

电解厂:形势任务教育促高效发展

本报讯(通讯员 邵 罡)电解厂于1月中旬在全厂范围内开展了“讲形势,订措施,抓落实,促发展”形势任务教育活动。为确保活动深入、长效、稳定开展,电解厂制订了各项制度和措施,多层次、全方位布局,并通过“五个结合”,增强活动的实效性。“五个结合”是:把形势任务教育活动的开展,与贯彻落实分公司、电解厂员工代表大会精神,实现2008年方针目标结合起来;与坚持“落实高于一切”指导思想,深化节能减排,提升降本工作结合起来;与落实安全环保责任制,实现人身和设备安全结合起来;与加强党的先进性建设,深化“三比一创”、“四好”领导班子创建活动结合起来;与构建和谐文化、稳定员工思想结合起来。以活动促工作,以工作促发展。

各车间党支部把形势任务教育纳入季度学习总体规划,紧紧围绕生产经营中心任务开展形势任务教育活动,增强了各级员工自主管理意识、忧患意识、勤业意识、成本责任意识、科学发展意识。为顺利完成公司下达的各项任务指标,实现电解厂稳定高效发展、构建和谐企业奠定了坚实基础。

开发总公司形势任务教育见实效

本报讯(通讯员 金慧玲)一季度,开发总公司党委在基层单位中深入开展“讲形势,订措施,抓落实,促发展”大讨论活动。活动中,开发总公司党委认真落实各阶段的工作任务,充分调动干部群众参与大讨论活动的积极性、主动性,确保了大讨论活动在基层单位的顺利开展。

在大讨论活动中,各级领导干部率先垂范,率先垂范,经深入职工群众,宣讲企业面临的形势任务,增强了职工忧患意识和责任意识,激发了广大职工的干劲。在落实各项措施阶段,基层各单位纷纷结合实际,大力开展小改小革,合理化建议和“党员先锋”等主题活动,有效堵塞了管理漏洞,降低了生产成本,扩大了企业的赢利空间。

碳素厂形势任务教育成效显著

本报讯(通讯员 刘海涛)一季度,碳素厂在广大员工中开展了“讲形势,订措施,抓落实,促发展”形势任务教育活动。通过活动的开展,全厂上下形成了浓厚的学习氛围,形势任务教育取得明显成效。

碳素厂认真细致地对形势教育活动进行部署,制订了活动方案,并作出具体安排,各车间高度重视,把形势任务教育作为重点工作列入工作日程,通过例会、班前会等多种形式,层层动员,使广大员工充分认识开展形势任务教育的重要意义。通过形式多样、内容丰富的活动,重点突出的形势任务教育,广大员工进一步认清了形势,增强了紧迫感和责任感,明确了工作目标,激发了工作干劲。1至2月份,碳素厂的生产形势也呈良好发展态势。1月份生产碳阳极10450吨,完成计划的106.63%;2月份生产碳阳极9905吨,完成计划的107.66%。

保卫消防中心扎实开展形势任务教育

本报讯(通讯员 李承峰 吴高鹏)2月中旬至今,保卫消防中心党委以“讲形势,订措施,抓落实,保安全”为主题,认真贯彻落实长城铝业会议精神,扎实开展形势任务教育活动。

活动中,保卫消防中心党委把形势任务教育作为日常工作中服务创新、保障安全的重要内容,及时制订了《保卫消防中心“讲形势,订措施,抓落实,保安全”形势任务教育活动方案》,并层层召开专题会议,进行动员和广泛发动,明确要求,通过“讨论辩论”、“座谈讨论”、“一次保卫服务主题实践活动”等,有效发挥了企业内部保卫机构“积极防范、保障安全、维护稳定、构建和谐”的职能作用,切实为企业生产经营健康快速发展发挥了保驾护航作用。

