

## 经济民警大队开展冬季大练兵

**本报讯** (通讯员 杨永平 刘诗涛) 为进一步加强经济民警队伍的身体素质,提高队员岗位履职能力,强化警队优质服务意识,不断提升门卫管理、物资查验和处置突发事件能力,从12月4日开始,保卫消防中心经济民警大队开展了以“增强责任意识,提高服务质量”为主题的军事训练活动。

此次冬季军事训练历时两个月,训练主要内容有:警姿、齐步走、敬礼、交接岗礼仪等科目。与以往不同的是,经济民警大队冬季军事训练活动将突破以往定期组织、集中训练的模式,采取分片训练、各岗位训练的方法,确保军事训练活动的人员到率和训练效果。最终,将通过此次军事训练活动进一步提升经济民警队伍的整体业务素质,重塑新形象,为打造一支纪律严、素质高的军事化队伍奠定基础。

## 后勤服务管理中心幼儿园 举行“导师带徒暨教学观摩”活动

**本报讯** (通讯员 屈斌) 为更好地推进后勤服务管理中心“提升服务技能,推进超值服务”劳动竞赛活动的深入开展,迅速提高幼儿园师资队伍的整体素质,促进青年教师尽快成才,实现全员资源共享的目标,11月29日下午,后勤服务管理中心幼儿园“导师带徒”活动拉开了帷幕。

此次导师带徒活动坚持双方自愿的原则,由幼儿园内选出5对师德好、积极上进、热爱本职工作、具有丰富教学经验的教师与刚参加工作的青年教师结对,双方签订师徒协议书,明确了双方的权利和义务,年度工作目标等作了表态发言。师徒签约完毕后,该园园长陆明对师徒双方提出了希望和期望。

最后,15位青年教师上了观摩教学课。

下图为观摩课课堂。



## 工学院召开劳动竞赛推进会

**本报讯** (通讯员 夏杰华) 为推动劳动竞赛活动的深入开展,近日,工学院召开了劳动竞赛推进会。此次会议拉开了工学院“降本增效,打造一流教师队伍”为主题的劳动竞赛序幕。

会上,工会主席夏杰华宣读了工学院“降本增效,打造一流教师队伍”劳动竞赛的通知,号召全院教职工认真贯彻落实十六大精神,围绕学院发展建立立业,重点将劳动竞赛推进到各个部门,重在实效。动员全院教

工以“降本增效,持续发展”为主题,以提升自身业务素质,提高教育、培训、服务质量为契机,掀起比学赶超的劳动竞赛热潮,为圆满完成长铝下达的各项工作任务奠定坚实的基础。

工学院“学科带头人”靳鹰鹰为全院教职工上了一堂观摩教学课,广大教职工很受启发,表示在今后的教学活动中,不断探索新的教学方式,促进教学工作再上新台阶起到了积极的促进作用。

## 水泥厂举办安全教育专题培训班

**本报讯** (通讯员 王玉娟 冯海强) 为减少安全隐患,保障安全生产,进一步加大对安全教育工作力度,12月18日,水泥厂举办了以“安全文化”为主题的党委书记王俊杰、工会主席何立军及来自各车间、科室的八十余名干部职工参加了此次为期两天的安全教育培训班。

该厂副厂长刘子恒紧扣“安全”生产工作实际,向参加培训的职工讲解了安全文化的发展、安全理念和安全管理体系,阐述了安全文化、安全理念、安全管理理念,开拓了大家的安全管理思路,提高了安全管理水平。

## 学习贯彻落实十七大精神

**本报讯** (通讯员 安保庆) 12月13日,保卫消防中心治安科在治安防范检查中发现辖区东线、西线窃贼抓获了在该厂多次盗窃生产备品备件的嫌疑人周某。他们

将此案移交上街公安局,公安机关顺藤摸瓜,抓获了以废品收购站为掩护涉及销赃的嫌疑人两名,为企业消除了重大安全隐患。目前,3名涉案人员已被刑事拘留。

# 用企业文化做安全高效运输的引擎

□ 邵昱 李铁

“谨慎驾驶,安全行车”,“一时疏忽酿事故,痛苦一生终身”,“生活幸福来自安全,人生快乐首为平安”,走进电铝厂运输车间,类似的安全标语随处可见。年初以来,该车间以创建企业文化创新“示范基地”活动为载体,大力开展安全文化创建,在员工中树立“让安全成为习惯,让习惯更加安全”的安全观,员工安全意识和安全素质大大提高,安全生产的行为进一步规范,创造了车间全年安全生产无事故的优异成绩。

内容,提出了“安全行车四步走”(即看、听、动、查;每日三检查设备技术性能状况;看:查看现场作业条件;听:听车前鸣笛提示;动:按操作规程行车)和“四慢四不开”(即车速慢、人多拥挤慢、路口转弯慢、雨雪路滑慢;不开英雄车、不开斗气车、不开故障车、不开破车)等驾驶标准,进一步完善了安全标准增加和安全管理内容,使车辆行驶变得更加规范,并初步形成了“人人讲安全,事事重安全”的安全文化氛围。

