



五矿二十三冶
微信公众号

五矿二十三冶报

第366期

(共八版)

2017年11月15日
星期三

准印证号
(湘〇报) 2017012

全国工程建设行业银页奖报纸

五矿二十三冶建设集团有限公司主办

总编辑：李继良

副总编辑：汤婷

内部资料 免费交流

中国五矿国家新能源材料产业基地开工建设

本报讯 10月31日，中国五矿国家新能源材料产业基地项目开工动员会在长沙望城铜官循环经济工业园举行。

省委常委、长沙市委书记胡衡华宣布中国五矿国家新能源材料产业基地项目开工。长沙市委副书记、市长，湖南湘江新区党工委书记陈文浩，市委副书记徐宏源，市委常委、市委秘书长夏建平，市委常委、常务副市长舒行钢，中国五矿党组成员、副总经理李福利，中共长沙市委办、市政府办、市发改委、市经信委和中国五矿相关负责同志，望城



图为省委常委、长沙市委书记胡衡华问候三分公司员工

区委书记孔玉成，区委副书记、区长范焱斌，五矿资本副总经理刘国威，长沙矿冶研究院总经理杨应亮，集团公司党委副书记、总经理吴建国，副总经理、总工程师杨兴川，三分公司总经理胡国华等领导出席开工仪式。

开工动员大会前，胡衡华、陈文浩一行听取了项目规划情况的汇报，并对承担项目建设的三分公司员工表示慰问。

该项目由中国五矿投资，分两期建设。预计全部建成达产后，年产值将逾200亿元，税收达10亿元以上。一期投资30亿元，

将建设年产规模2万吨车用锂电正极材料和1万吨三元前驱体。二期投资80亿元，建设规模8万吨车用锂电正极材料。一期工程占地面积205亩，总建筑面积169439平方米，主要建设前驱体厂房、多远正极材料厂房、成品仓库（含机修车间）、氧气站、110KV变电站、锅炉房、工业盐车间、办公楼、宿舍等。其中厂房、仓库等所有土建工程以及道路管网均由三分公司承建，工程总价2.9亿元，预计2018年12月28日竣工。

(三分公司 廖健)

王奇调研地产公司物业管理工作

本报讯 11月6日至8日，五矿地产党委副书记王奇来长沙调研指导物业管理工作，五矿地产物业管理部副总经理牛卫东，五矿地产湖南公司党委书记、董事长尹长江，嘉盛物业总经理刘英健，长沙悦居物业总经理李银华等陪同调研。

王奇一行先后考察了湘潭万境水岸、龙湾国际社区、万境蓝山、长沙万境水岸、沁园金城等项目，详细听取了项目负责人关于物业管理工作的情况介绍，就入住率、客户服务需求、客户满意度、物业服务团队建设等情况进行询问。

项目考察结束后，王奇在五矿地产湖南公司主持召开座谈会，在听取了近年来服务项目情况、工作特色、主要经济指标完成情况、发展困惑以及下一步发展举措等的汇报后，对嘉盛物业的领导团队、服务规范、管理创新及党建工作等方面给予赞赏。同时，他对物业服务工作提出了四点要求，一是要深入学习贯彻党的十九

大精神，以我国社会主要矛盾变化的重要论断为思路，把五矿物业服务工作做得更好；二是要全力奋进完成2017年目标，安排好2018年工作任务；三是要对物业管理服务持续创新、不断探索，为五矿物业系统和五矿地产多做贡献；四是要从五矿物业系统总部层面，做好顶层设计、制度制订和考核评价，提升服务水平和支撑地产品牌的能力。

调研期间，王奇还专门听取了五矿地产湖南公司的党建工作汇报，充分肯定了地产公司党委近年来融入中心、服务大局、提升价值、推动发展方面作出的积极探索和取得的良好成绩，对独具特色的党建工作“四趋”模式给予了高度肯定，对进一步做好经验总结提炼与推广提出了要求。

座谈结束后，王奇一行还参观了嘉盛物业办公场地，实地走访了中国五矿百强班组——长沙万境水岸工程维护班组工作场所等。

(地产公司 李洪华)

集团公司党委中心组专题学习十九大精神

本报讯 认真学习宣传贯彻党的十九大精神，是当前和今后一个时期首要的政治任务。11月12日，集团公司党委中心组组织开展集中（扩大）学习，重点学习贯彻党的十九大精神。

中共湖南省委党校霍修勇教授受邀授课。霍修勇教授以《谱写新时代中国特色社会主义的伟大篇章》为主题，从十九大的主要议程、十九大报告的主要内容、学习贯彻十九大精神三个方面作了解读。集团公司党委中心组成员、各职能

部门负责人及助理，各直属单位领导班子成员、党群工作部、人力资源部、办公室、团委等负责人参加学习。

集团公司党委书记、董事长宁和球主持集中学习。对于如何进一步做好十九大精神的学习贯彻，他提出三点要求，一要全面理解、准确把握党的十九大精神实质，重点是做到“六个”把握，即：把握新成就、把握新时代、把握新理念、把握新征程、把握新判断、把握新起点。二要认真组织、切实抓好党的十九大精神

的学习宣传贯彻。下一步要抓领导带头、传达学习、宣讲宣传、教育培训，深入推进学习教育，做到有速度、有热度、有广度、有深度、有实效、有氛围。三要贯彻落实，以党的十九大精神为指引做好各项工作。将贯彻十九大精神与推动企业发展紧密结合起来，与完成全面目标任务结合起来，与加强企业党的建设结合起来。以新思想引领新时代，以新目标开启新征程。

为进一步提升两级公司领导班子成员和中层管理人员的

领导能力，11月11日，集团公司党委还开展了《共赢领导力》专题培训。知名管理培训专家章义伍为参训人员系统讲解了管理与领导的区别、情境领导模式以及领导风格的弹性应用，分析了企业和员工的不同成长阶段分别适合什么样的管理方法，如何“三修”提升领导力，如何激励下属等等。章义伍老师授课风趣幽默、引人入胜，不时博得大家阵阵掌声，培训取得了较好的效果。

(党群工作部 李继良)

本报讯 11月6日，由中国建筑业协会举办的纪念鲁班奖创立30周年暨2016-2017年度创精品工程经验交流会在北京钓鱼台国宾馆召开，会议表彰了2016-2017年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程），集团公司投资建设的万境财智中心工程光荣上榜，集团公司副总经理、总经济师，房建分公司总经理李小雄上台领奖，为集团公司捧回了鲁班奖“小金人”。二公司、四公司作为参建单位，二公司消防分公司经理李南平、副经理凌钢，四公司工程管理部经理卢钢和装饰事业部经理骆军参加大会并领取获奖证书和奖牌。