讲形势 订措施 抓落实 促发展

一个民族的发展需要一种民族主义精神作为支撑,一个企业同样需要一种精神和文化理念来指导自己的运营和发展。如果没有企业精神的支持,那么企业的一切经营活动就等于没有灵魂,失去了方向,更谈不上发展。火电成功的企业都是在其创建和发展壮大的过程中,形成了自己独特的文化理念和企业精神,以此凝聚员工队伍,调动各方面积极性。

企业精神是一个企业积极向上的群体意识的体现,决定着整个企业的品格和风貌,凝聚着企业的精神。它是企业的精神支柱和力量源泉,是企业发展的灵魂。国内外许多企业之所以要塑造企业精神,是因为企业精神对企业发展有着极高的价值,具有无限的凝聚力和激励作用。企业精神的时代特征、个性特征和卓越特征,决定着企业的性质和发展方向。不同时代的企业精神打上时代的烙印。“百年老店”所秉承的企业理念也随着时代发展赋予新的内涵,如大庆、联想、惠普、微软等著名企业,都在不同的历史时期,创立起各自的,而企业精神的个性特征,使本企业有别于其他企业,个性鲜明,如大庆油田的“三老四严、四个一样”,北京同仁堂企业的“修德、济世、养生”等,企业精神,都有自己独特的个性,追求卓越是每一个企业永恒的目标,如海尔公司的“敬业报国、追求卓越”,中国铝业公司的“铝国精英,创新发展”。这些企业精神旨在追求卓越,领先潮流,以走向世界为远大目标,卓越并非一种成就,而是一种精神,那是永不磨灭的进取精神,志在战胜自我,超越对手,打造实力超群的国际一流企业。

生活区旧房普查工作进展顺利

本报讯(通讯员 秦秀菊)日前,为期1个月的紧张有序的生活区旧房普查工作已接近尾声。

房地产管理科把旧房普查和摸底调查工作作为3月份的重点工作。为做好这项工作,房地产管理科制订普查方案,合理安排

人员。工作人员深入到12街坊、14街坊、22街坊等住户家中,对住户的家庭成员、居住状况及转租、转借住房等情况进行详细的核实、登记,就住户对旧区改造的意见进行摸底调查,征求住户对旧区改造和新房建设方面的意见及建议。与此同时,该科领导定期

召开专题会议,对普查情况进行研讨,对转租、转借住房等情况进行核实后按照公司住房管理相关规定及时处理。截至目前,他们已完成生活区旧房79栋的人户普查和调查摸底。从调查情况看,大部分住户对2008年的旧区搬迁改造政策基本给予理解,对旧区

改造报以极高的参与热情。

此次普查摸底,对加强公司生活区住房管理,及时掌握房屋居住使用情况,建立科学规范的住房管理数据档案和2008年旧区改造工作的深入、实施的前期准备工作奠定了坚实的基础。

王京柏拾金不昧风格高

本报讯(通讯员 马义林)3月9日是个星期天。这天的上午,后勤服务管理中心热能公司王京柏师傅在单身公寓检查暖气外管网时,发现在2号楼单身公寓楼头地上有个钱包。他捡起打开发现里面有500元现金外,还有驾驶证、身份证、多张银行卡和消费资金卡等物。想到失主一定很着急,王京柏在原地等待一段

时间仍不见有人来找,因任务在身就把钱包交给了单位领导。因钱包里面没有任何的联系形式,经过多打听,才找到了失主。两人见面后,王师傅把钱包完璧归赵。失主在发现包里的东西一件不少时,感动得要请王师傅吃饭,被王师傅婉言谢绝了。失主送来感谢信,感谢后勤服务管理中心培养了这么好的职工。



近日,氧化铝厂电仪车间两党小组成员分别完成了74、62配电室部分盘路的改造工作。图为党员在制作盘路母线。

新闻直通车

▲3月21日,水电厂供水车间组织班组长认真学习了《员工手册》相关内容,为员工维护自身权益提供了保障。(李政伟)

▲近日,氧化铝二厂计划生育工作荣获2007年度中铝郑州企业两公司人口和计划生育工作先进单位称号。(王晋)

▲近日,电解厂铸连车间以班组为单位,认真学习

“两会”精神。(金明爽)