间实现了车辆行驶安全0事故,车辆出勤率、服务满意度、车辆维护保养达标率均达100%的历史最新水平。

多功能板更换车是电铝厂从国外引进的重要车辆设备。为了更好地掌握该车辆性能,提高车辆作业效率,司机陈喜平加班加点苦练技术,连续三个多月没有歇过双休日。他收集查阅了很多相关资料,自己总结,摸索出了“慢行车”、“盲”操作的操作手法,即视线不离行车路线,余光兼顾车体两边,双手熟练操作手柄位置,不转视线即可准确掌握操作台上的所有手柄,使司机作业与行车不能兼顾的矛盾得到很好的解决。作业效率和车辆出勤率大大提高。凭借这一娴熟的操作技术,陈喜平驾驶的车辆当之无愧地被贴上了“红旗车”称号,本人也被评为电铝厂“季佳员工”。

维修水平再上新台阶。小叉车修理班只有4名修理工,他们创造性地将“四心三保”活动同“创建学习示范基地”相结合,通过“业务学习三做到”(做到设备原理能明白,故障原因能分析,常见故障能排除)和“两学两改”(学先进,改工作作风,学技术,改善设备缺陷)提高班组员工技术素质和维修服务水平。他们负责维修的3种不同型号14台车辆设备,在每天满负荷高效运转的情况下,始终保持100%完好率,受到领导和司机们的一致好评。

优秀的企业文化进一步提升了运输车间安全管理水平,安全文化理念通过企业文化创新“示范基地”的建设渗透到每一名员工的心中。一年来,车间45台车辆设备,每天出车20台次,转运物资近千吨,未发生一起交通安全事故。5个班组61名员工全部通过了河南分公司“安全确认制”验收。车间真正做到了将企业文化“内化于心、固化于制、外化于行”的高标准要求。



### “手拉手”共同撑起安全伞

“手拉手,齐步走,咱把安全记心头”。运输车间将开展“手拉手”争创“优秀安全员”活动作为树立员工安全意识,强化安全行为,鼓励员工互保联保,相互进行安全监督的重要手段。该活动通过每季度一次互查,消除车辆隐患,防范他人或自身安全事故及在安全工作中有突出贡献的员工进行评选、表彰,达到提高员工安全意识,熟练掌握安全驾驶知识,消除车辆隐患,防范车辆事故的目的。当员工在获得“优秀安全员”称号的同时,还可得到现金奖励。活动开展以来,员工结合“安全确认制”

### “红旗车”树设备管理标杆

“漆见本色铁见光”是运输车间提出的车辆外观管理标准。自开展“红旗车”创优评比活动以来,这个标准被迅速深化,从外观延伸到内涵。“漆见本色铁见光”,车辆保养要达标,行车安全要注意,服务满意度要做好,每月一次评比,红旗车评比分。该活动以安全驾驶、出勤率、岗位服务满意度、车辆维护保养达标率为竞赛目标,制订了周检查、月评比制度,依据每周设备检查成绩,每月评比一次总分,选出得分最高的两台车挂上“红旗车”称号,并在当月奖金中给予奖励,该活动开展半年多来,车

### “四心三保”热情服务

为提高车辆维修服务质量,运输车间提出了“维修设备精心、降本增效细心、遇上困难耐心、司机使用放心、保证抢修及时”的“四心三保”承诺,使车辆100%完好”的“四心三保”承诺,使车辆

## 水电厂合理化建议成果发布

**本报讯** (通讯员 姜兴红) 12月10日,水电厂召开了2007年度合理化建议项目成果发布会。会上,该厂供电公司(高低压降损降耗机组设备改造)、供水车间(三灰水站)“换型改造”,电气试验室(用国产开关电源改造进口仪器仪表)等5项建议在会上进行了现场发布。项目内容及涉及设备、工艺、节能减排、安全生产等方面。

## 把爱心献给灾区人民

**本报讯** (通讯员 邓广顺 张艳华) 近日,工程公司积极开展向灾区人民献爱心、124名员工积极参与了“送温暖、献爱心”捐款捐物活动。在公司经理吴和平、党委书记祝祝、工会主席邵志鹏的带动和影响下,仅用了3天时间,全公司捐款1325元,捐赠衣物、棉被377件,为灾区人民奉献了一片爱心。

该公司“大员工”从电视新闻、报纸媒体上看到灾区人民过冬十分困难的新闻后,十分关心灾区人民的安全过冬问题,并把这次捐款捐物活动与宣传党的十七大精神结合起来,发扬“一方有难,八方支援”的传统美德,并以最短的时间捐款捐物、棉衣和现金。这些所捐物资已全部通过当地民政局“送往灾区困难群众手中,充分体现了员工阶级为构建和谐会所作出的贡献。



浓浓爱心暖寒冬,件件衣物传真情。日前,热力厂员工在“送温暖、献爱心”活动中踊跃捐款捐物。此次活动共收到现金1200余元,棉衣、棉裤等衣物1000多件。因为该厂员工正在清点、整理所捐衣物,装车,运往灾区。