万境财智中心工程总建筑面积83783.27平方米，建筑高度99.97米，地下3层为车库和设备用房；地上26层为办公室、会议室、生产调度指挥中心等用房。项目于2013年3月15日开工，2015年8月30日竣工。该工程推广了建筑业10项新技术中的9大项21小项，创新技术3项；通过了湖南省新技术应用示范工程验收，整体水平达到国内领先。

在建设过程中，各参建单位严格按照鲁班奖工程的建设标准，精心组织施工，严格把控工程质量和安全生产等工作。工程先后获得4项省部级工法、3项专利，1项部级优秀QC成果一等奖；先后获评湖南省新技术应用示范工程、湖南省优质工程、全国建设工程优秀项目管理成果奖；以及湖南省安全质量标准化示范工程、全国AAA级安全文明标准化工地、第三批全国建筑业绿色施工示范工程、长沙市首座全国三星级绿色建筑等荣誉。

(曾敏 冯菁 杨林)

我身边的五矿二十三冶人：把家安在车上的项目经理

匠心打造 品牌荣耀

——湘潭五矿万境水岸开发纪实

4版

5版

集团公司捧回鲁班奖「小金人」

导读

集团公司与广铝集团达成战略合作协议

签约贵州广铝铝土矿开采及矿山建设工程

本报讯 11月8日，集团公司与广铝集团在集团公司签订战略合作协议，集团公司党委书记、董事长宁和球与广铝集团董事长叶鹏智代表双方签约。广铝集团执行董事赖清焕，监事长、战略委员会主任夏文锋，集团公司党委副书记、总经理吴建国，副总经理李巍，矿山分公司领导班子成员等见证签约。

战略合作协议签署后，矿山分公司总经理戴自坤与赖清焕就广铝集团旗下贵州广铝铝业有限铝土矿开采及矿山建设工程项目进行签约。该工程位于贵州省清镇市犁倭乡，主要施工内容是为贵州广铝公司提供铝土矿开采及矿山基建服务。项目首期合同年限5年，首期合同总价暂定5.5亿



图为签约仪式现场 曾尔琴/摄

元，总承包年限15年。宁和球在座谈会上指出，此次签约是双方加强合作，实

现优势互补和双赢发展的重要契机。未来集团公司将不断优化合作环境，在高层互访、资

源共享与项目建设上与广铝集团开展全面合作。（矿山分公司 冯观成）

集团公司2017年“青英计划”培训圆满结束

本报讯 10月27日，为期4天1晚的集团公司2017年“青英计划”培训圆满结束，来自集团公司11个直属单位、42个项目的54名优秀青年员工参加培训。

本期“青英计划”培训紧紧围绕入职3—5年的青年员工需求和特点，内容设计更加丰富多样，包括体验式拓展训练、优秀项目参观、学员分享、领

导座谈和理论学习五个部分。26日晚举行的座谈会上，学员们踊跃发言，对自己的工作进行深刻思考，提出未来发展和提升改进的建议。集团公司工会副主席、党群工作部部长谢帮银，人力资源部（党委组织部）副总经理欧浪坚，集团公司团委书记杨信参加座谈会，针对学员们提出的问题给予分析和解答。

通过4天1晚的培训和交流，学员们反馈收获很多。体验式学习加强了学员之间的认识，提供了一个互相交流学习的机会，使得学员更加了解集团公司这个大家庭；参观优秀项目基地，学习和借鉴了标杆企业及项目的成功做法；座谈分享会上，出席的领导深入剖析问题和困难，为学员在未来工作中的发展提供了建设性建

议；理论学习《问题分析与解决》培训，为学员提供了问题分析与解决的思路和方法，提高了学员分析与解决问题的能力。根据培训效果评估反馈，本批培训课程设置更趋实用，课时安排更加合理，得到了学员的充分认可和广泛好评。（张丹丹 杨信）

钢结构装配式建筑分公司揭牌成立

本报讯 11月6日，五矿二十三冶钢结构装配式建筑分公司揭牌成立。集团公司党委副书记、总经理吴建国和五分公司总经理金学伟共同揭开红绸，工程管理部总经理路惠明、北鑫绿色建筑董事长义伟铭，五分公司在家的领导班子成员和本部员工共同见证。

据了解，五分公司已与中国建材集团北新房屋、湖南北

鑫绿色建筑等企业就钢结构装配式建筑业务建立了战略合作关系，目前，在贵州盘州明馨中学项目促成了钢结构装配式建筑业务落地，实现了钢结构装配式建筑业务发展零的突破。金学伟表示，未来，将遵照钢结构装配式建筑分公司的发展规划，按照年初年度工作会议上描绘的钢结构装配式建筑发展“三步走”的宏伟蓝图，

不断扩大钢结构装配式建筑的业务份额，不断创新钢结构装配式建筑技术，不断推进钢结构装配式建筑业务的快速发展。

吴建国指出，钢结构装配式建筑是国家的发展战略，也是当前行业的发展趋势，是实现宏观经济发展、藏富于民的重要手段，未来钢结构发展的前景非常广阔。钢结构装配式

建筑分公司落户五分公司，是集团公司对五分公司的信任，期待五分公司在钢结构装配式建筑领域紧跟国家的形势，以一天也不耽误、一天也不懈怠的精神，在两块牌子、一套人马模式的班子带领下，发挥全体员工的积极性，整合社会资源，实现钢结构装配式建筑分公司的早日腾飞。（五分公司 向琳娜）

以礼待人 以文辅政

集团公司开展办公室系统业务培训

本报讯 购物收获的是物质上的满足，培训收获的是精神上的满足。11月11日，集团公司开展办公室系统业务培训，以学习的方式庆祝“双十一”。

培训班邀请了湖南省人民政府原副秘书长、研究室主任

刘庆选和湖南女子学院副院长蒋璟萍两位资深专家授课。蒋璟萍老师从特朗普访华入题，以生动活泼的案例和通俗易懂的语言，阐述了礼仪和职业形象塑造的重要性，启发大家知礼、懂礼，引导大家塑造良好的职业形象。刘庆选老师根据

他三十余年的工作经验和经历，从立意谋篇、修改润色、统稿校对等方面向学员们传授了他在工作报告及领导讲话稿写作方面的“独家秘笈”，博得了满堂喝彩。

此次培训旨在进一步增强办公室工作人员业务素质和能

力，更好地服务于生产经营。培训得到了各单位的热烈响应，各单位纷纷要求增加名额，受训人数达120人，涵盖了各单位办公室主任、文秘人员、在长各项项目的综合部负责人及各部室相关人员。（办公室 王柁）

资讯动车组

本报讯 近日，房建分公司组织开展项目采购管理业务知识培训。此次培训以项目采购中的常见问题为范例，将从流程到实操的问题进行系统解决。80余人参加培训，培训后还组织参训人员进行笔试，强化培训效果。（房建分公司 陈磊）