▲近日,后勤服务管理中心物业科五期每月推行的修路、修自行车等便民服务,深得居民小区好评。(郭永丽)

▲日前,热电厂热化车间开展了班组指标竞赛活动。(李红)

▲日前,热电厂计生委在全厂已籍员工中开展计划生育“三项治理”自查自报工作。(李多)

氧化铝二厂率先拉开劳动竞赛帷幕

本报讯(通讯员 张建仁)近日,氧化铝二厂为了更好地实现2008年的方针目标,率先开展了“指标争先”劳动竞赛。“指标争先”劳动竞赛贯穿2008年全年,参赛范围涉及5个车间。竞赛紧扣砂

状氧化铝生产攻关和优化经济技术指标重点,竞赛实施措施进车间,落实到班组,考核激励拉开了档次。开展劳动竞赛以来,员工积极性、创造性、主动性大大提高,各项指标进一步优化。

热力厂锅炉车间:岗位练兵出效益

本报讯(通讯员 李勇)为确保锅炉车间精神状态到位,热力厂锅炉车间党支部科学组织,开展了形式多样的岗位练兵活动。员工为活动激发了员工的热情。员工为活动激发了员工的热情。员工为活动激发了员工的热情。

锅炉的排烟温度,提高了热效率的利用率;为降低电耗,该车间员工根据“分时电价”政策,主动调整零点钟设备的运转率,尽量减少大功率设备在用电高峰和电价最贵时段的运转率。同时保证了成本和电耗的稳步降低。2月份至今,员工自发修好的故障设备和备件达10余件,节约成本近万元。煤、电的消耗量与去年同期相比,分别下降了4%、0.22%。

机械制造公司开展管理艺术培训活动

本报讯(通讯员 孙大为)为更新观念,全面提升车间基层管理人员必备的全局观念和前瞻性理念,培养专业意识和创新能力,3月10日以来,机械制造公司利用每周日和每周三下午4点至6点组织开展管理艺术培训。来自各车间、站队的车间主任和全体班组长、工段长参

加了培训。此次培训为期1个月,旨在进一步深入打造“诚信机械”品牌活动,创建学习型员工,提升基层领导管理能力、业务水平和综合素质。培训内容涉及员工行为培训、全面质量管理、设备保养、物料管理、思想工作艺术等方面。

治安巡逻队积极开展特色服务

本报讯(通讯员 李承峰 吴高鹏)近日,保卫消防中心治安巡逻队针对分公司部分生产物料供应面临的生产风险,积极开展特色保卫服务,为生产保驾护航。活动中,保卫消防中心治安巡逻队抽调专人在厂区物流重要路

口设立了“服务台(点)”,主动为过往的司机和客户提供车辆疏导和指引带路、警车开道服务。同时,还在“服务台”配置了茶水、打气筒等物品,为提货车辆的司机和上下班的(员)工提供了力所能及的服务。

学习贯彻落实十七大精神



队,一切都是空谈。在分工越来越细,协作关系越来越重要的今天,我们每一个人的工作和生活与团队联系得如此紧密。一个人的能力再强,智慧再高,没有团队的协作配合,也会在激烈的市场竞争中处于劣势。企业也是一样。在团队合作方面,我们要学习狼的集体协作精神,狼群的协作互助精神,蚂蚁搬家的团结合作精神。在新的形势下,实现团队目标的进程管理,不再是简单的过程监督和控制,它是一个“四环”的有机管理过程,即合作有效化、合作目的化、合作自动化、合作合理化。团队合作的目标是多方面的,其中有两个重要目标:达到团队的总目标和团队成员的自我实现,团队成员的最低需求。正是这两个目标才打造出团队成员的合作力、凝聚力和团队精神。团队精神来自于团队内部的合作力、沟通力和信任力的融合。当一个团队内部具备较强的合作、沟通和信任力,并能快速反应和果断执行的时候,这样的团队才能达到超越团队的凝聚力和吸引力,才能在市场竞争中立于不败之地。

