

媒体在这里聚焦

——驻豫新闻媒体联合采访我企业

□ 本报记者 刘晓宁 实习生 杨禹

2006年,氧化铝产量、产能、资产总值销售收入均比上市前的2001年翻番;实现利润是2001年的50倍,上费是2001年的7倍;产品综合能耗001年降低20%以上;万元生产总值同比下降20%以上;资产剥离后的企业积极转变观念,深化二次创业,在中铝公司母体企业中实现扭亏为盈,健康快速发展的中铝郑州企业再起了媒体的关注。5月18日至19日,新华社河南分社、人民日报、中央广播电视、经济日报驻河南记者站、南日报等主流媒体的资深记者组成联合采访团到中铝郑州企业进行采访。这是重组改制以来中铝郑州企业的人数最多、规格最高的一次采访,在听取了中铝郑州企业两家公司在节能环保、自主创新、结构调整、党建工作情况的介绍后,联合采访团一行入场,进班组,深入到企业基层进行了采访和参观。

18日下午,驻豫新闻媒体赴中铝郑州企业联合采访交流会在银都宾馆召开。中铝郑州企业两公司领导王熙慧、王,李天庚、张维华、崔平、吕子剑、纪席堂等,两公司相关职能部门室领导和部分二级单位党政领导参加了交流。

会上,公司党委副书记崔平代表两公司党政领导致了热情洋溢的欢迎词,对驻豫新闻媒体长期以来对中铝郑州企业的关心和大力支持表示感谢。他希望各大新闻媒体能够一如既往地支持中铝郑州企业的发展,也希望各方能够加强沟通和交流,增进了解、增进友谊。为进一步了解中铝郑州企业情况,联合采访团一行观看了关于两公司生产经营、改革发展以及党建和企业文化建设的专题片。随后,河南公司副总经理吕子剑代表河南分公司介绍了企业在节能减排、自主创新、管理等方面的做法和经验;长城铝业张维华代表长城铝业介绍了企业重组改制、二次创业实现扭亏增盈的做法和经验;公司党委副书记崔平

时跃华代表公司党委简要介绍了两公司以开展“四好”班子创建、“三比一创”、特色党支部创建和贯彻落实保持共产党员先进性长效机制等活动为主要内容的党建工作情况;公司党委副书记王熙慧代表公司工会介绍了“创五”品牌、实施“四项目工程”的做法和经验。

19日上午,阳光明媚,清风和煦。在两公司有关部门领导的陪同下,一大早,联合采访团一行来到中铝郑州企业体育馆,饶有兴致地观看了文体爱好者的太极拳练习。看到广大职工(员)良好的精神风貌和整齐划一的表演练习,联合采访团的记者们一致称赞中铝郑州企业的文体活动开展得蓬勃向上、有声有色,起到了凝心聚力、促进和谐的作用。

来到河南分公司氧化铝厂,联合采访团一行深入到电气实验室和供电车间的企业文化创建示范基地参观了该厂的党建和企业文化创建。安全提示卡、党员承诺、每月一星评选等独具特色的党建和企业文化创建活动吸引了众多媒体的记者们纷纷驻足,仔细观看。特别是员工自己动手、自编自创制作出的图文并茂、内容丰富的班组文化长廊,引起了各大媒体记者们的极大关注。他们认真阅读了文化长廊的内容,一致认为该厂的企业文化创建切合实际、特色鲜明,收到了良好的效果。在供电车间,联合采访团一行认真听取了该厂厂长高锦新所作的关于企业节水节电相关经验介绍。

随后,联合采访团一行来到氧化铝二厂。在工厂展览室,他们认真观看了河南分

公司的厂区沙盘模型,了解了企业从1958年勘探选址、开工建设到其后的挖潜扩建、改革改制和以人本超越创新的发展历史。在该厂多功能会议室,他们观看了《铝是怎样炼成的》科普专题片。在主控室,该厂副厂长曹彦豪向他们简要介绍了企业在依靠科技创新节能降耗方面的先进经验,并着重介绍了企业坚持科学发展、深化自主创新所取得的一系列成果。他们还到生产工艺流程现场进行了实地参观。参观完毕后,河南日报经济新闻部副主任、主任记者于亚男感慨地说,几年前,我曾到这里采访,当时那些落后而简陋的设备如今已经看不到了,取而代之的是一座工艺完善、设备先进、管理科学、环境优美的现代化工厂,相信中铝郑州企业的明天会更好。