本报株洲讯 10月27日，中国联通湖南公司总经理唐永博、副总经理陈小敏带领湖南联通湘中南片区70余人，到二公司北大资源项目部实地观摩调研智慧工地。在项目现场，项目经理向观摩组一行简要介绍了“智慧工地云平台”的前期研发成果，并带领他们进入施工现场实地参观，观摩人员强烈感受到“智慧工地”的应用前景可观。唐永博表示，将继续深入合作“智慧工地云平台”的开发，加大投入力度，快速提升核心能力。（二公司 吴海峰）

本报河南郑州讯 10月31日晚12点零4分，四公司郑州维保项目部安静的办公室被一阵急切的电话铃声打破。“喂，这里是机电中心，西三环站C口出现紧急情况，水泵与电伴热脱离扫描，电扶梯、语音播报失去电能供应，请立即组织人员抢修。”接到消息，生产调度刘红杰立即安排工程师和值班人员赶往故障现场，一场紧急的低压配电故障应急演练拉开序幕。凌晨1点26分，送电后随着自动投切装置“啪”的一声，设备恢复正常，演练圆满结束。（四公司 李宇翔）

本报湖北武汉讯 11月6日，由四公司承建的武汉轨道交通8号线一期风、水、电安装（体一武）三标段竣工质量验收会在项目部举行，验收小组分成实体组和资料组对车站实体工程及工程资料进行检查。检查完毕后，验收小组各方一致同意通过竣工验收。该项目于2016年11月参与投标，2017年6月开始全面施工，工程内容包括赵家条站、赵家条至黄浦路区间竖井、黄浦路站及其相邻区间风、水、电及设备区装修施工。（四公司 崔峰）

本报讯 11月12日，嘉天投资望城分公司全体员工来到宁乡灰汤镇，集体慰问今年7月初因洪水受灾的员工周光永家人，并将筹集到的4900元慰问金送到他们手中。“虽然洪水给我的家庭带来了沉重的打击，但我们全家深深感受到了公司领导和同事对我们家的关爱。”组织送来的温暖让周光永非常感动。（嘉天投资 刘尚）

(四公司 谭旭颖)

把家安在车上的项目经理

初冬，二公司华晨神龙湾项目部经理严达开车在工地上缓缓行驶，路坑洼不平，不时从车后备箱传来“咚咚咚”的撞击声，坐在车上的二公司职教城项目指挥部指挥长裴仁标心生好奇，突然喊停。

“小严，停车停车，看看你后备箱装的什么！”

“裴总，没什么，就是一点生活用品。”小严一脸紧张，“不要看！不要看！”

“你让我看看，搞得神秘秘地干什么？”裴仁标跳下车径直打开后备箱车门。一床棉被，一个枕头，一个塑料桶，一条毛巾、一个肥皂盒塞在后后备箱，发出声音的就是肥皂盒撞击塑料桶的声音。

“把这些放车上干什么？你没房子住吗？还是跟女朋友吵架被赶出来了？”

“裴总，你莫误会，不是

那样的呢！”小严着急地解释：“你晓得我们刚刚搞完创业就业中心项目，那边业主要得急，我们撤退得也很利索。华晨神龙湾项目又刚刚进场，板房还没搭建好，我是技术员，得提前把场平和规划赶紧搞出来。”小严急得说话都结巴了，“每天时间不够用，天天搞到晚上十点多，这个星期我就睡在车上，车子也够大，凳子放倒，把被子一铺也蛮舒服的；车窗留条缝，安全我晓得，不得出事。”

“再怎么样你也不能睡在车上撒，住我家去，走走走！”裴仁标望着这个懂事的“90”后心疼得不得了。

“没事儿，就这几天，我家就在长沙，回家方便的很，把办公室这块混凝土打好，我就回家好好洗个澡睡一觉，然后在新项目附

近找个房子住。”

“家就在长沙，从云龙大道回去很方便，那你怎么不回家呢，是不是跟家里人闹矛盾了？”裴仁标关切地问。

“裴总，你总是教育我们控制成本，我算了一笔账，往返一趟120公里，我的车油耗8毛钱，油费将近100块了，还有42块钱的过路费，加起来一趟就是150多块。我一个人跑，划不来。”

裴仁标更心疼了，“什么都不要讲了，今晚住我家！”

小严全名严达，是一名90后，2012年7月进入二公司，担任职教城创业就业中心项目部技术员、施工员；2015年3月担任职教城学府华庭项目栋号长；2017年4月，担任华晨神龙

湾项目部经理。神龙湾项目位于株洲市天元区庐山路，在炎帝广场神龙城附近。从4月份开始，严达就带着项目班子成员进驻了还是一片刚刚拆迁完成的小山坡，从前期策划到水电进场，他每天在工地上跑上跑下，晴天一身汗、雨天一身水，皮鞋永远当着套鞋穿。因为场地受限，施工场所紧挨北师大附中校区，噪音控制、施工时间要求非常严格。为完成业主11月11日售楼部开放要求，从5月到10月，他把汽车当做家，工期紧的那一段时间，经常在车上度过一个个夜晚，我们都笑称他是“把家安在车上的项目经理”。

（二公司 张巧云）



我身边的五矿二十三冶人

工会“搭台” 工程技术骨干登台“唱戏”

——三分公司施工组织设计及理论知识竞赛小记

日前，三分公司工会精心“搭台”，该司24名工程技术骨干闪亮登台，上演了一出精彩的竞技“大戏”。

搭的什么“台”？

干工程就像打仗，施工方案就是战术方案。技术负责人和技术员就是参谋长和参谋，负责这些方案的编制实施与改善，战果的胜负与效益与他们的运筹帷幄知人善任息息相关。经过年初调查摸底，三分公司发现目前的施工技术人员流动性较大，技术能力参差不齐，尤其在施工组织设计方面整体水平较弱，是制约公司发展的短板。

为增强公司技术管理人员的职业素质和技术水平，提升公司施工组织设计的科学性、合理性，三分公司工会与工程管理部、安全环保部、成本管理、采购管理以及各项目部多方联动，策划组织开展以施工技术人员为主体的技能竞赛，并成立竞赛组委会。组委会成员一致认为必须采取既能体现技术人员理论水平又能展现实战能力的竞赛方式，于是，经过数次研究和讨论，多方请教有关专业人士咨询，历时两个月，编制了一套较为完善的《施工组织设计（专项方案）及理论知识竞赛方案》，并于10月10日正式发出比赛通知。

