹,相关产品价格出现回暖,国家投资4万亿元拉动内需。2009年2月6日,包含收储计划、合理调整税费、加快产业战略重组等内容的有色金属振兴规划已经得到国务院初步认可。一系列“利好”政策的出台,为受重创的铜行业重新树立了信心。

2009年,是江西铜业集团公司始创世界铜行业前三强的关键一年,他们确立了“发展矿山、巩固冶

炼、精深加工、相关多元”的发展思路。全年制定了阴极铜80万吨、硫酸220万吨等生产经营目标。春节期间,江铜每天产阴极铜2000吨、硫酸6000吨,加上其它精深加工、相关多元产品,可实现产值1亿元以上。

铜陵有色公司及时调整经营策略和产品结构,顺应市场和客户需求,扩大适销产品生产。在价格回暖下,部分受影响的项目恢复生产和建设。统计数据显示,今年1月份,有色控股公司电解铜产量创历史新高,比去年同期净增9299吨,增长19.4%;铜精矿含铜、铁精砂、硫精矿、硫酸等主要产品产量均明显高于上年同期,分别增长10.1%、12.5%、20.6%和24.5%。铜化集团公司硫铁矿产量较去年同期增长102.5%;硫酸产量较去年同期增长15.3%。

大冶有色公司生产经营计划根据市场行情的变化,编制以变应变的生产经营计划实行滚动安排。制定了大冶公司销售收入100亿元、大冶有色公司整体实现盈利、大冶有限实现利润1000万元的三条底线。他们加快推进“五大发展战略”,加快转换经营机制,提高经营管理水平,提高科技创新水平,提高作风建设水平。元月份,该公司主产品矿产粗铜、阴极铜、硫酸都实现了“开门红”,均超额完成了计划。

2009年金融风暴仍未有消退现象,形势依旧不容乐观。处于风暴中心的铜行业,应作最坏的打算,揣最强的信心。一旦行情复苏,冬雪融尽,重新整装待发的铜行业又将迎来阳光明媚的春天。



3月5日,公司党委工作部在动力厂召开2009年度通讯员座谈会,具体安排了2009年的宣传报道工作,表彰了2008年度“十佳”通讯员,公司各二级单位主管宣传部门的负责人和骨干通讯员参加了会议,会议由公司党委工作部副部长邱杰主持。图为与会合影时的镜头。(王克礼 摄)