接着,联合采访团一行来到河南省文明单位运输部,听取了该部主任王文

军所作的关于清洁生产方面的经验介绍。随后,他们深入到车辆段内制动班、外制班、内钩班等班组参观了该部的特色党支部创建和企业文化建设工作,还兴致勃勃地观看了员工工凡以标准化操作进行车辆列车装备作业的表演。观看完毕后,各大媒体的记者由衷地赞扬了该部围绕工作实际开展的卓有成效的党建和企业文化建设工作。

短短两天时间的采访,中铝郑州企业在生产经营、企业管理、节能减排、自主创新以及党建和企业文化等方面的突出成绩,给联合采访团的记者们留下了深刻的印象。他们一致表示,中铝郑州企业不愧为郑州市乃至河南省工业企业的排头兵,一定要把中铝郑州企业的亮点工作宣传出去、推广出去,支持企业做大做强。



驻豫新闻媒体赴中铝郑州企业联合采访交流会会场。 孟友光 摄影



记者到基层进行采访。 陈智慧 摄影



记者在现场观看员工实际操作。 裴志成 摄影

职工(员)工旧生活区改造相关知识问答

- 八、搬迁户如何进行排序选房?
答:搬迁户的楼层是根据长城铝业搬迁文件中排序选房办法进行排序选房的,排序按照一方参加工作时间先后进行。
- 九、新建住房的户型有哪些?
答:根据国家住房的相关政策要求,多为两居室90㎡左右的住房,配有部分三室100㎡住房。住房结构布局合理,有前瞻性、实用性。
- 十、新建住房多层住宅楼是否建复式结构?
答:根据中铝郑州企业两公司搬迁户职工(员)工的需求及式结构的合理应用,新建住房的多层住宅楼建复式结构,并有半地下储藏室。
- 十一、新建小区及住房的规划和设施如何?
答:新建小区是布局合理,配套设施先进齐全、环境优良;具有现代气息的新居住小区。小区还充分利用原有的地形、地貌和地貌,克服过去“兵营式”规划布局的呆板和单一,使住宅整体布局灵活,运用较为先进的建筑材料和建筑技术,将广场绿地空间与建筑空间相结合,塑造人性化的居住空间和环境。
- 十二、为什么要建高层住宅?
答:旧区老职工多,只有建高层住宅,配置了电梯,才能满足老职工的需求。根据测算,只有建设适高层住宅,才能安置旧区居民。同时适当设置高层住宅,可以建设地下车库,满足居民远期需求,提高住宅区综合品质。
- 十三、为什么说目前进行旧区改造的时机成熟?
答:目前,上级政府对旧区改造工作非常重视,给予很大优惠政策。但是,国内一些城市已明令停止单位建设自用。鉴于此,如果政府政策发生变化,我们将失去旧区改造的佳时机。
- (完)

创建经验交流座谈会发言摘要

氧化铝一厂企业文化部主任

涂鸿运

2007年,氧化铝一厂企业文化创新“示范基地”创建工作,将紧紧围绕生产管理工作,贯彻以“安全文化建设为基石,以企业文化、质量文化建设为两翼”的创建工作方针,做到“三个结合”,即:与促进基层管理水平的提高相结合,与改善工作环境相结合,与提升员工素质相结合。在全厂范围内大力推广“示范车间、班组”的先进经验和做法,定期对创建车间进行检查,及时掌握进度,为2007年方针目标的实现提供良好的文化氛围。

运输部企业文化科科长

徐南平

运输部2007年的创建工作,主要从三个方面入手:一是选准创建主题,明确创建目标。创建工作主题明确为“安全和谐、优质服务”。创建目标是:1个以上车间、5个以上班组达到“示范基地”标准。二是创新活动形式,丰富活动内容,保证目标实现。三是加强创建过程管理,夯实创建工作基础。我们要及时对申报试点车间和班组创建过程进行指导和督促检查,完善创建规划,主题内容、形式、资料等,发挥示范带头作用,提升运输部整体创建水平。