唱的什么“戏”？

竞赛采取施工组织设计



图为集团公司工程管理部总经理路惠明为获奖者颁奖 周琳旋/摄

+理论考试+实操培训的形式进行，施工组织设计包含了建安、道路、桥梁三个主营业务；理论考试主要包括技术规范标准，国家、行业、建设行政主管部门的政策性文件以及集团技术准备文件的编制审批实施细则。竞赛设立了一、二、三等奖，一等奖奖金3000元。

各项目部工会积极营造学识学技能的浓厚氛围，号召施工技术人员踊跃报名。小伙子们兴致高涨，虽然项目工期紧任务重，但他们充分利用休息时间查阅资料，熟悉规范，彻夜讨论施工组织设计，积极备战。该司还邀请集团公司工程管理部总经理路惠明为参赛选手和各部门施工技术人员进行培训，重点分析案例和实际

操作。

经过7天认真地编制施工组织设计，2个小时紧张的理论考试，11月3日，4名小伙子在24名选手中脱颖而出，分获一、二、三等奖。获得一等奖的毕黎明拿着沉甸甸的奖金，腼腆地说：“如果再给我一些时间，我的设计方案还可以更加完善一些，我想，以后我会做得更好。”

该司工会主席余琪旻指出，此次竞赛既有收获，也发现了一些问题，一是在思想上，部分项目部和技术员对比赛还不够重视；二是有的参赛选手提交的施工方案质量有待提高。他表示，公司工会将进一步通过深入实施“职工素质工程”，夯实“培训、练兵、比武、晋级”四位一体的职业技

能发展模式，为员工提升技术技能水平搭建平台，为员工成长成才开辟快速通道。

该司总经理胡国华在总结会上充分肯定了本次技能竞赛取得的效果，他表示，希望公司工会继续紧紧围绕生产经营主线，广泛开展多种形式技术交流、技术创新等活动，激发广大员工学技术、学业务的积极性和主动性。

工会工作如何与企业生产经营工作融合展开，是新形势下国有企业工会工作面临的重要课题，也是近年来三分公司工会组织持续探讨和努力的主要工作方向，三分公司工会将继续搭稳台、搭好台，为企业生产经营撑好棚，服好务。

（三分公司 廖健）

招聘不是招骗

每次见到老许，总忘不了叨叨当年招聘他入司的故事。

2009年，公司山东雪野湖项目部需要一名生产经理，需要做项目经理的后备培养。每天各类求职信塞满了收件箱，但有一个求职者的名字频繁出现在其中，让我印象深刻。我点开简历一看，一个四川人在湖北工作，到湖南求职，求的是山东项目部的工作，有一级建造师、工程师证，年龄33岁，施工经验2—3年，现阶段从事工程审计工作，这样的人不是特别符合生产经理的要求，我筛选时把他列为了不合适。

没想到他的求职信还是不停地出现在收件箱中，公司一时也没找到合适的人，我试着拨通了他的电话，介绍了公司的基本情况，作为施工单位需要经常外派，生产经理岗位是在施工现场，跟他做审计不一样，并且我们必须要进行面试，他只能来长沙面谈。没想到他一口就答应下来了，同意请假过来。

面试的结果，老许成功地得到了那个岗位，而且凭着出色的表现，得到公司领导的肯定，新项目开工时，他被任命为项目经理，2016年，他被评为“全国优秀项目经理”。

每次见到我，老许都会回忆说，当时接到招聘单位的电话也不少，却在接到我的电话时，认为我特别真诚，站在他的立场考虑问题。我笑着说，你当初放弃了原来公司的后备干部位置，害你老婆受“连坐”丢了工作，放着好好的办公室不坐而去施工现场，说不定哪天又后悔了，我好害怕到时你说是我骗了你啊。

古话有云“推己及人，将心比心”，其实这句话可以用“换位思考”来解释。设身处地为别人着想，考虑问题时站在别人的角度，理解他人，对待他人。我不把公司想要招聘一个什么样的岗位抛在他面前，而是先从他的角度、他的条件来分析公司的岗位适不适合他。也许这就是老许心中我的真诚之处吧？

招聘的时候要了解求职者的真正意图，看看他的个人职业生涯规划是不是与公司的发展规划符合，公司能不能提供他令他满意的平台和通道，而不是为了得到某一方面的人才，把公司吹得天花乱坠，在他入职后才发现原来不是那么回事，那样既浪费彼此的时间，又耽误工作。

招聘不是招骗，“忠、信、义”是公司的宗旨，必须实事求是地进行宣传和交流，这样才能找到我们合适的岗位人才。

（五分公司 高韶鹏）



职场悟语

当时矿山分公司正在建设昆钢东川包子铺72万立方米尾矿库筑坝项目。如果该项目能成功承接,在滇东地区和滇中地区,一边筑坝一边施工排洪项目,便可一下填补矿山分公司尾矿库所有项目的空白,具有深远的战略意义。公司组织成立投标小组布置妥当后,又从长沙高薪聘请尾矿坝排洪支洞有经验的工程师、经济师进行现场把关。在对当地设备、材料、人工单价进行具体调查和认真分析后,确定该项目成本。结合几家参加投标单位的报价风格和一贯报价水平后,公司领导确定了合理的管理费和利

党建工作如何成为企业发展的推动力

——学习贯彻集团公司第四次党代会精神的思考

集团公司第四次党代会第一次将“党建工作行业前列”作为集团公司将要打造的“五项优势”之一，也第一次明确了党建推动力将成为集团公司未来五年里将要培育的“六种发展力”之一，党委书记、董事长宁和球在报告中释放了这一重要的信号，即：未来五年，党建工作要成为也必须成为推动企业发展的可靠保障。一方面，党建工作将进一步虚功实做；另一方面，党群工作者的压力和担子将更重。

党建工作如何，反映的是企业文化。而一个公司有着怎样的文化，就能看到它未来怎样的发展。那么，到底党建工作如何成为企业发展的推动力呢？笔者认为应该从以下几个方面着手：

一、明确党的领导地位，率先从“领导”改变

有人说，一个企业的文化就是一把手的文化。暂且不论这个观点正确与否，但它至少说明了一把手对一个企业的影响。要想党建工作具有推动企业发展的力量，就要求一把手带头抓党建工作，去切实履行好“一岗双责”，去种好党建工作的“一亩

三分田”。因此，两级公司领导，尤其是主要领导都要参与到党建工作中，要从自身做起，以此改变企业“轻党建、重业务”的局面，以上率下改变固有思维，引导全员重视党建工作。

种好“一亩三分田”，不是简单地上一堂党课、开一次会，而是要以一名党建工作者的心态去对待每一项工作，通过自身的努力，将党建工作与业务工作巧妙地结合起来。久而久之，去改变整个企业的党建工作格局。

二、完善党的工作体系，“独乐乐不如众乐乐”

