

中国铝业公司主办
中国铝业报社出版
国内统一刊号:CN41-0063
新闻热线:67296339
广告热线:67296200

中国铝业报

总第 847 期
2006 年 11 月
24 日
星期五

河南分公司荣获“全国企业文化建设先进单位奖”

本报讯 (通讯员 晁阳)11 月 11 日,从“中外企业文化 2006 年昆明峰会”传来喜讯,中铝河南分公司荣获了目前国内企业文化建设的最高荣誉——“全国企业文化建设先进单位奖”。与此同时,公司党委书记王立建荣获“全国企业文化先进工作者”称号。

“2006 年度全国企业文化建设评选活动”是由中国企业文化建设领域具有权威性的“中国企业文化研究会”组织开展的。中铝河南分公司也是中铝公司唯一一家获此殊荣的企业。

ZHONGGUO CHANGCHENG LUYE BAO

理清新思路 研究新举措 谋求新发展

河南分公司研讨 2007 年发展思路



研讨会会场。

石勇 摄影

本报讯 (记者 刘晚宁)即将过去的 2006 年,河南分公司生产经营、项目建设、企业管理以及企业文化建设等各项工作都取得了骄人的业绩。截至 11 月 15 日,氧化铝产量历史性地突破 200 万吨,预计全年将完成产量 230 万吨以上,今年前 10 个月出口创汇已逾 2600 万美元;70 万吨氧化铝工程顺利达产,一系列在建项目进展顺利,企业先后荣获全国优秀设备管理先进单位、全国企业信息工作先进集体、全国企业文化建设先进单位等一系列荣誉称号。与此同时,河南分公司也面临着全球氧化铝价格持续走低、铁路运输紧张、大宗原材料价格上涨等不利形势。面对新的形势和任务,河南分公司明年乃至今后一段时期如何迎接挑战,持续发展?11 月 16 日至 17 日,河南分公司组织机关部室和所有二级单位以及公司党委宣传部负责人在郑州黄河迎宾馆召开了 2007 年发展思路研讨会,认真分析、理清思路,谋划发展。

河南分公司总经理王熙慧,公司党委书记,河南分公司副总经理王立建,公司党委副书记,纪委书记崔振平,分公司副总经理吕剑、江新民、李海明,公司工会主席陈纪,分公司总经理助理鲍宇和副总工程师张伦和等人出席了会议。

会上,王立建简要回顾了 2006 年的党建工作,强调了企业文化思想建设的重要性,并提出了公司党委 2007 年工作的指导思想、方针目标和主要措施。(讲话摘要见二版)

吕剑在分析了 2007 年面临的形势后,就科技、财务、人

力资源管理等方面工作提出了自己的思路。他说,要做好 2007 年的科技项目立项工作,争取项目回报率达到 30%;在信息化管理上,要加强培训,加快企业信息化进程,完善 ERP 运行中出现的漏洞,完善综合信息平台、数字化档案系统和 GRC 项目建设;在财务工作上,要完善 SAP 系统,贯彻落实新的会计准则,确保成本目标的完成;在人力资源管理上,要加强人才队伍建设,建立和完善配套的奖励机制,同时还要对薪酬体系进行改革。

江新民对 2007 年河南分公司的生产安全工作提出了新的目标,即在安全环保的前提下,氧化铝产量降耗,电解铝增产节能,碳素降耗减排。他强调,在安全环保上,要坚持持续改进,彻底解决“两张皮”现象;二是要继续巩固和提升安全的双基工作;三是要总结缺陷管理经验和,继续深入执行,四是要重点要害部位做到在线

监控管理;五是要加大投入,消除安全隐患,做到本质安全;六是对整个系统进行风险评估,建立相应的应急预案。在生产上,要编写好生产组织方案,要促使砂状氧化铝生产尽快达产,电解铝增产,同时要开发更有竞争力的品种,碳素生产要高度重视质量,进一步推进品牌战略,要对尾矿加固等课题进行认真攻关。在资源供应上,要从严把好质量关,加大对外协调力度,尽快落实“项目”的建设,促进企业的可持续发展。

鲍宇认为,河南分公司明年的发展重点把握三个问题,一是必须牢固树立科学发展观,持续发展的理念,二是要坚持把构建和谐社会放在党组织建设的重要位置,三是必须围绕以党为中心,服务大局,加强党的先进性建设。他还提出了公司党委明年的工作思路、目标和主要措施。

