

知荣辱 讲正气 树新风 促和谐

社会主义荣辱观教育活动座谈会发言摘要

彭光亮(硬素厂):“以崇尚科学为荣,以愚昧无知为耻”。对企业也好,对广大群众也好,这应该是一种旗帜鲜明的价值导向。科学发展是国有企业不断发展的强大思想武器,中铝郑州企业之所以能够持续快速发展,正是崇尚科学、以人为本、加强管理、降本增效的结果。澳大利亚诺贝尔奖得主巴里·马歇尔曾对中国青年说“献身科学最有前途”。同样,我们的企业也是一样,只要崇尚科学,树立科学的发展观,就一定会有更加美好和辉煌的未来。

孟彦生(长城铝业党委):学习落实“八荣八耻”,党员领导干部怎样严于律己?我认为一要深刻领会“八荣八耻”学习教育重大而深远的意义。二要把握学习践行“八荣八耻”与学习党章活动紧密结合起来,加强思想道德建设和党性修养。三要从我做起,从身边的小事做起,明白何为荣、何为耻,自觉落实到行动上。

张敏(电解厂):树立“服务人民为荣,背离人民为耻”的社会主义荣辱观,关键在于领导干部从自身做起。领导干部都是半、善、美、丑的判断,不仅左右个人行为,也决定着他在履行社会职责时,如何进退,如何取舍,同时还有一定的社会行为示范效应。树立“公生明,廉生威”,将职权与高尚的道德修养、人格魅力结合起来,敢于为民请命,勇于为民负责,善于为民服务。

务,能够同不良现象作坚决斗争,才能达到良好的人格境界和职业效果。

王俊杰(水泥厂):认真学习、深入领会“八荣八耻”的科学内涵,要和本职工作相结合。对水泥厂党委来讲,学习社会主义荣辱观要与巩固和“大先进性教育活动整改成果结合起来,创新教育形式,增强教育效果;要与“三比一创”活动和“四好班子”建设结合起来,相互促进,共同提高;要与水泥厂全年扭亏为盈的工作目标结合起来,统一思想,鼓舞干劲,创造佳绩。

马三朝(热电厂):热爱祖国不是抽象的,作为一名企业的员工,热爱祖国,联系实际,就是要热爱我们的企业,掌握过硬的技术本领,努力勤工作,踏踏实实做人。要严格按照胡锦涛总书记提出的“八荣八耻”的社会主义荣辱观去衡量自己的所作所为,为构建和谐企业和和谐企业作出自己应有的贡献。

徐丽(长城铝业):学校要在弘扬和践行社会主义荣辱观方面走在社会前列。要把社会主义荣辱观教育纳入学校的整体教育计划中,特别要发挥课堂教育主阵地、主渠道作用。在教育教学中进一步细化有关荣辱观教育的内容,针对学生不同的特点,精心设计教育方式,促进“大学生生活方式和行为习惯”的转变,努力做社会主义荣辱观的模范实践者和积极推动者。

张卓丰(水电厂):我们要把树立社会主义荣辱观作为加强党员干部及员工思想道德建设、加强企业文化建设、促进水电厂和谐发展的基础性工程和长期任务切实抓紧抓好。要开展社会主义荣辱观教育与学党章活动相结合,与“四好班子”建设、“三比一创”活动和

唱响“我是党员我先进”主题实践活动相结合,与完成全年方针目标相结合,与构建和谐中铝郑州企业相结合,与创建企业文化创新“示范基地”相结合,与深化优质服务,推行岗位文明用语活动相结合。做到宣传组织到位,学习讨论到位,措施行动到位,目标效果到位。

胡耀华(总设计室):我们每一名共产党员要不断增强党性意识,强化宗旨观念。把“以服务人民为荣,以背离人民为耻”作为加强党性锻炼、保持先进性的一项重要要求,作为自己党性修养和道德修养的必修课。常修政德之要,常思贪欲之害,常怀律己之心。切实做到权为民所用,情为民所系,利为民所谋,始终保持共产党人的蓬勃朝气、昂扬锐气和浩然正气。