两级公司都存在一个普遍现状，就是一边抓党建，一边减人员。目前两级公司党务工作者的配备已经非常精干，负责的事情虽多，取得的成绩也有，却因为工作太“虚”，而不受待见。一旦经验丰富的党务工作者离职，很可能会出现一人难求的局面。因此，笔者认为，轮岗是改变党建工作局面，完善党内工作体系的必要举措。

党务工作虽然也有专业性，但只要肯学，相对其他岗位而言，没有太多的门槛限制。然

而，现实中，很多人往往谈“笔”色变，一说到党务工作者要会写，全身的每一个毛孔都在拒绝。“宁搬一天砖，不写一个字”，这是我们行业普遍存在的一个现状。因此，笔者认为，必须从源头上解决问题，去扭转这类不良思想。

如何解决？亲自参与为妙。从旁观者变为参与者，角色的改变必然带来心态的改变。在其位必得谋其职，责任心的驱使定会 让轮岗而来的党务工作者发挥出“笔杆子”的力量。自古以来，文韬武略，武将用兵器赢取胜利，而文人一支笔不费兵卒即可改写格局。

怎样轮岗？党群工作部、办公室、纪检监察部乃至人力资源部（党委组织部）都是党群工作者轮岗的不错选择。四部门人员通过轮岗，既可以解决党群工作者难求的问题，又可以同时提高四部门人员的综合能力。将党群工作从“小众”走向“大众”，从“独乐乐”走向“众乐乐”。

三、改变考核方式，不走过场，动真格、打硬仗

构建党建工作新格局，也要

引进结果导向。怎么个结果导向法？可考虑改进现有的考核方式。目前，两级公司的党建考核体系的内容设置不可谓不好，但是党建工作考核的结果对各单位整体考核、绩效考核结果影响有多大？我们不置可否。究其原因，党建工作考核占比太小，单项分差对整体的影响不大，在考核结果应用上起主导影响的还是业绩指标完成情况。因此，党建工作的开展必定会受其影响。

如何引入结果导向？笔者认为，既然要出实效，何不将党建考核在整个业绩考核、绩效考核出来的基础上进行，做得好的加分，做得不好的扣分。在考核总分上动刀，试想一下，辛辛苦苦一年完成各项业绩指标，到头来却因党建工作考核栽了跟头，如果出现这样的情况，是否可以反推，这家公司的党建工作开展得并不好，最起码没有得到从上至下的重视，连最起码的自查自纠都没有开展呢？

因此，党建工作要迎来新的局面，该动的刀还得动。

四、走基层办实事，做好“人”的工作

企业的发展离不开人，人才是企业发展的核心竞争力。一个企业走得远不远，还得看青年一辈。党建工作的开展要以民主为基础，要走向基层，倾听基层的声音，尤其是年轻人的心声。不仅要听，还要去做，发现问题并立马去解决问题。

即将过去的2017年，是集团公司人才流失率相对较高的一年，必须引起企业的思考。

党务工作更多地是要做好人的工作。“以利相交，利尽则散；以势相交，势败则倾；以权相交，权失则弃；以情相交，情断则伤；唯以心相交，方能成其久远。”企业与员工之间，也要以心相交，要在平等的基础上去沟通交流，去制定可以实现双方共赢发展的政策，去力所能及地解决员工的实际问题，与员工交“友”，而非单纯地“用”。只有这样，企业才可长远发展。

身为一名党群工作者，我很庆幸地看到集团公司党建工作进一步得到重视，也会在党建工作推动企业发展的路程中尽自己的绵薄之力。

（房建分公司 曾敏）

发出最美声音 弘扬最正能量

——建设“文化型”企业如何做好宣传工作的思考

“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事……”2016年2月19日，习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话时如是说。对于国家而言，新闻舆论工作如此重要。对于企业而言，同样至关重要。企业的宣传工作虽然无法达到党和国家新闻舆论工作的高度，但它确是传递着新闻讯息，弘扬着正能量，时刻影响着企业的舆论氛围。

集团公司第四次党代会明确提出，要致力于“学习型、文化型、创新型、质量型”企业建设，而宣传工作通过优秀的新闻作品或是强大的媒体平台，对内宣贯企业文化、凝聚人心，对外展现形象、塑造品牌，便是助力“文化型”企业建设的利剑。

作为一名宣传工作者，如何领悟精神、立足本职、践行使命，以下是本人的一点思考。

一、带头发声，关键少数带动全员大众

一是各级领导班子需带头为正能量发声。宣传工作不是一人所能为，需要上下合力而为之。各级领导需具有高度的宣传意识，狠抓宣传工作，从自己主动撰稿开始。领导的文字掷地有声，具有引领力。同时也传递着

精神与能量，感染着每一位员工，形成强大的向心力与凝聚力，而文化氛围也就形成了。

二是培养一批综合素质高的骨干，铸就宣传工作的坚强堡垒。“关键少数”是任何工作开展的重中之重，而“宣传骨干”便是工作开展所不可或缺的。不仅要具备良好的政治素养、写作技能、想象力、信息提炼能力以及思维发散能力，更重要的还要有新闻敏感性与洞察力，这正是集团公司全体宣传骨干必须提升的业务技能。

三是建立一支战斗力强的通讯员队伍，驻扎在项目的最前线。基层一线是新闻的富矿，前线通讯员便是宣传工作的“眼睛”和“耳朵”。每个项目部都要明确通讯员，每个项目部要成为一个“通讯站”。但由于项目人员过于分散，通讯员难以集中开展大型培训。企业不妨组建讲师团队，到各区域因地制宜组织开展新闻宣传、摄影技巧等方面的学习培训。

二、创优官媒，纸媒与新媒体相得益彰

一是进一步提高报纸的影响力，提升其内容质量。近年来，《五矿二十三冶报》与时俱进，不断改版提升，但是读者喜闻乐见的报道还可以更多，生硬枯燥

的长文可以更少。一份报纸的品味和价值不仅取决于稿件的质量，更多的是它所站在的高度，当然，这与企业的发展密不可分，目前报纸的定位可以更多地考虑“走出去”。

二是丰富新媒体内容，融入更多时效新闻元素。新媒体的优势是传播速度快、碎片式阅读，“五矿二十三冶”微信公众号和官方微博可否进一步丰富内容？若集团公司重大事件发生当日便能“火爆朋友圈”，亦或是找准企业和当前党和国家、行业以及上级单位相关形势或重大事件的结合点，推送更多员工关注的内容，普及员工急需提高的知识素养，关注度是否会更高呢？

三是打造企业特有网络媒体平台。集团公司可否考虑开发手机客户端APP，将《五矿二十三冶报》出版当日即同步推送至平台首页，同时，第一时间推送两级公司重大新闻，开设短视频直播，开设编辑和读者在线交流等功能，真正实现网站、纸媒、新媒体的有机融合。

