



浏览本报请点击中国有色网  
http://www.cnmm.com.cn/

# 大冶有色报

DA YE YOU SE BAO

大冶有色金属公司主办

2008年3月28日

星期五

农历戊子年二月廿一

湖北省内部资料准印证第 1001/H5 号

总第 2283 期

## 落实“两会”精神 实现“突破”目标

稀贵金属厂针对公司提出的推进“五大战略”，实现“六大突破”的工作目标，制定了“以基础管理年为契机，全面夯实各项基础管理工作和以积极处理量为龙头，抓金、银产量为重点，确保产量任务目标实现”等7条刚性措施。一车间以保金、银产量为重点，以提高设备利用率为重点，制定了包括安全管理、环境整洁、绩效考核等多项工作在内的11项刚性措施，并分别与各班组长签订了责任书。二车间则在全面完成铂、钯、二氯化钨生产任务的同时力争铂度管理和新产品开发上有所突破，并制定了“完善规章制度，强化基础管理和重视金属平衡管理，全面提升技术经济指标”等内容的五项措施。三车间则全部注意力都集中在全年硫酸镍的生产任务上，面对原料不足、设备老化和经营停电、停产、停气等不利因素，制定出了九项应对措施，五车间在提高3号4号回转窑的利用率上也通过工作会的形式，制定了六条措施。维修车间全年的工

作目标就是确保全厂各种设备的正常运行，并在服务态度服务质量上有所提高。并要求各生产车间于3月21日前，将2008年度的生产管理方案和相关措施全部落实到班组。

设计研究院有限公司3月20日召开了一届二次职代会暨工作会，会议作出决定，用三大战略目标和六大工作任务严格要求，确保完成生产经营任务。三大发展目标为：建立国家级技术中心、国家级认可实验室和冶金专项资质升甲级。六大工作任务为：一是进一步深化改革，创新经营理念，积极转变思想，切实抓好“管理年”工作；二是进一步拓展业务，强化质量管理，树立“质量立企”观念，创立优秀设计品牌，积极扩大外部市场；三是进一步推进精细化管理，规范采购计划管理制度，加强合同及财务监督管理，向管理要效益；四是进一步加强技术攻关，推进技术创新体系建设，加大技术攻关力度，切实开展节能降耗工作，实现科技强企；五是进一步加强对人才队伍建设，抓好人才培养工作，加大对技术人才的奖励幅度，爱护人才、尊重人才，实施好“人才工程”；六是进一步推动两个文明建设，认真抓好“争创省级文明单位”工作，切实关心职工生活，为职工办

好事、办实事。

鑫力井业有限公司3月18日召开一届四次职工代表大会暨2008年工作会，会议明确提出了今年两保两争行政工作目标和向两个文明建设目标。

两保两争即保重点工程形象进度，确保职工队伍稳定，力争实现自营业务收入4700万元，利润240万元；两争即争创“四好”领导班子，创建省国资委级文明单位，力争实现党员身边无事故，力争构建和谐鑫力井业。为确保该公司党委和行政工作目标的顺利实现，该公司确定了生产经营八项重点工作和五项党建工作重点，并要求该公司全体党员、干部、职工要克服畏难情绪，真抓实干，生产安全和市场开拓“五大压力”，要树立大局意识、市场意识、危机意识、责任意识，并进一步修改完善了与二级单位的经济承包方案，对各单位、部室的考核提出了具体要求，将中管人员年终绩效奖金的40%与利润指标挂钩。

金鑫公司认真落实大冶公司“两会”精神，在日前召开的2008年工作会上，公司全面分析了今年生产经营存在的困难因素和有利条件，提出了向内使劲、挖潜增效的8大具体措施，从加强内部管理、加大技改力度入手，采取降低成本、当先降耗为重要途径，通过努力提高产品质量、回收率和员工操作技能等手段，争取在安全生产的基础上最大限度地满足大冶公司铜板阳极板冶炼需求，实现扭亏为盈目标。当前，金鑫公司正一边紧锣密鼓地开展天然气炉取代天然气等节能降耗系列科技攻关项目，全体员工表示：有信心、有决心完成增产目标，为公司又好又快发展奋力拼搏。

### 简明新闻

近日，从中国对外贸易经济合作企业协会传来佳讯：大冶有色金属有限公司再次荣获全国外贸质量效益型优秀企业。据了解，全国只有141家企业获此殊荣，湖北省只有4家。这表明公司在进一步深化改革、推进质量创新、落实科学发展观、坚持走质量效益型发展之路是一条成功之路。