蔡金兰(中心小):青年人是祖国的未来,他们的思想道德素质如何,事关祖国的前途和命运。作为教育工作者,我们应当充分认识对青年学生进行社会主义荣辱观教育的重要性和紧迫性。我认为,应做到以下五个方面重点:一是深化素质教育,坚持德育为先。二是要把社会主义荣辱观教育引入课堂,引入社会实践,落实到学生的行动上。三是加强师德师风建设。四是要与校园文化建设紧密结合。五是学校教育与家庭教育、社会教育相结合,构建学校、家庭、社会相结合的青少年思想道德教育体系。

水泥厂座谈会
社会主义荣辱观

本报讯(通讯员 王玉娥)为了认真贯彻落实胡锦涛总书记关于“八荣八耻”社会主义荣辱观的讲话精神,4月13日水泥厂党委召开了“八荣八耻”座谈会。

座谈会上,各党支部书记结合“八荣八耻”就如何做好生产现场教育、院前车间支部书记赵树刚结合“以崇尚科学为荣,以愚昧无知为耻”,提出创建车间正处子新设备、新工艺段,要求全厂职工要以“钻研新技术、创新新思想”为目标开展劳动竞赛活动。供销党支部书记李建设结合供方工作,以“诚实守信”为水泥厂原料供应与销售工作提出新的目标和要求。纪委书记何立军就党员领导干部如何进一步加强思想道德建设,带领水泥厂全体职工实现盈亏平衡提出了要求。

党委书记王俊杰作了总结,他指出,在学习教育中要结合水泥厂实际,做到“抓住一个关键,促进四项工作”。抓住一个关键,就是以党员领导干部为关键。促进四项工作,就是要把学习教育活动和工作实际相结合,通过学习教育,在不断提高干部职工思想道德素养的同时,促进先进性教育活动整改成果的巩固和开展,促进“四好班子”建设和“三比一创”活动的开展,促进“大干三个月,实现盈亏20万”劳动竞赛的深入,确保全年盈亏平衡工作的实现,促进三支队伍建设,树立水泥厂新形象。

本报讯(通讯员 陈智慧 丁秀峰)如何在新的年里把党建工作和企业企业文化建设向深入,如何创新工作方法使基层党支部在构建和谐中铝铝业企业中更好地发挥战斗堡垒作用,如何唱响“我是党员我先进”,4月11日下午,水电厂党委召开了2006年党建暨企业文化创新研讨会。

2006年,水电厂党委以创新为动力,面对成绩不增不减,瞄准科技开发,通过学习和标杆企业的先进经验进一步深入推进党建企业文化建设的创新和发展。3月中旬,该厂党委主动走出去前往运输部参观学习党建工作标准化管理的经验,并结合学习体会,积极找差距,提出创新思路。研讨会,该厂所属7个党支部围绕2006年水电厂党建工作和企业企业文化建设的推进和创新,结合实际畅谈了本单位2006年支部工作的新思路、供电企业支部以党员先锋岗为突破口,把每个党员的业绩上墙考核,建设党员之家,争创学习型和创新型党支部;黄河水源车间支部以强化降本增效理念,贴近生产、贴近员工、贴近生活,实现企业文化创新为目的,唱响“我是党员我先进”主题;排水车间支部把三观教育和党员先进性教育结合起来并长期开展,努力构建党员先进性教育长效机制。

厂党委书记张卓丰就如何做好创新工作谈了三点体会:1. 激励的态度是做好创新工作的前提;2. 明确的思路是做好创新工作的关键;3. 得力的举措是做好创新工作的保证。

本企业的企业文化,树立良好的企业形象。到了成熟阶段,要以全体员工对企业哲学等的认同、企业风尚的形成、职工对企业的自信等为基础。成熟的企业文化仍需随着社会和时代的发展而发展,企业文化建设的工作重点就是要协同企业经营管理者注意随着企业的发展、人员素质的变化去完善企业文化的内容,调整自己的宣传任务和报道重点,并注重拓宽领域去继承和发展企业文化。

企业文化学说认为以人为本,是把关心人、尊重人、爱护人作为一切工作的出发点,因而以各种形式、措施、方法调动职工与环境的关系,调动职工的积极性,就构成了企业文化建设的心理环境工程。