三、紧贴中心，找准宣传工作的落脚点

一是紧跟中央精神，唱响“主旋律”。作为央企，集团公司的宣传工作姓“党”，需要全面正面宣传，营造积极健康向上

的舆论氛围，要凝聚最广泛的思想共识，形成一种团结奋进的力量，方向永远不能错。

二是找准重点和热点，做到“有共鸣”。宣传工作要把围绕中心、服务大局作为重中之重。企业发展的重点、深化改革的热点、锐意创新的难点、读者大众的看点、引人注目的亮点、鼓舞人心的振奋点、深入人心的感动点，就是必须把握的共鸣点。

三是了解普通员工的心声，真正“接地气”。一味地追求高端大气，有可能会丢失最为宝贵的真实情感与细节。宣传报道必须贴近员工生活，只有得到大众的认可和热爱，才能体现宣传工作应有的作用与价值。

四、深入一线，汲取基层的源头活水

一是塑造平凡的榜样形象。领导干部固然是宣传报道的重点对象，但是身边平凡的榜样更有感染力。一线员工就在我们身边，同样有值得挖掘的亮点，他们越普通，形象越高大，事迹便越动人。

二是定格走心的唯美画面。一张照片，便是一个故事、一份情感、一条新闻，可以带来既视感和冲击感。手机摄像功能如此完备的今天，不论是新媒体还是传统纸媒，都需要优质的新闻图

片，带来最为及时、真实、生动的报道。

五、精选佳作，全面展现企业文化软实力

一是以推出优秀作品为目标，聚焦文化精品创作生产。要发动通讯员多思、多想、多写，出版年度优秀作品集，让集团公司文化作品实现从数量上的飞跃到质量上的攀升。

二是以评选年度优秀作品为抓手，更多地鼓舞宣传工作者。不仅评选年度优秀作品、年度优秀通讯员，更要将作品的解析和荣誉的意义做进一步的阐述，让更多员工感受宣传工作的力量。

三是以丰富文化作品种类为突破口，给广大受众以振奋、感动、兴奋与喜爱。宣传工作不仅仅局限于报纸与新媒体，要以微电影、纪录片、短视频、诗歌选集、戏剧作品等多样化的方式进入大家的生活，用更为丰富的作品来展示“文化型”企业的魅力。

宣传工作是一项细致而又长期的工作，始终关乎人心向背，关乎舆论导向，关乎企业发展。作为一名宣传工作者，我将不忘初心，牢记使命，发出最美声音，弘扬最正能量，为建设“文化型”企业唱响主旋律。

（四公司 李明丽）

打造特色品牌 促进和谐发展

二公司工会在构建和谐企业中走出特色路子

11月14日，二公司工会组织开展工程造价技能竞赛，来自该公司基层单位和项目部的40余人参加了广联达操作和理论知识比赛。这是今年以来，二公司工会继铝模安装工艺、智慧工地云平台操作、ERP流程管控之后开展的第四次技能比武，该公司工会把打造先进特色品牌作为重点，结合生产经营，在构建和谐企业中走出了一条具有自身特色的发展道路。

常态化开展活动，促进工会工作创新发展。二公司工会紧贴企业中心工作，服务企业改革、发展、稳定的大局，找准切入点和结合点，工会工作呈现强大活力。一是常态化开展劳动竞赛、技能比武、合理化建议等系列活动，不仅有力地促进了企业的施工生产，工会组织的地位也不断提高；二是有针对性地渗透到企业经营工作中去，开展员工群众“安全生产监督员”活动，全过程参与安全、质量全过程，不仅确保了安全生产，而且对安全工作起到了拾遗补缺的促进作用。

用；三是通过开展合理化建议“金点子”评选活动，激发员工的聪明才智，提高创造热情，使员工明确工作方向，激发积极性，努力营造和谐的发展环境，保证企业健康有序的发展。

打造特色品牌，活跃员工
工业余文化生活。二公司工会连续两年组织开展农民工运动会，2016年更是承办了株洲市首届农民工运动会，来自株洲市、区、县30多家单位400余名劳务队人员参加了趣味运动会。活动设在项目部现场，节目融合劳务队日常工作，搬砖、推三轮车、风火轮等等，现场欢歌笑语，气氛热烈，得到株洲市住建局、总工会和集团公司党委、工会的高度赞扬。同时，该司工会将一年一次健步行、两年一次篮球赛、三年一届运动会活动常态化，邀请劳务人员参加，形成了具有二公司特色的品牌节目，深受广大员工欢迎。另外，各项目部工会根据实际情况开展了丰富多彩的文体活动，让远离家乡亲人的员工感受到企业大家庭的温暖，活跃了

一线员工的业余文化生活，营造了宽松舒心、和谐稳定的施工环境。

选树先进模范，引领各项工作创先争优。二公司注重劳模先进典型的培育选树工作，先后涌现出敬业爱岗、不断进取的中国五矿劳动模范——西安分公司经理蒋红军；勇于创新、严抓善管、屡创佳绩的株洲市劳动模范——山水印象项目部经理廖润芝；学习创新、钻研业务、践行绿色施工的五矿地产青年岗位能手曹旺才等先进个人，完成集团公司、公司下达的各项经营指标，创鲁班奖的消防分公司，获得国家AAA级安全文明标准化工地的山水印象项目部等先进集体。同时，评选出以“爱企如家、勇于创新”的农民工劳动模范文伏平、谷建成等。这些先进集体和模范人物都是员工身边的人和事，更好地起到了引领和辐射作用，激励全体干部员工与企业心连心、共命运，在各项工作中创先争优。

(二公司 杨桂芳)

本报组队参加省报刊系统 首届乒乓球比赛获得亚军

为加强和促进各会员单位的交流与合作,丰富全省报刊系统的业余文化生活,11月9日,湖南省报刊系统首届乒乓球比赛在长沙康园体育中心举行,本报组队参赛,经过紧张的角逐,力克群雄获得亚军。

本次比赛为混合团体赛，第一阶段为循环赛，第二阶段为淘汰赛，每次比赛5场3胜，出场顺序为第一男单、第二男单、混双、交叉男单、女单，每场比赛3局2胜，每局11分制。比赛由湖南省报业协会、湖南省期刊协会主办，由体坛周报社、《年轻人》杂志



社承办。来自湖南省报业协会和省期刊协会（含内刊分会）的30余家会员单位100余名运动员参加比赛。

图为湖南省新闻出版广电局报刊管理处处长陈奇良为本报代表队颁发奖杯和证书。
(党群工作部 李继良)