李海明在分析了目前企业的销售形势后,提出了 2007 年河南分公司的产品营销工作重点:一、建立长效机制,尽力争取中铝公司内部企业供货量,规避市场风险;二、突出过程控制治理;三、要特别注重发挥主观能动性。

陈纪指出,在当前氧化铝产品价格低、矿石品位低、成本要进一步降低的形势下,要做到“三高”:思路高明,士气高涨,效益要高。这就要求充分发挥和调动广大职工的积极性和创造性,为实现企业各项发展目标而建功立业。据此,他具体提出了明年工作的思路。

鲍宇着重分析了现代化企业管理的新趋势,提出河南分公司要对标国际,寻找差距,不断完善生产方面的管理经验。结合分公司实际,他提出了自己在设备管理方面的看法和意见。

张伦和结合企业发展实际,提出了氧化铝、氢氧化铝、电解铝、金属铝等产品今后的发展规划,并提出了河南分公司在发展规划上的思路。

四十余名中层管理者踊跃发言,结合本单位实际客观地分析了明年面临的形势,提出了各自的发展思路和举措。部分人员还站在河南分公司发展全局的角度和高度提出了一些有建设性的意见和建议,会议气氛严肃而热烈。(部分人员发言摘要见二版)

王熙慧作了重要讲话,他首先对这次研讨会作了总结,他认为与会人员准备充分,发言踊跃,提出的理论深刻,观念新颖,思路严谨,并能站在河南分公司发展的全局思考问题,有很多智慧的闪光点,研讨会开得很有成效。

他全面回顾了河南分公司 2002 年重组上市至今 5 年来的发展历程,并用图表的形式将河南分公司 5 年来的资产总值、销售收入、利润、员工平均年收入等作了直观的对比和分解,从而概括出河南分公司“打基础——上台阶——迈大步——成规模”的发展足迹。接着,王熙慧分析了当前面临的形势,指出:2007 年及今后一段时期,是河南分公司实施跨越式发展,向着“资产总值和销售收入双 150 亿元,氧化铝产能 300 万吨,跻身世界氧化铝企业 4 强”目标迈进的关键时期,必须全面增强危机意识,责任意识,站在新的高度上看待问题,以新思路应对新挑战。为此,王熙慧提出了明年乃至“十一五”期间河南分公司的发展思路,牢牢把握科学发展与自主创新两个着力点,以科学发展提升总体绩效,以自主创新提升综合竞争力。在科学发展方面,必须坚持高质量发展氧化铝,高度重视电解铝,高标准发展氧化铝、高水开发多种产品的发展方针,推进产品结构战略性调整。在自主创新方面,要全面实施管理创新、科技创新和文化创新。(讲话摘要见二版)

王立建作了总结发言,他指出,此次研讨会,与会人均能畅所欲言,既结合当前实际,又考虑长远发展,为河南分公司今后的发展提出了有建设性的意见和建议,特别是王熙慧总经理的发言,描绘出了河南分公司 2007 年乃至“十一五”期间的发展蓝图。他强调,大家要利用这次研讨会的成果武装广大干部职工的头脑,进一步统一思想,将美好的蓝图变为现实,为河南分公司做大做强而努力奋斗。

企业视点



本报讯 (记者 杨建强)11 月 22 日,2006 年长城中层领导干部首期培训在 44 名中层领导干部中接受了 10 个课题 60 学时学习后圆满落下帷幕。这是长城铝业“五个持续”发展战略实施,推动中层领导干部到基层持续学习的重要举措。这样的培训自 2003 年始每年一次,分别在北京、上海高校进行。

11 月 12 日,公司总经理李天庚参加开班典礼。他首先对承办单位上海交通大学、立信教育集团给予的支持表示感谢。李天庚指出,创建学习型社会、学习型组织是党中央着眼未来可持续发展作出的战略决策,最近中央就加强领导干部学习又出台了新的决定,举办这个培训班既是党中央战略决策的落实,也是对公司“五个持续”发展战略的落实。他强调,一个拥有未来、充满活力的企业,必然是一个持续学习的组织,长城铝业要发展、壮大,就要将每个人造就成这样的组织。他希望大家尽快完成由领导干部到学员的角色转换,在学习上,积极研讨,在视野上有所开阔,在理论上有所提高,在思想上有所解放,在思想上有所拓展,学有所成,学有所获,为公司 2007 年新思路研讨奠定基础。