企业的舆论宣传工具在优化企业心理环境的过程中,发挥着巨大的作用,因为企业文化是隐藏于企业行为中的意识形式,企业的报纸、电视、广播则是从各个不同角度反映企业文化的窗口。因此,在舆论宣传过程中,报纸、广播、电视通过纪念活动、责任制度、竞赛激励、民主激励(职工参与)、形象激励(职工参与)以及目标激励(职工参与)等方式,形象、目标和荣誉等目标结合起来,形成目标激励等“全方位激励”的宣传报道方式,把企业文化和职工紧紧联系在一起,使企业和职工取向一致、价值取向一致、风险同担、利益共享、荣辱与共。

舆论宣传要与时俱进。企业文化建设和提升是一个长期的过程。舆论宣传在企业文化建设的不同阶段所担负的任务以及企业的侧重点是不同的。在企业文化的起始阶段,往往以企业哲学的形成和提出作为企业文化的开端。在形成阶段,要突出企业内部的宣传与建设工作,同时也要向社会宣传。

国有企业在构建和谐社会中如何演好自己的角色,成为许多企业管理者在探讨的一个命题,笔者认为:

一、以人为本是构建和谐企业的基础。谋求企业的和谐发展,其根本问题是要解决好“人”的问题。我国已进入到了发展的“重要战略机遇期”,但由于发展中的不和谐,出现了许多国有企业员工下岗、劳资纠纷给增等现象。许多国有企业员工都有紧迫感,企业之间、员工之间存在着差异,自然不可避免地出现了员工与管理者之间的矛盾。

二、制度创新是构建和谐企业的新动力。第一,企业组织制度创新。当产权模式确定之后,企业必须按照现代企业制度建立合理的组织结构,处理好企业内部的组织关系,建立规范的公司法人治理结构,规范经营班子的职权划分。第二,企业经营管理创新。按照适应产权模式和市场竞争的要求,一是建立战略管理与业务管理相结合的制度,二是建立系统科学的经营管理制度,包括生产经营、市场营销、科技开发、人力资源、全面质量管理、服务管理制度等。第三,处理好制度创新和企业管理的关系。企业制度创新必须保持效率优先、兼顾公平的政策目标,完善企业内部关系和利益调节机制,推进企业内部自我管理协调机制的建立,以提高企业凝聚力,促进和谐发展。

三、激发企业的创造力,是构建和谐企业的重要途径。我们要为构建社会主义和谐社会创造必要的物质条件和其他社会条件,就必须大力推进技术创新、知识创新、管理创新和制度创新,而我们要大力推进技术创新、知识创新、管理创新和制度创新,又必须激发企业的创造力。

要激发企业的创造力,我们就必须充分调动全体员工的主动性、积极性和创造性。要做到,随着改革开放的深入发展,包括知识分子在内的工人阶级,始终是推动我国先进生产力和先进科技等项创新的基本力量,从事自然科学和社会科学的研究人员则是推进知识创新的主体,各级企业企业家和管理人员则是管理创新和制度创新的主体。我们要激发企业创造力,就必须把企业全体员工的聪明才智发挥出来。正如党的十六大报告所指出的,必须广泛最充分地调动一切积极因素,不断为中华民族的伟大复兴增添新力量。这就要求我们坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的方针,正确反映和兼顾不同方面的利益,使一切有利于社会进步的创造愿望得到尊重,一切生产要素的活力竞相迸发,一切创造社会财富的源泉充分涌流,形成人人想干事、人人能干事、人人成事的社会环境。

四、先进的企业文化是构建和谐企业的重要支撑。企业文化是企业发展的主要支柱。首先,企业文化属于知识范畴,又涵盖了精神、行为、习俗、观念等等;其次,企业文化是企业文化的重要组成部分,企业文化是企业的内涵;再次,企业的生存和发展在于企业的市场竞争力,企业的全员素质都必须有道德生存和追求发展的共同愿望,这种愿望要以一种文化形式固定下来并体现出来;最后,企业作为市场主体与有着千丝万缕的互动关系,企业文化在这一互动过程中起着积极的作用。企业文化是为实现企业经营目标而形成的具有积极意义的全体员工认同的价值观念,这种文化融合在全体员工的思想理念之中并体现在每位员工的行动中。