嘉盛物业开展重阳节社区文化系列活动

本报讯 10月28日，恰逢农历九月初九重阳佳节，为关爱老龄业主，丰富社区文化生活，嘉盛物业在服务的多个社区，开展了以“37℃生活”为主题的重阳节大型社区文化系列活动。

长沙万境水岸社区开展了以“九九重阳登高望，祝愿安康幸福长”为主题的广场舞风采秀，湘潭万境水岸社区开展了以“九九重阳节·浓浓敬老情”为主题的老年才艺比拼活动，弘扬了中华民族尊老、爱老、助老的传统美德，展现了老有所为、老

有所乐的当代老年朋友新风采。
龙湾国际社区和格兰小镇联合开展了“爱在九九重阳·金婚银婚携手一生”主题活动，见证了20对经历风霜岁月，同甘共苦的金婚、银婚夫妻的甜蜜爱情与幸福生活。

与此同时，万境蓝山在重阳节当天诚邀部分业主代表举行恳谈会，通过与业主的良好沟通交流，共同探讨提高服务质量与水平，共同建设和谐小区。泰安万境水岸社区开展了系列“37℃便民服务活动”及园区

小业主生日会，践行了“有温度的服务，有色彩的生活”理念。

据悉，重阳节系列活动均为物业服务中心通过摸底调查，针对项目实际情况而精心筹备，吸引了数千名业主参加，收到了预期效果，得到了业主的广泛好评。此前，嘉盛华庭和长沙万境水岸社区还针对空巢老人开展了“尊老敬老，情暖空巢”慰问活动，通过上门走访与上门服务，为空巢老人提供帮助，送去关心和温暖。

(地产公司 陈飞)

 微信连连看

穿越到传统工地一番比较后，
他们直呼：五矿二十三冶智慧工地太牛了！

关键词：智慧工地
智慧工地有什么优点？
艾迪生和马小穿越到传
统工地后，
就一直念叨智慧工地的
好：
手机端时刻掌握施工现
场动态，
人脸识别进出工地，
设备安全隐患实时监
测，
海量存储文档随时调
阅……
怪不得他们一定要回智
慧工地！

拿奖拿到手软的“模范生”， 到底有什么独门“秘籍”？

关键词：秘籍

这位“模范生”多项荣誉加身，业绩可圈可点，在党建工作上，项目部党支部也是五矿二十三冶的标杆，怎么做到的？

靠的就是党建工作基本功扎实，在此基础上还能创新“套路”，具体怎么做？赶紧翻党建修炼“秘籍”！

这个PPP项目，不小心暴露了五矿二十三冶
助推株洲千亿服饰产业发展的决心呀！

关键词：当然不是“买买”
没想到的是“双十一”买”，
买的衣服就来自株洲芦淞，而是承接了株洲市龙泉
阿里巴巴重点扶持株洲核心片区开发PPP项目，
服饰千亿产业，不仅为片区做好配套设施，
更没想到的是五矿二十三冶，
还要做好“媒人”，
在“背后”推动这一产业为片区产业导入、运营、升级提供有力支撑。

……更多资讯请关注“五矿二十三冶”微信公众号

嘉天投资推进党支部建设标准化



图为嘉天投资公司本部党员活动室 刘君君/摄

本报讯 走进嘉天投资公司所属的望城项目、醴陵项目、株洲项目公司等，首先映入眼帘的是鲜红的党旗、醒目的标语、摆放整齐的党员学习书籍……这是嘉天投资公司加快落实集团公司创建标准化党支部要求的成果。

为推进党支部建设标准化，嘉天投资公司党委认真结合各项目实际情况，首先通过硬件建设实现阵地建设、设施保障标准化，然后通过制度建设实现党组织设置标准化，党员教育、组织生活标准化。

现阶段，嘉天投资党委的党

支部设置、党员教育管理、党内组织生活、制度建设、党支部基础工作、党支部阵地建设已基本实现标准化，所有党支部都因地制宜建设了标准化的党员活动室，作为党支部和党员开展党内活动和组织生活的场所，建章立制工作也已基本完成，各支部将严格按各细则标准持续进行标准化支部生活。该公司将通过标准化党支部创建工作，努力实现经营生产工作与党建工作齐头并进，党建助推生产经营上台阶。

(嘉天投资 陈强)

祖孙情

■ 房建分公司 黄寻

人们都说：“长辈和小辈——过不了代沟。”可在人生的前十几年里，我和爷爷奶奶一起生活，他们给了我无数的爱，让我铭记在心。甚少提笔写我的奶奶，每个人的心中都有一些不由分说的藏匿物，人与事。在高处不容亵渎，在深处不能自己。因此，不费笔墨而铭刻于心。我俩的祖孙情，就藏在这份崇敬与深情之中。

儿时，祖孙情是一颗小小的葡萄，我在吃着，奶奶乐呵呵地看着……

从小几乎就是奶奶把我搂大的。我的衣食奶奶都无微不至地为我准备好。儿时的我，最爱吃葡萄，每当到了吃葡萄的季节，奶奶总在买菜的时候捎上一串大

大的葡萄，奶奶自己舍不得吃，每天晚饭后就清洗几颗给我，我吃着，她看着。

长大后，祖孙情是一声声吆喝，奶奶在喊着，我在跑着……

上高中那年，我住校了，半个月才回家一趟，去看奶奶，她总是乐得不知所措，又杀鸡，又炖鱼，忙得不亦乐乎。而我只知道两眼发直地看电视，吃着奶奶留了又留的好吃的，有一搭没一搭地回应着奶奶的话。在奶奶家住上一晚，也算是奢侈了。要回学校了，奶奶总是在门口喊着：“下个星期记得回来，奶奶给你准备好吃的！”千叮咛万嘱咐要我好好学习。

后来啊，祖孙情是一场场牵挂与目送……

龙应台笔下，亲情是一场远行和目送的关系，她写道“我慢慢地、慢慢地了解到，所谓父女母子一场，只不过意味着，你和她缘分就是今生今世不断的在目送他的背影渐行渐远。你站在小路的这一端，看着他逐渐消失在小路转弯的地方，而且，他用背影默默告诉你：不必追。”因为工作的原因，第二年我就去海外工作了一年，老人家说年轻人就应该多出去开开眼界。祖孙情就变成了泪眼婆娑的目送与祝福。

而此时，祖孙情变成了陪伴……

今年中秋好不容易，我带奶奶看看这变了样的世界，瞧瞧香港，看她日夜牵挂的小孙女。老

人第一次看到了海，在沙滩上沿着海岸走了很长一段路，她说她一点都不累，她要趁着这双腿能走动，看看祖国的大好河川。老人还从半山腰一口气爬上了太平山顶，看了最美的维多利亚港夜景。老人感叹她这辈子从来没有这么放松过，操持了一辈子，第一次出来旅行，有一家大小的陪伴。