氧化铝二厂企业文化部主任

戚涛

2007年,氧化铝二厂创建企业文化创新“示范基地”工作,将根据分公司的统一部署,做到五个结合:一是与企业生产建设紧密结合;二是与“快乐工作、健康生活”的理念和“企业文化建设有机结合;三是与指标优化、夯实氧化铝生产以及节能减排、降本增效等创新工作相结合;四是与工业旅游和青少年科普教育、爱国主义教育基地建设相结合;五是与提升基层管理平台建设相结合。创建过程中,将突出自身特色,推动创建工作的不断深入进行。

热电厂企业文化科科长

赵红岩

2007年,热电厂创建工作的思路 and 措施是:一是通过大力开展主题宣传、形式多样的内容丰富企业文化活动,营造良好氛围;二是紧密围绕热电厂生产经营中心,结合热电厂实际,开展理念宣讲、理念故事会、座谈讨论、报告会、企业文化宣传月等一系列活动,普及分公司理念,扎实推进基层文化建设;三是通过培育和宣传企业文化、成本文化、质量文化、劳模文化等,将员工思想统一到完成热电厂的方针目标上来,为完成全年生产任务作贡献。

碳素厂自1999年首次生产出口碳阳极以来,经过几年的不懈努力,目前出口碳阳极种类已突破21个品种,年出口创汇在两千多万美元以上,已成为我国最大的碳阳极出口企业和全国有色金属行业碳素制品出口创汇基地。

一流的产品就需要有一流的员工队伍去创造。近年来碳素厂工会在着力构建和谐企业的新形势下,积极为员工办实事、办好事,建立温馨和谐的员工之家,把营造以人为本的“家”文化融入到企业的经营活动中去。

充分发挥工会在生产建设中的积极作用

为了充分发挥工会在生产建设中的积极作用,该厂工会紧紧围绕生产经营中的重点、难点、薄弱环节,结合该厂实际情况,组织开展“降本创效、超越自我”为主题的劳动竞赛活动,对获“降本创效、超越自我”指标挑战赛的优胜单位,在劳动竞赛宣传栏中公示。通过开展劳动竞赛,该厂形成了单位之间比贡献、班组之间比指标、员工之间比效率的良好氛围,不仅鼓舞了广大员工的工作热情,而且达到了提高产品质量、降本创效的效果,为实现生产目标奠定了基础。

为调动员工的生产积极性,挖掘潜力和智慧,近几年来该工会持续开展合理化建议和群众性小改小革活动,并成立了合理化建议领导小组及评审委员会,编制了合理化建议及小改小革工作程序。仅2006年1年就收集合理化建议1717条,采纳282条,实施57条。其中,获“五等”及以上有32条,为企业创造了显著的经济效益。

关爱员工,营造和谐企业“家”文化

多年来,该厂工会时刻围绕生产经营建设开展创新工作,以树立为员工办实事为主线,以建立温馨和谐的企业文化为落脚点,把员工之家建设与企业文化建设以及以人为本管理有机地结合起来,赋予员工之家新的内涵。企业关爱员工,员工热爱企业,上下一心,携手共进,增强了企业的凝聚力,提高了企业的竞争力。

厂工会在关心、体贴员工的工作中始终坚持做到快捷要感情到位、服务到位、救助到位,为真正把体贴和关心员工工作落在实处,工会进行了积极的探索和创新,制订了“碳素”服务人员六项具体规定:即:

- 1.厂部为每位过生日的员工定做蛋糕1份。
- 2.员工因病住院,工会将组织有关领导和人员前往探望。
- 3.员工结婚,可领取旅行箱1个,并安排至少两名厂领导参加婚礼,送礼金200元以示祝贺。
- 4.员工(含内退职工和退休人员)及其父母不幸去世,各分公司及时通知厂工会,以便组织到家中慰问(家住郑州以外或偏远地区的及违反殡葬政策的除外)。并代表党政工敬献花圈。在职员工还可享受200元的慰问金,并安排至少1名厂领导参加追悼会,要求所在单位工会主席主动协助处理丧事。
- 5.员工家中如发生不幸造成生活困难,厂工会将给予一定的困难补助金。
- 6.做好季节性为一线员工送温暖活动。

该厂工会的建家思路是:为员工办实事、好事,努力营造“家”的氛围。每逢员工过生日,送去的生日蛋糕上都附有厂党政工领导的亲切祝福,并在“碳素”网站上送上几句温馨的祝福话语。该厂还在此项工作上又进行了创新,建立“祝福员工生日短信平台”,以手机短信方式向每位过生日的员工发一份“生祝福”的短信。这一份份祝福里都透着碳素厂对员工的一片挚爱之心。