由于春节期间雨雪较多，加上周边硫磺矿选矿厂停产，造成硫磺供应紧张，给富诚化工公司硫磺焙烧厂生产带来了很大影响。为了争时间、抢任务，没有条件生产，创造条件也要生产，该公司一方面组织专人在矿合排排水沟拍水，将含水量较高的硫磺打堆风干，另一方面将包装厂房和硫磺库内堆放的硫磺转运到露天晾晒，并与近期新进的硫磺进行配矿生产。通过上下努力，进一步降低硫磺水分，提高了台时处理量和公司经济效益。图为该公司皮带工和焙烧工正在振动筛旁扒矿。

### 推进“五大战略” 实现“六大突破”

### 建安公司 做好报纸发行 服务一线职工

本报讯(记者 杨伟 通讯员 魏宣)上周的消息下周一一定要让职工知道，这是建安公司在做好《大冶有色报》发行工作中的一条硬性规定。这一规定的实施受到公司干部职工的好评。

建安公司是大冶有色公司的一家承揽冶炼工程、房屋建筑工程的单位，职工长期在外作业，生产现场点多面广、人员分散。为了让战斗在生产一线的职工及时了解公司最新动态，为他们排忧解难，公司领导把《大冶有色报》发行工作作为一项重要工作来抓，宣传部门克服发行面广，定员紧缺等困难，挤出专门在报纸出版的当天领取，通过各种渠道在第一时间把报纸送到基层。针对施工现场较远的班组，他们采取了逐家送报上门和邮寄的办法；另外，他们还在施工现场人员较为分散的现场要道设立阅报栏，及时更换报纸；报纸的报夹上，每期的有色报整理得整整齐齐，每次班组学习时大家都会取出报纸进行学习和探讨。多年来，该公司一直把职工阅读《大冶有色报》作为职工学习教育的重要途径，如今该公司广大职工都对《大冶有色报》情有独钟。



连日来，冶炼厂各级组织认真贯彻落实公司、厂工作会精神，把职工思想和行动统一到公司“五大战略、六大突破”上来，按照工作会部署，保增产，赶日产。图为该厂熔铸车间职工正在诺兰达炉前精心操作的镜头。

(特约记者 刘元进 摄)

### 公司消防队获 省级先进单位称号

本报讯(通讯员 徐雪雷)从湖北省公安消防总队传来消息，公司消防队被评为2007年度“多种形式消防队伍先进单位”。17日，黄石市消防支队领导为公司消防队颁发了奖牌。

公司消防队始建于上世纪70年代，在30多年时间里，该队始终明确肩负职责，苦练岗位技能，用汗水与忠诚守护着大冶有色十里厂区、百里矿山的安全。该队注重业务技能的学习和训练，坚持利用队务会时间学习消防法律法规、技知、基础物理、化学知识；通过观看电教片，学习大火火灾扑救，有毒有害物质泄漏处置方法。制订了长短结合的岗位练兵方案，采取“老带新”、“强带弱”的方式，促进了全队灭火救援技能的提高。注重重大火灾预案的演练，07年中，该队对新建成的金鑫公司开展了天然气泄漏处置及救援演练，对公司幼儿园进行了火灾及组织火灾逃生的演练，对物业公司煤气总站进行了一次火灾扑救演练。

为了把预防工作做在前，该队对辖区15个生产单位、10多个家属区的水源、道路及156个消防栓情况进行了全面摸底备案，并采用日常与节假日检查相结合的方式，及时督促隐患的整改，在公司生产和职工群众生命财产安全受到火灾等意外威胁时，该队做到了“招之即来，来之能战”。去年，他们共出动消防车57台次，消防队员231人次，成功完成了24次火灾扑救和12次社会救援任务。

本报主编：刘任林 编辑：WLS5392321@cnmm.com 热线：0714-5392320

### 技术创新 亮点纷呈

### 铜绿山矿 依靠技术进步 破解企业瓶颈

本报讯(特约记者 郭小勇)日前，大冶有色金属铜绿山矿被国土资源部授予“首座全国矿产资源合理开发利用先进矿山企业”荣誉称号。据悉，获此殊荣的全国仅有186家矿山企业。

铜绿山矿是一座集井下、露天开采，选矿生产于一体的大型国有矿山。面对矿产资源日益枯竭的困境，该矿依靠技术创新，大力提高矿石回采率，选矿回收率，降低矿石贫化率，破解企业发展瓶颈，取得较好效果。