人总是脱不开一个情字，谢父母恩、敬兄弟情、念子女亲近。奶奶这一辈子，也周旋在这其中，成为千千万万甘于奉献自我成全家人的缩影。操劳大辈子，抚育成两代人，如今四世同堂。这位善良的老人，仍然不曾停下、不曾依附儿女。儿女们各自忙碌着事业，孙子们在工作学

习中前进，老人仍在奉献着微薄的余热。她用善良点化着我，用思想影响着我，也用行动鼓舞着我。与其说我们祖孙是三代人之间的鸿沟，不如说是忘年交的朋友，我的心事，能与她分享，静静听完，一定给我分析个一二三、说出点办法。这对于一个80岁的老人而言，不仅仅是耳聪目明，身体上无碍，还要心胸有大度，有勇有谋。我高兴，她依旧精明。

人老了，自然有病痛，可是我贪心地希望老天爷多一些眷顾和恋爱，善待这一位可亲可敬的老人。我也知道，终有一天，这一程又一程的陪伴目送将会归于休止，但我祈求，这天晚一点，再晚一点。

城里城外

■ 一公司 钱敏

渐曲折的命运和坎坷际遇，惋惜他失败的爱情和不幸的婚姻。以前一直不了解“围城里的人想出来，围城外的人想进去”想表达的是一份什么样的情感。直至今日，重新读完这本书，对这句话的理解又加深了一层，爱情是一座围城，婚姻也是一座围城，城里有城里的不幸，城外有城外的苦恼。

在事业上，男主人公是失败的，被排挤出三闾大学这个“学术圣地”，其实，三闾大学就是现代社会的一个缩影，有尔虞我诈，有两面三刀。回到上海后，主人公靠着家里的关系给自己安排了一家报社的差事，然而主人公非但不知道感恩，反而得罪了不该得罪的人而丢了饭碗。主人公在事业上的频频失败，不仅仅源于一张“假文凭”，还更应该反思

自己在某些方面的不足与缺陷。社会是具有多样性的，要想立足，就必须接受与融入她的多姿多彩。

爱情和婚姻才是《围城》的主线，主人公在感情上也很失败。经历过父母之命、媒妁之言但未遂的婚姻，新鲜而又刺激的一夜情，执着追求真爱，却被真爱的表姐疯狂而又不择手段地破坏。最后娶了婚前婚后性格迥异的孙柔嘉。婚前，孙柔嘉是温柔的，体贴而又大方，于是方鸿渐幸福地步入了一座美丽的“围城”。然而，他慢慢发现，“城里”的孙柔嘉仿佛变了一个人，“城里”的生活总是伴随着矛盾和争吵。终于有一天，这场战争彻底爆发，与妻子争吵过后的方鸿渐一个人跑出门。书中的故事写到这里便结束了，留

给读者无限的遐想与猜测。

这本书里发生的一切，都是当代社会大多数人都不可避免而又可能经历的事情。我们都希望和自己走到最后的那个人是自己最爱的，可是生活哪有那么多称心如意，终究有人会放弃自己所爱，在权衡下与他人走进围城，但是仍然逃脱不了走向庸俗，为了柴米油盐而拌嘴，为了孩子的教育问题而争论等等。最后挣扎地想逃离这座城。

都说一千个观众就有一千个哈姆雷特。对于《围城》这样一部包罗人间众生相的书，我看到了一个男人命运多舛的爱情和人生，看到了旧社会封建思想统治下的残酷现实。那么，你看到的是什么？

乡愁

■ 国际事业部 宁哲文

时间藏起过往
梦像风一样
恍惚间又闻到母亲做的饭香
听蛐蛐儿在歌唱
看家乡的月亮圆又亮
是谁
流着泪地想
爹娘和兄弟姐妹的模样
忘不了父亲的模样
忘不了母亲慈祥的目光
忘不了童年那一段快乐时光
青春变了样
岁月已沧桑
疲惫的身躯让我们尝尽世态炎凉
眼角的皱纹写满人生的倔强
走过千山万水
家依然挂在心上
累了，记得回家
母亲的话萦绕在耳旁
疲惫时总让我们热泪盈眶
想家
是游子们最美的念想
想家
是奔波在外的人最深的情
记住乡愁
故乡
我们最热恋的地方
再远都阻挡不了我们回家的渴望

朋友“圈”里的感悟

■ 嘉天投资 李泽东

最近，和许久未见的老友聊天，老友给我讲述了他身边的一个故事。

老友和同事喜欢上了一个女孩，从拿到女孩微信号那一刻起，几乎很少发朋友圈的他一天连发几条，而且经常玩秒删。老友同事说，“我其实不爱发朋友圈，那些都是发给她看的，她的每一次点赞，我都当成了喜欢。”朋友圈对他的意义，就是“离喜欢的人近一点”，也俨然中学时期的操场，每天午后装作不经意地晃一圈，只是为了引起暗恋女生

的注意。

是的，喜欢一个人是藏不住的，如果捂住了嘴巴，就会从眼睛里跑出来；如果捂住了眼睛，就会从每天的朋友圈里跑出来。

有个朋友已经结婚两年了，几乎从来不发朋友圈，更别提秀恩爱了。一次聚会上，有人问他原因，他笑笑说：“因为太忙了呀，情人节出去吃饭，平日里直接私聊，不都是夫妻应该做的吗？生活如何自己知道就行了，何必秀给别人看呢。”

是的，也许“圈”里沉默的人，也都是幸福的，因为想见的人就在自己身边。有人爱在“圈”里晒情人节红包，也有人却忙着享受真实的爱情和生活，早已没有精力去应付朋友圈里的“点赞之交”，更没时间去看那些无聊的段子、刷屏的代购和吐槽的八卦。

在朋友圈里，有人在追求一种存在感。比如希望得到暗恋女孩的关注，希望父母知道自己正在经历的生活等。我想，那些从来不发或者很少发

朋友圈的人，大概是日常生活中收获的温暖和能量已经足够让他们存在感爆棚了吧。

人，总是在回望过去的时候，才会意识到自己早已在岁月流逝中悄然变了模样，只是当时无从察觉。空闲时再次翻看曾经发过朋友圈，那些当时精心配合的文字和场景，如今看来也有了岁月的痕迹，剩下的也只是浅浅一笑。也许，这就是一种成长吧。

蝶恋花·晨

■ 地产公司 杨浩

十月朝晖秋独占。
稻熟桂香，遍地金灿灿。
芙蓉国里枝头赞。
冰洁火艳竞参半。

坡上晨曦初来慢。
烟波湖面，金缕雾漫漫。
霜叶叶红不忍散。
愿把人间多看眼。