建立先进的企业文化,是企业全体成员以及市场主体之间的内在需求和满足各种价值需求的必然结果。当企业文化建设为企业内部制度演进提供动力的同时,也应明确企业文化建设与企业其他制度建设的不同之处。企业制度主要是规范人的行为,而企业文化主要是引导人的精神,只有善于把两者有机地结合起来,才能促进企业的和谐发展。

▲4月18日,企业文化发展中心组织做好台澎形势报告会(杨文梅)

▲4月17日,运输部车辆段召开了学习社会主义荣辱观座谈会。(周露 李凡)

▲4月16日,后勤服务管理中心物管中心在沅元小区北门开展了义务为民服务活动。(马义林)

▲4月14日,水电厂供电车间认真学习了“八荣八耻”荣辱观。(韦笑玲)

▲4月13日,工学院召开了“强化团队意识,增强凝聚力”活动表彰大会,对先进集体、爱护集体和在招生工作中作出贡献的同志进行了表彰。(夏杰华)

▲4月13日,上街区白云山在歌舞厅发生火灾,保卫消防中队消防队第一时间接到火警命令后迅速赶到现场扑灭了火。(邢为华)

▲4月13日,氧化铝厂管道化车间组织党员和入党积极分子学习了“八荣八耻”荣辱观。(马君)

▲4月10日,氧化铝厂二车间召开了宣传工作会议,制订了相应的奖励措施。(孙红)

▲4月7日,氧化铝厂管道化车间召开了现场文明生产、绿化、美化达标活动动员会。(安晓梅 赵芳)

▲近日,开发总公司各基层工会陆续开展了换届选举工作。(金慧玲)

▲近日,水泥厂党委召开了“八荣八耻”座谈会。(宋晓霞)

▲近日,热电厂燃料车间利用“焦化信息”,黑板报在员工中积极宣传“八荣八耻”荣辱观。(尹全法)

▲近日,空压站6号站利用安全周组织员工认识学习“八荣八耻”荣辱观。(常自强)

▲近日,后勤服务管理中心维修队开展了争创学习型班组小组活动。(刘学文)

▲近日,氧化铝厂一般检修利用黑板报、班前会及车间等形式,宣传“八荣八耻”荣辱观。(崔文明)

▲近日,后勤服务管理中心周到地做好还沅元小区业主新房屋入住。(罗俊芳)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

▲近日,热电厂举行了党委党纪党规知识竞赛。(崔元静)

学“八荣八耻”碳素厂掀高潮

本报讯(通讯员 薛峰 马丽)近期,碳素厂响应胡锦涛同志提出的学习“八荣八耻”社会主义荣辱观号召,自上而下,开展了一系列形式多样的学习热潮。首先,做好宣传教育工作。他们通过黑板报、墙报、工作简报等形式大力宣传社会主义荣辱观的重要性。其次,发挥共产党员的先锋模范作用。4月11日,碳素厂党委向全厂213名共产党员发出了“八荣八耻”社会主义荣辱观卡片,要求共产党员立足本职岗位,从我做起,树立社会主义荣辱观,带领员工共同进步。再次,以座谈会的形式,加强领导与员工之间的沟通与交往。通过认真自身的价值所在,树立积极向上的信念,摒弃消极落后思想。最后,制订具体的管理制度。通过检查、监督、落实学习情况,力争做到学有所获,学一点就要有一点收获。同时,全厂上下定期开展自查与互查,肯定成绩,消除不良因素。



近日,保卫处党支部组织全体党员干部认真学习“八荣八耻”,因为党员是时代的先锋。(赵树刚 摄影)



4月16日,氧化铝厂管道化车间党员学习“八荣八耻”,因为学习无止境。(张敏 摄影)