在 10 天的学习中,大家在教授、专家的辅导下,学习了《战略性人力资源开发管理》、《构建学习型组织》、《平衡领导力》、《组织行为与优秀企业文化》、《项目投资决策》及《道家自然——老子的智慧》、《孙子兵法与公司战略》等课程,相互交流,与老师之间进行了热烈的研讨和沟通,就一些企业面临的问题和思想上的困惑进行了询问,展开了讨论。通过学习,大家一致认为,公司“五个持续”的发展战略符合企业的实际和长远发展构想,是完全正确的。学习的过程中,确实对发展中的问题有了清醒的认识,思想更解放了,认识也有了新的飞跃,发展、学习的愿望更强烈,对 2007 年的发展思路、措施更清晰,信心也更强。

在 11 月 22 日结业典礼上,公司党委书记王立建发表讲话。他指出,明年,对两公司来说虽然机遇很多,但形势也非常严峻,最突出的是主导产品氧化铝价格急剧走低,降本增效不仅是两公司的重点工作,也是党的工作主题。现在公司通过发展、学习,公司已经摆脱了困境,有了发展的基础,发展的速度、力度还不够。他要求大家将学习的知识、学习的感悟、学习的思考,应用到 2007 年及未来发展思路的理清上,为长城铝业 2007 年工作思路的确定和今后的发展大业建言献策。

据悉,第二批接受培训的中层领导干部将于 11 月 27 日前往上海。

长城铝业领导干部持续「充电」

中国铝业财务部总经理

欧小武到河南分公司调研

本报讯 (通讯员 李奇)11 月 21 日,中国铝业财务部总经理欧小武到河南分公司进行调研。河南分公司总经理王熙慧,副总经理吕剑、江新民、刘保正,总经理助理鲍宇以及有关部门主要负责人陪同调研。

在听取了河南分公司 1 月份至 10 月份生产经营建设情况以及预算管理、成本控制、资金管理、和项目管理工作情况后,欧小武指出,河南分公司要准确把握财务管理在当前企业运行管理体系中的核心地位,财务管理进一步规范,并成功纳入到信息化建设系统,他希望河南分公司进一步贯彻落实总部财务工作会议精神和,牢固树立一盘棋的思想,树立危机意识,严格细节管理,进一步巩固并完善中国铝业财务集中管理体制,为创建一流铝业、打造百年老店作出新的贡献。

座谈会后,欧小武总经理参观了河南分公司厂史展览馆和氧化铝厂二工,并深入自备电厂建设现场了解了项目推进情况。



11 月 24 日,以中铝公司顾问顾麟(前排左二)为组长的调研组一行在临中铝郑州企业分公司,了解两公司 2006 年的生产经营、安全生产、党建工作情况以及 2007 年的发展思路,并到河南分公司总控室、氧化铝厂和长城铝业公司金塔公司、水泥厂进行了实地参观考察。两公司领导王熙慧、王立建、张维华等领导陪同考察。 孟友光 刘晚宁 摄影报道

省劳动和社会保障厅领导到中铝郑州企业调研医改工作

本报讯 (记者 陈凤城 实习生 王艳 胡书华)11 月 17 日,河南省劳动和社会保障厅副厅长刘建一行 7 人,到中铝郑州企业分公司调研医改工作。省厅党组成员、处长魏瑞琦、处长王若愚、河南分公司、分公司及长城铝业的好事与地方有关领导、医疗保障制度改革领导小组负责人参加了调研座谈会。

座谈会上,公司党委书记、董事长王熙慧和河南分公司总经理王立建,以及医疗保障制度改革领导小组负责人分别介绍了中铝郑州企业的基本情况,并希望省厅领导和劳动保障厅领导到中铝郑州企业指导工作给予指导和帮助。