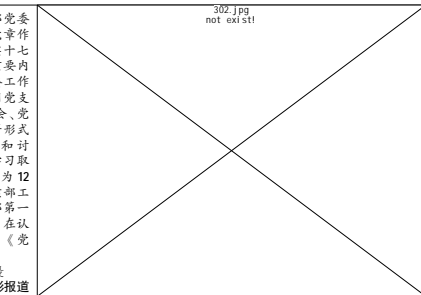
“廉洁杯”摄影报道

“廉洁杯”摄影报道

## 顺藤摸瓜擒盗贼

**本报讯** (通讯员 安保庆) 12月13日,保卫消防中心治安科在治安防范检查中发现辖区东线、西线窃贼抓获了在该厂多次盗窃生产备品备件的嫌疑人周某。他们

将此案移交上街公安局,公安机关顺藤摸瓜,抓获了以废品收购站为掩护涉及销赃的嫌疑人两名,为企业消除了重大安全隐患。目前,3名涉案人员已被刑事拘留。



# 用诚信文化推进企业持续健康发展

□ 雷朝立

企业文化作为一种崭新的企业管理理念和管理方式,能否推动企业的发展,取决于企业文化的科学性和诚信度,取决于员工的认可度和执行力。企业只有培育科学的企业文化,形成特色鲜明的文化软实力,才能推动企业持续健康地向前发展。2006年以来,中铝河南机械制造公司深入开展了“培育诚信文化,打造诚信品牌”为主题的企业文化建设活动,营造了浓厚的企业文化氛围,取得了可喜的成绩。回顾两年来的企业文化创新之路,得出以下几点体会和启示。

企业经营实际相吻合。第三,企业文化必须与企业特点相适应。

二、培育企业文化必须凝聚员工,突出特色,不断创新。培育企业文化必须根据企业的发展变化和市场环境的变化因势而动,在变化中求发展,在创新中求突破。必须找到企业发展与员工需求的结合点,从企业领导者倡导的文化理念做起,员工接受、认同并付诸于实践,在实践中把文化的内涵渗透到经营、管理全过程,以此推动企业健康发展。具体来讲:

一是要根据企业的市场定位和发展战略,培育员工认同、特色鲜明的企业文化。河南分公司重组上市后,机械制造公司的市场定位发生了重大变化,从企业性质、定位和发展战略来看,为氧化铝等主体厂搞机械备件服务和设备检修是该公司的宗旨和首要任务。因此,多元化发展拓展市场是企业持续发展的必要依托。面对任务繁重、市场竞争不强的现实,要实现公司持续发展的必要依托。面对任务繁重、市场竞争不强的现实,要实现公司持续发展的必要依托。面对任务繁重、市场竞争不强的现实,要实现公司持续发展的必要依托。

分公司内部形成特色鲜明的诚信文化,并努力使之“诚信经营、诚信服务”的理念融入到生产、经营、管理的全过程,用文化的力量打造诚信机械品牌,塑造优质服务形象,满足用户,创造佳绩,赢得市场,用文化的力量提高企业的核心竞争力,实现企业的持续健康发展。

二是要用文化的力量凝聚员工,形成上下同欲的文化氛围。机械制造公司在培育企业文化实践中,认真研究寻找企业发展与员工需求的结合点,首先,以企业、发展定位来看,在激烈的市场竞争中,机械制造公司与民营企业相比,唯一的比较优势在于员工的综合素养、技术能力以及企业信用。因此,发展比较优势,塑造诚信品牌,才能提升企业的竞争力。其次,从个人发展层面而言,诚信是中华民族的传统美德和美德,是立世为人的基石,员工要在企业发展过程中实现自己的人生价值,同样离不开诚信。这种“诚信文化”的主题一提出,立刻在全厂产生了强烈共鸣,得到了员工的参与和支持。在员工的积极参与下,公司成功组织了“诚信经营,打造品牌大讨论”,开展了“诚信你我他”故事征集

案”和“我为打造诚信机械做贡献竞赛”等,各车间、科室结合工作实际开展了各具特色的诚信加工、诚信检修、诚信服务活动,营造了浓厚的诚信文化氛围,塑造了诚信服务的良好形象。

三是要创新观念和方法,不断把企业文化创建向深入。首先在思想观念上要有新突破。其次,要在方法上不断创新。企业文化建设并没有固定的模式,“适合的才是最好的”,关键是要能突出企业的特色,促进企业健康发展。机械制造公司在创建诚信企业文化过程中,注重抓典型,以点带面,在公司范围内全面开展“诚信企业文化创新”示范基地活动。各车间根据自身实际,选定创建主题和活动载体,开展了全体员工积极参与的文化创建活动。员工在参与企业文化创建过程中,通过诚信理念故事征集、讨论宣讲等形式,转变了思想观念,提升了综合素养,管理者在创建过程中提高了管理水平,促进了管理升级,企业面貌焕然一新。他们通过创新方法培育诚信文化,从不同角度塑造了诚信品牌的良好形象,受到了用户的广泛好评。实践证明,培育科学的企业文化必须创新,创新才能突出企业文化特色,有创新,有特色的企业文化才能有力地推进企业的持续健康发展。