我们搞企业离不开管理,但好的管理必须是“大贵精神”,上海纺织厂的企业文化是“春蚕精神”,员工有了这种精神,何愁企业不会兴旺发达。创新不是创造,是一种精神,创新使企业充满活力,永续经营。我们在培育企业精神的过程中,要鼓励员工在创造发明的同时不断创新,把企业精神和企业文化融为一体,让员工真正感受企业文化,自觉行动,达到“人企合一”的境界,使企业又好又快发展。

在培育和营造企业精神的过程中,我们要着重提倡团队精神。没有一个和谐高效的团队

三论企业管理的动力源泉

——用科学的企业精神调动员工的聚力潜能

□ 侯建云

在激烈的市场竞争中,企业要争创佳绩,就必须有精神力量的支撑。这种力量体现在员工的共同理想、共同信念、共同意志,以及崇高的思想境界和理想追求。这是企业取之不竭的法宝。要使全体员工对企业精神产生共鸣,被企业精神所统一,一般采取“多方引导”的方法来完成,如领导垂范、榜样示范、舆论引导、教育培训、集体参与等;而企业精神的物化及其丰富与发展的任务,则通过全方位的“多种实践”来解决,并在实践中得到升华和光大。有关企业的一切活动,无论是生产、经营、科技、教育、销售,还是生活、服务、文体活动等,都自觉地以企业精神为指导来推进,并不断地在实践中总结新鲜经验,不断完善。企业要制定制定反映企业精神的规章制度,把强制性规范(企业法法和纪律)与柔性规范(理想)结合起来,凝聚员工队伍;通过各种经典和企业文化活动,展现企业精神的内涵;通过先进典型人物的典型示范作用和“传帮带”作用,弘扬企业精神。

提到企业精神,就不可能地要涉及它的内容及其实践功能。笔者认为企业精神的内容应包

括:主人翁精神(参与意识)、敬业精神(非故意意识)、团队精神(协作意识)、竞争精神(市场意识)、创新精神(永不满足意识)、服务精神(为企业发展奠定坚实基础和动力源泉)。

“大贵”是企业的主心骨,是企业的一切工作和企业的主心骨。员工的企业主人翁地位是受尊重的,而不是由别人给他们定位的。因此,我们要尊重他们的意愿和人格,尊重他们的人格,信任他们的能力和首创精神,满足他们的基本需求和应得的报酬。同时,要积极发挥员工的作用,不能让员工才华被闲置、浪费,使他们在本企业有一种优越感和归属感,而不是同本企业相比感到吃亏受委屈。只有这样才能留住人。员工的敬业精神和创新精神才能充分发挥出来。这种精神具体体现为四个方面。(1)自我激励机制;员工积极向上,认真做好工作;(2)自我激励感;员工积极向上,认真做好工作;(3)自我约束感;员工严于律己,不做违法乱纪的事情;(4)自我学习状

态;员工求知欲强,不懈追求新知识,不断学习新技能,不断完善自己。(5)自我创新意识;企业员工的每个员工都有创新意识和才能,如果发挥了主观能动性,就会自主创新,这是员工工作效率比平常高,而且服务热情。这是员工的敬业精神和团队精神、团队精神、团队精神和服务精神的综合体现,也是一个企业发展壮大的根本。

营造企业精神,最重要的是培养员工在发展方向上,开拓创新的精神,如日本索尼公司不知疲倦的“跟狼精神”,美国通用电气公司“永不满足”的“大贵精神”,上海纺织厂的企业文化是“春蚕精神”,员工有了这种精神,何愁企业不会兴旺发达。创新不是创造,是一种精神,创新使企业充满活力,永续经营。我们在培育企业精神的过程中,要鼓励员工在创造发明的同时不断创新,把企业精神和企业文化融为一体,让员工真正感受企业文化,自觉行动,达到“人企合一”的境界,使企业又好又快发展。

在培育和营造企业精神的过程中,我们要着重提倡团队精神。没有一个和谐高效的团队

理论探讨