在井下开采技术的创新上，该矿针对“二向分选水浮炉充填”要预留大量点、条矿柱且底柱不能完全回收，导致矿石回采率低的采矿方法，展开“二向分选全尾砂充填”的技术攻关。实践证明，在不留点、条矿柱的情况下，铺设二根底柱的矿柱可全部回采。此技术在提高矿石回采率和降低矿石贫化率的同时，采用全尾砂充填不仅使工业废渣能回采并下得到再利用，减少尾矿堆存的费用，还提高了井下生产的安全系数。

在选矿生产上，该矿将浮选工艺和设备改造“外充气式浮选机”后，选矿回收率提高了1.7个百分点。2007年处理量高达158万吨，创历史新高。同时，该矿还主动淘汰耗能设备，对选磁选机和铁精矿过滤机进行了设备更新，使精矿品位提高了2.4个百分点，回收率提高了4.3个百分点，精矿水分由原来的12.5%下降到9%，取得了较好的经济效益。

## 建设企业文化 推动经济发展

钱永红

企业发展到一定的程度，企业间的竞争不仅表现在生产规模和安全投入等方面，而且更主要的表现在各自的企业文化建设上。

企业文化是指一个企业的经营范围、企业精神、职业道德、企业作风、员工科学文化素质和企业形象的总和。因此，优秀的企业文化能给企业带来强大的凝聚力和强劲的竞争力，是企业参与市场竞争中常胜的重要保证，同时也是企业发展的不竭动力之源。

既然企业文化在企业发展中的地位和作用不容忽视，那么，着力培育和建设优秀的企业文化对企业实现长足发展具有重要意义。如何培育和建设优秀企业文化，笔者认为，必须以“三个代表”重要思想为指导，在实践“三个代表”的过程中构建具有自己特色的企业文化：一是要把先进的企业文化转化为先进的生产力，实现“代表先进生产力的发展要求”。着力把企业引向市场、促进企业解放思想、更新观念，建立现代企业经营管理机制，实现企业科学管理，引导企业以追求价值为导

向，充分调动和发挥企业员工的潜能，提高劳动生产率，使企业的产品能够代表先进生产力的发展要求，符合社会的需要，符合广大群众的利益。二是要以培育企业文化的前进方向”。要从企业的实际出发，建立既符合时代要求又具有个性的企业文化，借鉴和吸收国外企业文化的先进成果，大胆引进、消化和创新，并着力培养和激发员工的主人翁精神和团队精神，增强责任感、使命感和危机感，使员工和企业风雨同舟，荣辱与共，为企业发展竭尽全力。同时，要树立具有自身特色的企业精神和经营理念，营造和构建好文化氛围，鼓舞员工士气，激发员工创造力。在推动企业发展的同时，谋求企业与员工共同发展。三是要以提高企业员工素质为目标，实践“代表最广大人民群众的根本利益”。要通过各种途径，不断加强对企业员工的培养和培训，提高员工素质，努力培养和造就一支适应新的发展形势、适应企业发展的有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”员工队伍。同时，要建立和不断完善激励

机制，从而实现“员工奉献企业、企业回报员工”的良性循环。

在面向21世纪的重要时期，塑造适应形势需要的企业文化，是企业发展的必然选择。企业文化建设是企业文化建设的物质标志之一，我们可以围绕以下几个方面去建设：一是发挥企业文化活动中心的作用；二是办好企业的宣传媒体，例如报纸、电视、广播、黑板报等；三是创造条件，开展员工喜闻乐见的文体活动，如图书室、健身房等。除此之外，企业还应经常开展群众性的文化娱乐活动，如图书馆、健身房等。除此以外，企业还应经常开展群众性的文化娱乐活动，如图书馆、健身房等。除此以外，企业还应经常开展群众性的文化娱乐活动，如图书馆、健身房等。

项重要内容，它包含有优秀的员工形象、优秀的产品形象、企业的综合形象、优化的企业环境形象等。第四要加快企业文化设施建设。企业文化设施的建设是企业文化建设的物质标志之一，我们可以围绕以下几个方面去建设：一是发挥企业文化活动中心的作用；二是办好企业的宣传媒体，例如报纸、电视、广播、黑板报等；三是创造条件，开展员工喜闻乐见的文体活动，如图书室、健身房等。除此以外，企业还应经常开展群众性的文化娱乐活动，如图书馆、健身房等。除此以外，企业还应经常开展群众性的文化娱乐活动，如图书馆、健身房等。