省长助理、副主任李敦敏分别介绍了中铝郑州企业医改改革的前期准备情况及下一步工作安排。与会双方就

以新思路引领大发展

本报记者 刘晚宁

发展是第一要务,发展关乎兴亡。面对新的形势和任务,河南分公司该如何实现又好又快发展?年末岁尾,河南分公司集中两天时间对 2007 年的发展思路进行了研讨。总经理王熙慧在认真听取了各方的发言后,高屋建瓴地指出:2007 年及今后一段时期,是公司实施跨越式发展,向着“资产总值和销售收入双 150 亿元,氧化铝产能 300 万吨,跻身世界氧化铝企业 4 强”目标迈进的关键时期,要牢牢把握科学发展与自主创新两个着力点,以科学发展提升总体绩效,以自主创新提升综合竞争力。

思路决定出路,创新发展促发展。先谋而后动,是干好任何事业的基础。

回顾河南分公司改制上市 5 年来的发展,面对国内外的政治经济形势,同行业发展趋势和市场竞争,河南分公司坚持解放思想,坚定以正确的思路引领发展,以创新的思维激发发展活力,稳步推进了许多前所未有的决策和举措。2002 年打基础,稳步推进“缺陷管理—标准化管理—信息化建设”为核心的“管理升级”三步走战略,消除制约提升降耗的“瓶颈”环节,积极推行“实物公司”的激励机制,全面开展企业文化建设,分公司环境面貌和员工精神面貌焕然一新。2003 年至 2004 年上半年,通过实施低成本发展战略,氧化铝产能连续 3 年保持 100 万吨以上高速增长;通过实施超常规快速发展,3 年累计完成投资 33 亿元,超过了 1958 年建设 20 年、改制 43 年的投资总量;通过实施管理升级,对国际先进水平,推进管理升级“三步走”战略,被国家部委评定为全国首家 4A 级(最高级)标准化良好行为企业;通过实施高科技创新发展,3 年科技立项 55 项,投入 2 亿元以上,25 项成果通过省部级鉴定,“一水硬铝石管道氧化铝技术”获国家科技进步二等奖,形成了具有自主知识产权的工艺技术创新;通过实施培育企业文化发展,培育了以“实物公司”为核心的企业文化体系。2005 年至 2006 年,分公司确定了重新召开的创新思路研讨会上,河南分公司确定了重新构建、强管理、促发展、提素质“的发展思路,号召全体员工不断超越自我,加快做优做强步伐,力争到 2006 年实现资产总值和销售收入“双百亿”,跻身世界氧化铝企业 8 强的目标,为把分公司建设成为世界氧化铝企业奠定坚实基础。经过两年的发展,到今年分公司成立 5 周年之际,分公司一系列发展思路得到了有效实施,生产经营和管理改革实现了历史性跨越,氧化铝产量和产能翻了一番,从 100 万吨跃升到 230 万吨/年以上,蝉联亚洲第一,跻身世界氧化铝企业 5 强;资产总值和销售收入翻了一番,双双突破 90 亿元,实现利润(税前)和上缴税费分别是 2001 年分公司成立首年的 11 倍和 1 倍;人均收入比 2001 年增长 50%;综合实力跃上新台阶,企业形象和社会地位全面提升。可以说,2002 年以来的 5 年,是分公司坚持发展第一要务,超越自我、科学发展的 5 年;是分公司上下风清气正、员工队伍士气高昂,生产经

营和改革全面发展实现历史性跨越的 5 年;是分公司综合实力跃上新台阶,员工收入增长最快,得到实惠最多,物质文化生活水平显著提高的 5 年;5 年来,河南分公司的管理创新、科技创新、企业文化建设“三支队伍”建设等各项工作卓有成效,“实物公司”的核心竞争力已经得到全面提升,全体员工共同的价值观和企业行为准则,真正落实,要实现企业发展思路的跨越,就必须解放思想,实事求是,与时俱进,发挥集体智慧,不断创新思路,完善发展机制,只有在解放思想中统一思想,才能取得更快更好的发展。

求木之茂必固其根,欲流之远必浚其源。刚刚结束的河南分公司 2007 年发展思路研讨会为分公司员工指明了明年乃至今后一段时期的发展方向,描绘了河南分公司美好的发展蓝图,标志着分公司已踏上了创建世界氧化铝企业的新征程。面向未来,河南分公司已经做好了支撑跨越,实现大规模发展的良好基础,已经构建了一支支打硬仗、勇于开拓的员工队伍,特别是已经确立了一个符合实际、与时俱进的发展思路,只要按照这个思路发展态势而上,扎实推进,就一定能在新的起点上实现更大的发展,就一定能够开创“十五”跨越发展的新局面。