多种形式反腐倡廉

本报讯(通讯员 欧阳建设 李亚荣)4月6日,运输部组织党员观看了《以来建设、警钟长鸣》反腐倡廉警示教育片。

多年来,运输部始终紧紧围绕企业生产经营稳定、企业发展稳定的工作大局,本着“教育在先,重在防范”的工作思路,对照“四个珍惜、四个防范”的要求,坚持标本兼治、综合

治理、惩防并举、注重预防的方针,积极构建教育、制度、监督并重的政治和预防防腐体系,推动了运输部反腐倡廉工作的规范化、制度化。此外,部纪委还坚持以定期组织党员干部观看反腐倡廉警示教育片、上党课、自编反腐倡廉学习材料等形式,切实加强了对党员的教育力度。

欢送员工温泉疗养

本报讯(通讯员 刘志红 王筱雨)4月17日上午9点,氧化铝厂党政、政工领导为2006年度首批前往河南省工人温泉疗养院疗养的26名员工举行了隆重的欢送仪式。

这26名员工全部来自氧化铝厂一生产一线,其中女性工龄不低于25年,男性工龄不低于30年,而且人人敬业爱岗,曾为企业发展作出突出贡献。

自2005年

以来,氧化铝厂一厂在大力发展铝工业经济的同时,坚持“以人为本,构建和谐企业”的理念,推出并逐步落实了“厂”工会提出的“四大工程”,即素质工程、温暖工程、文体工程和阳光工程。在温暖工程活动中,工会不仅为员工购买了团体人身意外伤害保险、“女工安康互助保险”,还设立了“爱心基金”,救助患重病、绝症员工,并于去年开始组织3000名员工分批体检身体。今天的老员工带薪疗养也属于温暖工程的一项内容。

发挥宣传工具在企业文化建设中的作用

魏庆军

企业文化的培植和建设,是一项巨大的系统工程。在企业文化建设过程中,舆论宣传工具应充分发挥自己的作用,应重点把握好以下关键环节。

舆论宣传工具应以“以人为本”的宣传思想贯穿始终。企业最基本的活动是生产物质产品,而这些活动都离不开人这一根本的要素。因此,舆论宣传工具在企业文化建设过程中,应该把宣传报道的侧重点放在宣传人在企业中的活动以及人与物质的关系上。要积极探索企业关心爱护职工、为职工办实事、尊重职工的主张权力等方面的问题,积极宣传企业拼搏奉献、团结互助、敬业奉献的精神;积极宣传企业各个方面的新人、新事、新风尚,促使企业和职工形成感情上的双向交流,使舆论宣传工具成为连接企业与职工的桥梁和纽带,使职工不仅把企业看成是自己理想诞生的场所,而且让职工感到企业是实现自己的理想、担负自己的社会责任、实现历史使命的理想环境和舞台,从而增强企业的凝聚力和向心力。

舆论宣传要有目的地去拓展企业文化的系统价值。

实践证明,为了使企业文化得到全体职工的认同,关键是要有某种“诱因”和契机,这种“诱因”和契机既是有价值的“闪光点”和企业文化的“生长点”。如过去的“铁人精神”、“一厘钱精神”等就很好地把握了这种企业文化的“生长点”,就使这些精神不仅影响了企业,而且影响了全国,甚至成为一代时代精神。由此可知,这种“诱因”和契机既在企业文化的影响是极大的。企业的宣传工具就是要以敏锐的目光去捕捉和发现这种“诱因”和契机,进行有计划、有目的的宣传报道,予以积极倡导和弘扬,以取得全体职工的认同,推动企业文化的发展。

舆论宣传要与时俱进。

企业文化建设和提升是一个长期的过程。舆论宣传在企业文化建设的不同阶段所担负的任务以及企业的侧重点是不同的。在企业文化的起始阶段,往往以企业哲学的形成和提出作为企业文化的开端。在形成阶段,要突出企业内部的宣传与建设工作,同时也要向社会宣传。

电钳基地 塑造高技术人才

本报讯(通讯员 张伟 来,共培训员工2400余人次,并配合河南分公司有关部门举办了各种培训班16班次。2005年技术越来越重要。为了提高员工的技术能力,2003年分公司人力资源部对员工培训极为重视,建起了电钳工培训基地。

电钳工培训基地成立3年



图为电钳培训基地的实训基地。