关爱和服务于员工是工会始终坚持的中心工作,为员工送温暖积极做好降温降温是每年的一项重要工作。该厂工会筹集经费6.5万多元,为全厂800多名员工购置了纯净水。同时,厂工会还成立了夏季送清凉活动服务小组,坚持天天由服务组成员为一线高温岗位送纯净水,使广大员工深深体会到:送水虽小事,体现的却是全心全意为基层服务的作风。在2007年公司工会评选的最满意的10件实事当中,这件小事却被评为员工最满意的实事。

关心员工疾苦、体贴员工生活也是该厂党政工领导始终坚持的工作。只要是员工生病住院、家中有特殊困难,厂党政工领导都要前去看望,使员工受到“家”的温暖。仅去年1年就看望员工生病住院76人次,红白喜事69人次,年为结婚员工购买慰问品等累计21440元,慰问困难员工50余人次,向特困工发放慰问金6400元。为了保证员工的身体健康,工会还为每位员工购买了女工安康互助保险。

丰富“家”庭庭员的文化生活,培育健康向上的企业文化

为营造气氛浓郁的企业文化,该厂积极开展有利于员工身心健康的文体活动,成立了3个兴趣协会:乒乓球协会、太极拳协会、篮球协会。目前乒乓球协会有会员18人,太极拳协会有会员16人,篮球协会有会员60人。该厂工会还各个车间配备了健身器材,充分利用员工健身俱乐部组织员工利用工余时间进行锻炼。他们将办公楼二楼的花房改建成了一个298平方米的活动室,配置了身器械、乒乓球台。2007年1月份,还专门举办了女子拉丁舞培训班,请来专任教师为女工教授了舞蹈。5月份,又举办了陈氏太极拳训练班。这一切使员工企业文化生活上了一个新的档次。

电解厂企业文化科科长

王吉

2007年,电解厂企业文化创新“示范基地”创建工作思路与措施是:一是坚持“贴近基层、贴近员工、贴近实际”的“三贴近”原则。二是开展征集员工小故事、班组文化论坛、亲情寄语、员工话“五四”、“四化”一争”竞赛等活动。三是确定主题,照单切入。四是分层次进行科级以上干部、班组长和员工文化理念培训,增强管理者和员工的文化自觉和文化认同感。五是将一线员工的工作理念小故事等编辑成书,弘扬企业文化建设成果,发至各班组,弘扬先进文化。

水电厂企业文化科科长

王余善

2007年,水电厂企业文化“巩固、创新、融合、提升”八字方针,扎实开展创建工作。“巩固”,即巩固创建成果。“创新”,一是创新文化主题和形式。二是将创新贯穿企业文化创建工作的始终。“融合”,坚持五个不动摇。一是坚持结合不动摇。二是坚持贴近生产不动摇。三是坚持结合管理不动摇。四是坚持员工参与、员工认同不动摇。五是坚持务实创新不动摇。“提升”,通过创建工作,真正实现提升员工素质、提升管理水平、提升经济效益的目的。

碳素厂企业文化科科长

梁文洲

2007年,碳素厂要通过开展企业文化创新“示范基地”创建活动,把企业文化融入到日常管理工作中,真抓实干,做出成效。一是实施企业文化战略,塑造形象工程。做到全员参与,广泛认同,自觉实践。年度内2个车间、4个班组力争达到“示范基地”标准。二是紧紧围绕生产经营目标,结合实际开展创建工作。三是开展企业理念宣讲活动,引导员工增强市场意识、成本意识、竞争意识,以良好的工作质量确保良好的产品质量。

机械制造公司企业文化科科长

刘建喜

2007年,机械制造公司企业文化创新“示范基地”创建工作思路是:以深化打造“诚信机械”品牌为载体,大力推进企业文化创新“示范基地”创建。工作措施:一是制订了25项改进和深化打造“诚信机械”的工作措施,提升整体创建水平;二是大力推进示范车间、班组创建活动;三是实施专项考核,开展创建工作的落实;四是进一步拓展形式多样、富有实效的理念宣讲活动;五是在指导的同时,加强培训,学习先进,交流经验,打牢创建工作基础。

让关爱洒满和谐一家园

碳素厂工会积极营造“家”文化
□ 郭扶辉 刘海涛